 <p>AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO</p> <p>UFFICIO ACQUISTI E GESTIONE CONTRATTI</p> <p>UFFICIO STAMPA</p>	<p>CAPITOLATO TECNICO PER</p> <p>RESTYLING SITO ISTITUZIONALE AGCM</p>
--	--

ART. 1 – OGGETTO

L’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (per brevità, anche Autorità o AGCM) intende procedere all’acquisizione di un servizio di progettazione grafica per la realizzazione del restyling grafico del sito istituzionale www.agcm.it al fine di migliorare ulteriormente l’interazione tra l’Istituzione e la collettività intesa come insieme di cittadini/consumatori, imprese e stakeholders.


L’Autorità intende avvalersi inoltre di una società esterna per il servizio di consulenza, di coordinamento e assistenza web design, attività di Search Engine Optimization (ovvero ottimizzazione per i motori di ricerca, per brevità SEO) per la formazione per l’utilizzo dei social e per la gestione e assistenza continua del sito convienesaperlo.it.

Considerato che la qualità del servizio in oggetto presenta un evidente impatto sull’immagine dell’Autorità, è di fondamentale importanza che le prestazioni siano svolte con assoluta professionalità e rigore, tramite impiego di personale di comprovata affidabilità ed esperienza.

ART. 2- TIPOLOGIA E CONTENUTO DELLE PRESTAZIONI

L’attività in oggetto prevede:

- **Restyling del website agcm.it**, comprendente:
 - Nuova veste grafica (ad eccezione del logo dell’AGCM e di altri loghi già presenti). La società dovrà presentare una proposta di progetto grafico da sottoporre all’approvazione dell’Autorità. A far data dall’approvazione la società dovrà procedere all’impaginazione del sito che dovrà essere completata entro 90 giorni. Il progetto grafico dovrà riguardare l’Homepage più 3 percorsi di navigazione (vedi di seguito alla voce “Riorganizzazione dell’alberatura”). Per ciascuna di ogni sezione si richiedono 3 modelli che dovranno essere ultimati entro 30 giorni dall’affidamento.
 - Analisi, progettazione e ottimizzazione della struttura della User Experience (UX) della homepage e delle principali sezioni
 - Riorganizzazione dell’alberatura del sito e dei flussi di navigazione (User Flow). L’alberatura, a partire dalla home page, deve articolarsi in tre differenti percorsi di navigazione, ciascuno corrispondente ai tre diversi target cui è destinato il sito: il 50% del target è rappresentato dai consumatori, il 30% dalle imprese e il 20% dalla comunità antitrust. Inoltre, il restyling deve tenere conto della normativa relativa all’accessibilità dei siti web ([Linee guida per l’accessibilità dei contenuti Web](#)) e, più in generale, delle norme AGID in materia.
- **Coordinamento e assistenza web design** (12 mesi dalla data di stipula del contratto rinnovabile per ulteriori 12 mesi)
- Realizzazione di asset grafici necessari per eventuali successive implementazioni del sito e loro eventuale export per i programmatori dell’AGCM.
- **Attività SEO** (12 mesi dalla data di stipula del contratto rinnovabile per ulteriori 12 mesi.)

 <p>AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO</p> <p>UFFICIO ACQUISTI E GESTIONE CONTRATTI</p> <p>UFFICIO STAMPA</p>	<p>CAPITOLATO TECNICO PER</p> <p>RESTYLING SITO ISTITUZIONALE AGCM</p>
--	--

Programmazione e realizzazione attività SEO per il miglioramento della visibilità attraverso un più efficace posizionamento sui motori di ricerca (Google, Bing ecc.). Tale attività dovrà essere svolta con la consulenza di un SEO Specialist, in grado di offrire uno studio del target e delle sue caratteristiche (modalità di ricerca dell'utente, argomenti ricercati dall'utente, studio e applicazione di nuove strategie di posizionamento, ricerca delle parole chiave potenziali).

La SEO dovrà essere programmata in stretta collaborazione con gli Uffici di AGCM e potrà essere realizzata, a seconda delle esigenze, sotto forma di attività on-site (ottimizzazione del sito), on-page (ottimizzazione delle singole pagine del sito) oppure off-site (backlink), attraverso l'utilizzo dei comuni tool di pianificazione e analisi, sia gratuiti (Google Analytics, Google Keyword Planner e altri) che a pagamento. Gli strumenti a pagamento dovranno essere concordati di volta in volta con gli Uffici dell'Autorità, compatibilmente con il budget di spesa e con la strategia di comunicazione che si intende intraprendere.

- **Assistenza specialistica per utilizzo social** (12 mesi dalla data di stipula del contratto rinnovabile per ulteriori 12 mesi.)


Entro 60 giorni dall'aggiudicazione la Società dovrà proporre un piano editoriale con l'analisi degli insight dei canali social dell'Autorità in cui siano dettagliati obiettivi e strategie dell'attività proposta.

Le attività dovranno prevedere:

- Individuazione di strategie di comunicazione mirate
- In virtù dei piani editoriali su base settimanale (pubblicazione di *post*, *tweet*, video, *stories* ecc.), devono essere realizzati materiali grafici aventi ad argomento la tutela del consumatore, con realizzazione dei relativi *visual* ed elaborazione dei testi di accompagnamento. I piani editoriali dovrebbero prevedere indicativamente due post/tweet a settimana su FB e Twitter e un post + una story a settimana sul canale IG.
- Inoltre, con particolare riferimento al canale Instagram @convienesaperlo, ideazione e realizzazione di contenuti testuali e grafici per promuovere i comunicati stampa relativi alla tutela del consumatore (attraverso *stories*, video o altra tipologia di social card) e, in generale, per aumentare la visibilità del canale. La frequenza media prevista è di 4 *stories* al mese.
- Estrazione ed elaborazione dei dati di *insight* (andamento dei risultati, tipologia di pubblico, visibilità ed efficacia dei *post*), sia in termini generici sia relativamente a singole campagne di comunicazione, con relativo report mensile.

- **Gestione e assistenza continua del sito convienesaperlo.it** (12 mesi dalla data di stipula del contratto rinnovabile per ulteriori 12 mesi.)

Realizzazione e gestione a richiesta di modifiche e adattamenti grafici e contenutistici per il sito www.convienesaperlo.it, di proprietà di AGCM. Il sito è basato su Wordpress (versione 5.8.4), php (versione 7.4.27) e database Mysql (versione 8.0.28). È richiesta la capacità di sviluppare in php.

 <p>AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO</p> <p>UFFICIO ACQUISTI E GESTIONE CONTRATTI</p> <p>UFFICIO STAMPA</p>	<p>CAPITOLATO TECNICO PER</p> <p>RETYLING SITO ISTITUZIONALE AGCM</p>
--	---

ART.3 - Caratteristiche tecniche e architetture dell'attuale website www.agcm.it

Il portale AGCM utilizza dotCMS (versione 5.2.8) con il sottostante db Mysql versione 5.7; presenta inoltre alcuni servizi (*webform* e *newsletter*) basati su Joomla (versione 3.9) e db Domino versione 10 (contenente i provvedimenti pubblici dell'Autorità)¹.

Tutti i materiali prodotti dovranno essere approvati dall'Autorità che si riserva di richiedere modifiche, adattamenti e/o integrazioni alle soluzioni proposte. La Società dovrà provvedere alla realizzazione delle integrazioni e/o modifiche e/o adattamenti richiesti, senza oneri aggiuntivi, entro massimo 3 giorni lavorativi dalla richiesta.

ART. 4 – TERMINI DI ESECUZIONE

La proposta grafica definitiva del sito dovrà essere presentata entro 30 giorni dall'affidamento.

ART. 5 - MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

La Società dovrà garantire e fornire tutti i servizi descritti analiticamente all'art.2 del presente capitolato.

L'offerta della Società si intende "chiavi in mano". La Società si impegna, pertanto, a sostenere ogni onere, economico e/o amministrativo e/o altro, anche se non esplicitato, connesso alla progettazione ed esecuzione di tutte le attività, di tutti i prodotti nonché al pieno rispetto della normativa vigente.

I materiali realizzati, gli esecutivi, tutti i diritti acquisiti (fotografici, musicali, ecc.), nonché i prodotti rimarranno di proprietà dell'Autorità che potranno programmarne la diffusione anche in fasi successive.

ART.6 - RISORSE UMANE PER L'ESECUZIONE DEL CONTRATTO

La Società dovrà prevedere la creazione di un team così costituito:


- n.1 Direttore creativo con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo
- n.1 Account con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo
- n.1 Grafic Designer con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo
- n.1 Web Developer con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo
- n.1 Social Media manager con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo
- n.1 SEO specialist con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo

Il Direttore Creativo del team dedicato dovrà assicurare il massimo raccordo con l'AGCM e dovrà svolgere il ruolo di referente unico per qualsiasi questione inerente la realizzazione delle attività.

Per quanto concerne l'alberatura del sito, l'architettura tecnologica proposta sarà sottoposta all'approvazione delle strutture tecniche ICT dell'Autorità.

A fine lavorazione tutti i materiali realizzati dovranno essere forniti all'Autorità su supporto informatico in formato sorgente e in pdf in alta risoluzione vettoriale e dovranno essere forniti gli strumenti/software/knowhow di gestione compatibili con gli standard tecnologici

¹ Si allega per riferimento l'alberatura attuale.

 <p>AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO</p> <p>UFFICIO ACQUISTI E GESTIONE CONTRATTI UFFICIO STAMPA</p>	<p>CAPITOLATO TECNICO PER RETYLING SITO ISTITUZIONALE AGCM</p>
---	--

in uso. Il materiale prodotto dovrà essere fruibile attraverso differenti *devices* (es tablet, smartphone, Ipod, laptop ecc.).

ART.7 – DURATA

La durata delle attività di:

- Coordinamento e assistenza web design
- Attività SEO
- Assistenza specialistica per utilizzo social
- Gestione assistenza continua del sito convienesaperlo.it

è di 12 mesi dalla data di stipula del contratto, rinnovabile per ulteriori 12 mesi.

Il valore presunto del servizio, così come descritto dalle attività elencate in dettaglio all'art.2-è di circa euro 87.200.00 Iva esclusa.