



Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

NEGOZIAZIONE ASP N. 2556970 - PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER L’AUTORITA’ – GARA N. 7751549 - CIG 82869195E4

CHIARIMENTI – AVVISO 5

- 1) **Domanda:** Con riferimento al Disciplinare di Gara sezione CONTENUTO DELLA OFFERTA TECNICA (pag. 34 punto 15, erroneamente indicato come 14), si legge: Nel caso di concorrenti associati, l’offerta dovrà essere sottoscritta con le modalità indicate per la sottoscrizione della domanda di cui al punto 0. Si richiede specifica su quale sia il punto 0 di riferimento.

Risposta: Le modalità indicate per la sottoscrizione della domanda sono quelle di cui al punto 14.1 “Domanda di partecipazione” pag.23-24 del disciplinare di gara.
- 2) **Domanda:** Con riferimento al Disciplinare di Gara sezione CONTENUTO DELLA OFFERTA TECNICA (pag. 33 punto 15, erroneamente indicato come 14), si richiede se l’indicazione del formato A4 per l’elaborato tecnico possa intendersi sia come layout verticale che orizzontale. Si richiede inoltre se, dato il limite di peso e di numero di pagine previsto per l’elaborato, sia possibile inserire link a contenuti esterni, ad esempio per la presentazione della compagine RTI e i rough dei video.

Risposta: Si può intendersi sia come layout verticale che orizzontale. Potete se strettamente necessario inserire link a contenuti esterni, si rimanda comunque alla risposta già resa al punto 1 dell’Avviso 3 pubblicato.
- 3) **Domanda:** Con riferimento al CAPITOLATO TECNICO (pag. 7 ART 3) Le attività di comunicazione verranno annunciate mediante apposita conferenza stampa del Presidente Antitrust e dal MISE, prima dell’avvio delle attività. Al termine dell’attività, previsto per settembre 2021, si terrà una conferenza di chiusura; l’organizzazione di questi due eventi rientrerà nei compiti dell’aggiudicatario. Non si riscontra un budget allocato per tale attività all’interno della tabella n.1 a pag.8 sezione OGGETTO DEL CONTRATTO del Disciplinare di Gara

Risposta: Il budget dovrà essere allocato all’interno della voce 1 Servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione nazionale dell’Autorità.
- 4) **Domanda:** Con riferimento al CAPITOLATO TECNICO (pag. 7 ART 3) e al DISCIPLINARE DI GARA (pag. 33 punto 15.E – Road Show) si richiede conferma che sia da ritenersi inclusa nel budget totale, seppur non indicato esplicitamente, la pianificazione e acquisto degli spazi media per la promozione locale della campagna di comunicazione.

Risposta: Si è da ritenersi inclusa nel budget totale
- 5) **Domanda:** Con riferimento al Disciplinare di Gara sezione CONTENUTO DELLA OFFERTA TECNICA (pag. 33 punto 15.G – Crisis Management), non si riscontra un budget

allocato per tale attività all'interno della tabella n.1 a pag.8 sezione OGGETTO DEL CONTRATTO.

Risposta: Si rimanda alla domanda e relativa risposta resa al punto 18 dell'Avviso 4 pubblicato.

- 6) **Domanda:** Con riferimento al Disciplinare di Gara sezione CONTENUTO DELLA OFFERTA TECNICA (pag. 33 punto 15.E- road show), si richiede conferma che il video rough indicato sia lo stesso video istituzionale da proporre per la campagna istituzionale nazionale di comunicazione.

Risposta: No, come indicato nel capitolato a pag. 7, punto d., si tratta di un video di durata di (circa) 6'.

- 7) **Domanda:** Con riferimento al CAPITOLATO TECNICO (pag. 6/7 ART 3) e al DISCIPLINARE DI GARA (pag. 32/33 punto 15.D/E – Incontri Formazione PMI e Road Show) si richiede conferma se siano da ritenersi inclusi nel budget totale i costi per le location delle attività previste.

Risposta: Si sono da ritenersi inclusi nel budget totale.

- 8) **Domanda:** Con riferimento al Disciplinare di Gara sezione CONTENUTO DELLA OFFERTA TECNICA Pag 32 punto 15 (erroneamente indicato come 14) ai punti C e D relativi agli incontri di formazione, viene richiesto di esplicitare i quantitativi dei materiali che si intendono realizzare. I quantitativi degli stessi sono tuttavia già dichiarati nel capitolato di gara alle descrizioni delle medesime attività. Significa che l'Agenzia può valutare di proporre quantitativi differenti?

Risposta: L'agenzia deve considerare i quantitativi di gadget e pubblicazioni come quantitativi minimi. Per quanto riguarda i materiali di allestimento, invece (totem, banner, altro), la proposta sui quantitativi è rimessa all'agenzia.

- 9) **Domanda:** Con riferimento al Disciplinare di Gara sezione MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA (pag. 19 punto 12) si dice che l'offerta è composta da (...) .d analisi dei costi eventuale; la compilazione di suddetta analisi dei costi è quindi da ritenersi a discrezione dell'Agenzia partecipante?

Risposta: Sì, agevola la stazione appaltante nel caso in cui l'offerta dovesse risultare anomala che potrà procedere direttamente alla verifica di anomalia senza richiedere alla società la produzione di tale documento.

- 10) **Domanda:** Con riferimento al Disciplinare di Gara, sezione DOCUMENTI DI GARA (pag. 6 punto 2.1) e sezione CONTENUTO DELLA OFFERTA TECNICA pag 33, e al CAPITOLATO TECNICO pag 11 viene menzionato un template/modello curriculum vitae che deve essere utilizzato nella presentazione dei cv del team di lavoro. Tale template non ci risulta tuttavia essere presente nella documentazione. Si richiede inoltre se la parte relativa ai CV sia da considerarsi inclusa nelle 50 facciate di relazione tecnica

Risposta: Il template del curriculum è stato pubblicato sulla piattaforma ASP il 3 giugno u.s.. I CV non sono da ritenersi inclusi nelle 50 facciate di relazione tecnica.

- 11) **Domanda:** Con riferimento al Disciplinare di Gara sezione CONTENUTO DELLA OFFERTA TECNICA pag 32 punto 15, erroneamente indicato come 14) (sarebbe invece il punto 15) al punto B.VII: Storyboard e rough di almeno due prodotti realizzati ad hoc per i canali social soprattutto in relazione alla loro connotazione virale è da intendersi la produzione di un prodotto video, dei post o altro?

Risposta: Va bene qualunque prodotto (video, spot o altro).

- 12) **Domanda:** Con riferimento al CAPITOLATO TECNICO (pag. 7 ART 3) Le attività di comunicazione verranno annunciate mediante apposita conferenza stampa del Presidente Antitrust e dal MISE, prima dell'avvio delle attività. Al termine dell'attività, previsto per settembre 2021, si terrà una conferenza di chiusura; l'organizzazione di questi due eventi

rientrerà nei compiti dell'aggiudicatario. Si richiede specifica sul dettaglio delle attività previste per le due conferenze suddette.

Risposta: Attività di ufficio stampa; mailing list giornalisti e partecipanti (da concordare con Agcm), allestimento tecnico e scenografico della sala, riprese audio e video, servizio fotografico.

Roma, 5 giugno 2020

Il Responsabile del procedimento

Annalisa Rocchietti March

(FIRMATO DIGITALMENTE)