



Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

RDO MEPA N.7328323 - CIG: 7782853578 – AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI RASSEGNA STAMPA E MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO PER L'AGCM

CHIARIMENTI

Avviso n.1

DOMANDA 1

Per quanto riguarda l'accettazione de: il Disciplinare di gara, gli Obblighi contrattuali e il Capitolato tecnico, è possibile apporre un'unica firma digitale oppure ogni pagina deve essere siglata in originale dal legale rappresentante e quindi il file singolo firmato digitalmente ?

CHIARIMENTO 1

I files relativi ai documenti in questione, già allegati a sistema Me.pa in sede di avvio della RDO e comunque pubblicati sul sito istituzionale, dovranno essere trattati solo in formato digitale. Dovranno pertanto essere firmati digitalmente dal legale rappresentante in segno di accettazione dell'intero documento ed essere caricati a sistema Me.pa. dall'operatore economico nella documentazione amministrativa; non è invece necessario procedere alla firma su ogni pagina ed alla successiva scansione.

DOMANDA 2

Si chiede conferma del fatto che la PEC indicata all'art.13 del Disciplinare di gara (antonietta.messina@pec.agcm.it) sia abilitata anche alla ricezione di e-mail provenienti da account di posta ordinari (non-PEC).

CHIARIMENTO 2

Ai fini della trasmissione delle rassegne campione l'art.13 del Disciplinare di gara prevede l'invio delle stesse “entro le ore 7,30 A.M. del giorno di riferimento, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata (PEC): antonietta.messina@pec.agcm.it, il rispettivo file in formato zip criptato con password.” e che “Per la ricezione della rassegna campione di ciascun giorno, farà fede la data e l'ora risultanti dalla casella della PEC”.

A tal fine i concorrenti dovranno quindi utilizzare un account PEC riconducibile all'operatore economico, possibilmente quello indicato a sistema Me.pa.. Si evidenzia, inoltre, che la casella PEC antonietta.messina@pec.agcm.it non è abilitata alla ricezione di messaggi provenienti da account NON-PEC.

DOMANDA 3

Con l'obiettivo di eseguire un lavoro a regola d'altro e mettervi nella condizione di avere un campione univoco, sappiamo che il dominio semantico delle Keyword fa parte di un know-how che viene accumulato nel corso del tempo. Quindi per dare a tutti i concorrenti che non sono vostri fornitori attuali del servizio e non creare asimmetrie di informazione a svantaggio di alcuni, crediamo sia utile suggerire che sia necessario condividere un insieme finito di "parole chiave" uguale per tutti in modo da permettere di confrontarsi con lo stesso parametro di ricerca.

CHIARIMENTO 3

La predisposizione della rassegna campione è funzionale a consentire alla Commissione Giudicatrice di cui all'art.77 d.lgs. 50/2016 ss.mm.ii. di valutare, in concreto, la capacità dell'operatore economico partecipante di realizzare un servizio rispondente alle esigenze dell'Autorità onde attribuire il relativo punteggio tecnico e, dunque, valutare sotto tale profilo l'aspetto qualitativo dell'Offerta presentata. Proprio per consentire una valutazione che tenga conto di una base-dati omogenea fra i vari candidati, è stato previsto all'art. 13 del Disciplinare di gara che la rassegna si svolga necessariamente nelle tre giornate indicate e nel Capitolato tecnico sono presenti tutti gli elementi necessari per consentire a ogni concorrente di elaborare la propria rassegna stampa ai fini dell'attribuzione del punteggio tecnico previsto.

In particolare il Capitolato, all'articolo A.1 "Oggetto del servizio di Rassegna Stampa On-line", prevede, tra l'altro, che la rassegna stampa *"deve essere costituita da tutti gli articoli contenenti le keyword fornite (v. oltre voci "keywords" e "impaginato") e deve riportare gli articoli di stampa aventi ad oggetto interviste attinenti le materie sopraelencate e i fatti politici ed economici più rilevanti, compresi gli articoli di stampa estera relativi alla politica economica internazionale"* e al successivo Articolo A.2 "Requisiti del servizio della Rassegna Stampa On-line" nel settore "Keywords" sono indicate sia specifiche parole-chiave sia gli *"argomenti connessi con i temi della concorrenza, della tutela del consumatore, del conflitto di interessi, del rating di legalità, delle istituzioni – con particolare riguardo alle Autorità di controllo e di regolazione nazionali ed internazionali, delle imprese e dell'economia, del Presidente o dei Componenti dell'Autorità e del Segretario Generale."* E' affermato altresì che *"... la fornitura richiesta non prevede le keywords come unico riferimento, ma include anche gli articoli di scenario, risultando determinante l'esigenza dell'Autorità di ricevere una visione ampia e completa sugli argomenti di interesse."*

Ciò a sottolineare che la valutazione della qualità della rassegna stampa non è rapportata unicamente a parametri fissi, ma tiene conto della capacità dell'operatore economico di intercettare il più ampio spettro delle notizie effettivamente rilevanti nei termini sopra specificati. Ulteriormente, si evidenzia che il ruolo e le funzioni dell'Autorità sono agevolmente desumibili dalla legge istitutiva (L.n.287/90) e dalle informazioni acquisibili tramite il sito istituzionale (www.agcm.it).

DOMANDA 4

In merito alla richiesta di offerta, avremmo la necessità di porre i seguenti quesiti:

- Social e Giornali online della rassegna si riferiscono alle uscite del giorno precedente inteso T-1 00:00-23:59? Oppure solo i Social?

-è possibile ricevere un esempio di rassegna come la ricevete attualmente per capire al meglio la struttura?

- per quanto riguarda la rassegna campione: qualora entro le 7.30 gli articoli fossero tutti inseriti, e non ci fossero più aggiornamenti, è sufficiente un unico invio del file zippato entro le 7.30 all'indirizzo PEC indicato o entro le 7.45 occorre fare comunque un ulteriore invio della issue ordinaria?

CHIARIMENTO 4

Con riferimento ai quesiti formulati si rappresenta quanto segue.

4.1. Come previsto all'art. A.2 al punto "Orari di Pubblicazione" del Capitolato tecnico, la rassegna stampa, anche se riferita al web (e dunque sia Social Network che testate on-line), deve essere disponibile per l'Autorità entro le 7,30 di ciascun giorno. Anche per la rassegna derivante dal web, come per quella relativa alla stampa cartacea, la rassegna dovrà contenere le pertinenti informazioni aggiornate alla data e al momento in cui avviene la trasmissione della stessa, ossia le 7,30 di ciascun giorno, in quanto sussiste per l'Autorità l'interesse ad essere informata il più celermente possibile delle notizie che riguardano tematiche di interesse, a prescindere dalla conformazione della fonte.

4.2. Si ribadisce quanto già detto al **CHIARIMENTO 3**, ossia che oggetto di valutazione ai fini dell'attribuzione del punteggio all'Offerta Tecnica e dunque della qualità è la rassegna stampa prodotta da ciascun concorrente secondo le indicazioni contenute nella documentazione di gara.

4.3. Con riguardo alla rassegna campione di cui all'art.13 del Disciplinare di gara, in mancanza di aggiornamenti, e comunque in caso di unico invio, come previsto al citato articolo del Disciplinare, il termine da rispettare per l'invio della rassegna campione è fissato alle ore 7,30.

Roma, 15 febbraio 2019

Il Responsabile Unico del Procedimento

Antonietta Messina

(FIRMATO DIGITALMENTE)