



Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

RDO MEPA N.7328323 - CIG: 7782853578 – AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI RASSEGNA STAMPA E MONITORAGGIO RADIOTELEVISIVO PER L’AGCM

CHIARIMENTI

Avviso n.2

DOMANDA 5

Con riferimento all'art. 13 (Offerta tecnica) di cui al Vs. Disciplinare di gara, in particolare per ciò che concerne l'invio dei 3 giorni di rassegna campione all'indirizzo di posta certificata antonietta.messina@pec.agcm.it, potreste cortesemente specificare se tale invio dovrà avvenire a mezzo PEC o è consentito l'utilizzo di un qualunque indirizzo di posta elettronica per la trasmissione delle rassegne?

CHIARIMENTO 5

Come già precisato con il **CHIARIMENTO 2** dell'avviso n.1 del 15 febbraio 2019, trasmesso in pari data a sistema Me.pa nonché pubblicato sul sito dell'Autorità – Sezione Autorità Trasparente – Bandi di gara e contratti (www.agcm.it), per la trasmissione della rassegna campione “*i concorrenti dovranno quindi utilizzare un account PEC riconducibile all’operatore economico, possibilmente quello indicato a sistema Me.pa.. Si evidenzia, inoltre, che la casella PEC antonietta.messina@pec.agcm.it non è abilitata alla ricezione di messaggi provenienti da account NON-PEC*”.

DOMANDA 6

Con riferimento all'orario di invio, potreste cortesemente meglio specificare se considerare come termine ultimo per la trasmissione delle rassegne campione l'orario delle 7.30 o quello delle 7.45?

CHIARIMENTO 6

Ai fini della trasmissione delle rassegne campione l'art.13 del Disciplinare di gara prevede: “*A pena di esclusione, per ciascuno dei n. 3 giorni sopraindicati, dovrà essere trasmesso entro le ore 7,30 A.M. del giorno di riferimento, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata (PEC): antonietta.messina@pec.agcm.it, il rispettivo file in formato zip criptato con password. La Rassegna Campione deve prevedere la modalità di trasmissione per posta elettronica di specifici articoli. Per ciascuna delle tre trasmissioni della Rassegna Campione non sono ammesse ulteriori versioni, anche se sostitutive o aggiuntive. Per la ricezione della rassegna campione di ciascun giorno, farà fede la data e l’ora risultanti dalla casella della PEC. La trasmissione della Rassegna campione potrà essere trasmessa, per ciascuno dei predetti tre giorni anche con più messaggi entro le ore 7,45 A.M. del giorno di riferimento. Al primo messaggio dovrà essere allegato necessariamente l’Indice della Rassegna stampa e, quindi, gli articoli della stessa. Gli eventuali ulteriori articoli non ricompresi nel primo invio, dovranno essere allegati ai successivi messaggi. L’invio completo di ciascuna rassegna campione dovrà essere concluso entro le ore 7,45 del giorno*”.

di riferimento”.

Sulla base di quanto previsto nell’art.13 del Disciplinare, la rassegna dovrà essere trasmessa entro le 7,30 a.m.. Solo nell’ipotesi in cui il concorrente avesse la necessità di effettuare più invii per la completa trasmissione della rassegna stampa nel giorno di riferimento, allora il termine ultimo è posticipato alle 7,45 a.m.

DOMANDA 7

Con riferimento a quanto indicato al sopra citato articolo 13, e nello specifico per ciò che concerne la dicitura "Ciascuno dei documenti di cui ai precedenti punti deve essere elaborato in lingua italiana e trasmesso (rassegna Campione) o allegato a Sistema Mepa unitamente ad una lettera di trasmissione contenente l’indicazione della ragione sociale o del nominativo dell’offerente, nonché del domicilio legale, sottoscritta digitalmente dal Legale rappresentante dell’Operatore economico o da procuratore munito dei poteri necessari a impegnare legalmente l’operatore economico (in tal caso allegare copia della procura speciale e del documento d’identità)", è da intendersi che ad ogni email contenente la rassegna campione debba essere allegata tale lettera di trasmissione?

CHIARIMENTO 7

E’ sufficiente che, per ogni giornata di trasmissione della rassegna campione, l’invio della stessa sia preceduto da un’unica lettera di trasmissione redatta in conformità all’art.13 del Disciplinare di gara. E ciò, anche nell’ipotesi in cui, per ciascun giorno di trasmissione della rassegna, il concorrente effettui più invii per la completa trasmissione.

DOMANDA 8

Con riferimento alla "Sezione B Servizi di monitoraggio radiotelevisivo", di cui al Vs. Capitolato tecnico, ci confermate che tale servizio non dovrà essere previsto in fase di demo, e che quindi non dovrà essere ricompreso nell’invio delle 3 rassegne campione?

CHIARIMENTO 8

Si conferma che la rassegna campione da trasmettere ai fini della valutazione dell’Offerta Tecnica si riferisce esclusivamente alle attività di cui alla Sezione A del Capitolato Tecnico (rassegna stampa on-line) e, pertanto, non comprende né i servizi di cui alla Sezione B (monitoraggio radiotelevisivo), né quelli previsti dalla Sezione C (rassegna stampa per la Direzione Rating).

DOMANDA 9

Con riferimento alla "Sezione C Servizio di rassegna stampa per la Direzione Rating", considerato che tale servizio – così come specificato alla Vs. documentazione di gara – non dovrà essere oggetto di demo, possiamo pertanto non considerare (e, di conseguenza, non alimentare) la sezione RATING DI LEGALITA' durante la realizzazione delle 3 rassegne campione? Ove così non fosse, potreste cortesemente meglio specificare quali contenuti dovranno confluire all’interna della suddetta sezione in fase di demo? Potreste anche meglio specificare quali contenuti dovranno essere previsti per la sezione CONFLITTO DI INTERESSI?

CHIARIMENTO 9

La rassegna stampa campione dovrà comunque considerare la sezione generalista RATING DI LEGALITA’, prevista al n.12 dell’art.A1 del Capitolato Tecnico, all’interno delle specifiche relative alla Sezione A (Servizio di rassegna stampa on line).

In tale argomento, potranno confluire tutte le notizie che riguardano la tematica RATING DI LEGALITA’, afferente alle competenze dell’omonima Direzione (segnalare al Parlamento le modifiche normative necessarie a promuovere l’introduzione di principi etici nei comportamenti aziendali, anche in rapporto alla tutela dei consumatori; elaborare, in raccordo con i Ministeri della giustizia e dell’interno, un rating di legalità per le imprese operanti nel territorio nazionale).

Si evidenzia che invece il diverso servizio di cui alla Sezione C del Capitolato Tecnico (servizio di rassegna stampa per la Direzione Rating), non compreso nella rassegna campione, ha ad oggetto la

ricerca di informazioni legate specificamente agli operatori economici ai quali l'Autorità abbia attribuito il rating. L'art. C2 del Capitolato precisa infatti, al riguardo, che *“Tale ricognizione dovrà fornire solo le notizie che contengano informazioni rilevanti ai fini del mantenimento del rating e del conseguente avvio del procedimento di revoca”*. Inoltre la ricerca in parola è gestita attraverso una modalità che abbina, necessariamente, il nominativo dell'operatore economico alle notizie qualificate previste all'art.C2 del Capitolato (es. reati tributari, frode fiscale ecc.).

Infine, si precisa che nella Sezione CONFLITTO DI INTERESSI dovranno confluire tutte le informazioni che interessano le tematiche e le funzioni presidiate dalla Direzione Conflitto di Interessi dell'Autorità, la quale svolge le funzioni assegnate dalla legge 20 luglio 2004, n. 215 e, in particolare: attività di indagine e di analisi ai fini dell'accertamento delle situazioni di incompatibilità e della sussistenza del conflitto di interessi; raccolta delle dichiarazioni relative ai dati patrimoniali; rapporti con altre amministrazioni pubbliche, al fine di acquisire le informazioni necessarie per l'espletamento dei compiti ad essa affidati; per quanto connesso alle proprie attribuzioni, attività normativa e regolamentare in cui siano coinvolti titolari delle cariche di governo.

Si rinvia, per ogni ulteriore approfondimento sulle competenze delle Direzioni sopra citate, alle informazioni e ai documenti disponibili sul sito dell'Autorità (www.agcm.it).

DOMANDA 10

Con riferimento all'elenco delle sezioni in cui dovrà essere suddivisa la rassegna stampa (rif. Sezione A Oggetto del servizio della Rassegna Stampa On-line, Articolo A.1), potreste cortesemente confermarci che la sezione GIORNALI ON-LINE è la sola che dovrà contenere gli articoli tratti dalle testate on-line (ed, in particolare, solo dai seguenti giornali on-line: Repubblica.it, Corriere.it, Il Sole 24 Ore.com, Il Fatto Quotidiano.it, Il Messaggero.it, La Stampa.it; Libero.it; La verità.info; il Giornale.it; Affaritaliani.it); si richiede inoltre di meglio specificare se dal web dovrà essere previsto anche il monitoraggio degli articoli di scenario, così come richiesto per la rassegna stampa cartacea, oppure se è sufficiente monitorare il nome l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (in tutte le sua declinazioni e abbreviazioni giornalistiche), il Presidente, il Collegio, il Segretario Generale ed eventuali ulteriori esponenti del vertice.

CHIARIMENTO 10

Si conferma l'indicazione relativa alle testate on-line, fermo restando quanto previsto al primo comma dell'art. A.1 del Capitolato tecnico.

Il monitoraggio degli articoli di scenario riguarda solamente la rassegna stampa cartacea.

DOMANDA 11

Per ciò che concerne la relazione tecnica, fatto salvo il limite delle 10 cartelle, da rispettare per lo sviluppo delle tematiche di cui alle lettere f), h) dell'art.15 (“Offerta Tecnica”), è previsto un numero massimo di pagine cui attenersi per la totalità dell'elaborato "Offerta tecnica"?

CHIARIMENTO 11

Come previsto all'art.15 del Disciplinare di gara, e in particolare nella tabella esplicativa dei parametri valutativi e dei punteggi attribuibili all'Offerta Tecnica, il limite delle 10 cartelle è stabilito unicamente per lo sviluppo, nel documento “Relazione esplicativa dell'Offerta Tecnica”, delle tematiche di cui alle lettere f) (eventuali proposte migliorative) ed h) (struttura organizzativa) della predetta tabella. Detto limite di 10 cartelle non comprende i Curricula vitae di cui alle lettere g) ed h) della tabella di cui all'art.15 del Disciplinare di gara, in quanto documenti diversi e ulteriori.

DOMANDA 12

Vi chiediamo di meglio specificare cosa si intenda per "La rassegna campione deve prevedere la modalità di trasmissione per posta elettronica di specifici articoli" (rif. Art. 13 "Offerta tecnica" del Vs. Disciplinare)".

CHIARIMENTO 12

Allo scopo di consentire la valutazione della capacità del concorrente di elaborare la rassegna stampa in modo adeguato, la rassegna campione, in analogia a quella che l’Affidatario realizzerà durante l’esecuzione del contratto, dovrà contenere i vari articoli, tratti dalla stampa cartacea, da quella on-line e dal web, individuati dal concorrente sulle tematiche di interesse per l’Autorità. La definizione "specifici articoli" pertanto è da intendersi come "articoli specificamente selezionati".

DOMANDA 13

Al punto 7.8 Articolo 8 del Disciplinare di gara viene richiesto di "avere eseguito nell'ultimo triennio almeno un contratto..."; per "ultimo triennio" si intendono gli anni per i quali sono disponibili i bilanci depositati (2015-2016-2017) oppure gli anni 2016-2017-2018?

CHIARIMENTO 13

Per ultimo triennio, trattandosi di un requisito di capacità tecnico-organizzativa e non finanziaria, si fa riferimento agli ultimi 3 anni solari - 2016-2017-2018.

DOMANDA 14

All'art. 13 "offerta tecnica" del Disciplinare è richiesto in fase di demo l'invio del file .zip della rassegna quotidiana ad un indirizzo Pec. E' possibile conoscere la dimensione massima dei file che possono essere inviati? E' ammesso l'invio del link al file tramite wetransfer per non incorrere in problemi di consegna degli allegati?

CHIARIMENTO 14

Come previsto all’art.13 del Disciplinare di gara, “*ogni singolo messaggio, compreso l’allegato, non deve superare la dimensione di 50Mbyte*”. Non è ammesso il webtransfer con l’invio del link; si evidenzia allo scopo che il predetto articolo del Disciplinare di gara consente di trasmettere la rassegna campione mediante più invii, in tal caso entro il termine ultimo posticipato alle 7:45.

DOMANDA 15

Nel Capitolato tecnico, per quanto riguarda le fonti "Social Network" da monitorare, le medesime devono comprendere Twitter e Facebook come riportato all'art. 1 oppure "i principali blog di opinion leader" come riportato all'art. 2 o entrambi?

CHIARIMENTO 15

Il servizio di rassegna, come previsto all’art.A2 del Capitolato tecnico, deve fare riferimento anche ai Social Network e, in particolare, alle informazioni tratte dai “*principali blog di opinion leaders*”. Il riferimento espresso a Twitter e Facebook, di cui all’art.A1, ha valore meramente indicativo.

Roma, 25 febbraio 2019

Il Responsabile Unico del Procedimento

Antonietta Messina

(FIRMATO DIGITALMENTE)