

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



DATA DI AGGIORNAMENTO

07/11/2016

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità
Data di nascita

BUTTÀ ANTONIO

+390685821209

antonio.butta@agcm.it

Italiana
31/10/1975

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date:
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 10 ottobre 2016
AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO
Piazza G. Verdi, 6/a – 00198 Roma
Autorità amministrativa indipendente
Chief Economist

Il Chief Economist collabora all'attività istruttoria, curando l'approfondimento dell'analisi economica dei casi e l'implementazione di metodologie generali di analisi delle situazioni di mercato. Il Chief Economist, inoltre, svolge attività di analisi e valutazione della qualità degli interventi dell'Autorità in materia di tutela della concorrenza tramite verifiche ex post delle analisi impiegate nei casi di maggior rilievo.

- Date:
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

12/2013 - 9/2016
AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO
Piazza G. Verdi, 6/a – 00198 Roma
Autorità amministrativa indipendente
Assistente del Presidente
Attività di supporto al Presidente

- Date:
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

12/2012 - 12/2013
AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
Piazza G. Verdi, 6/a – 00198 Roma
Autorità amministrativa indipendente
Assistente del Direttore Generale della Direzione Analisi dei Mercati, Concorrenza e Studi
Attività di supporto al Direttore Generale

- Date:
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

07/2007 - 12/2012
AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO
Piazza G. Verdi, 6/a – 00198 Roma
Autorità amministrativa indipendente
Funzionario presso la Direzione Comunicazioni, Direzione Generale per la Concorrenza
Attività istruttoria in procedimenti antitrust nel settore delle comunicazioni elettroniche

- Date: 12/2006 - 6/2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- NERA ECONOMIC CONSULTING**
Via Abruzzi, 25 - 00187 Roma
Società di consulenza in economia applicata e finanza
Consultant
Consulente economico di imprese private ed istituzioni pubbliche in materie antitrust e regolamentari
- Date: 01/2005 – 11/2006
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- OFCOM**
Riverside House, 2a Southwark Bridge Rd, London SE1 9HA, Regno Unito
Autorità indipendente
Economic Advisor (Senior Associate)
Sviluppo di modelli economici quantitativi in progetti regolamentari
- Date: 07/2001 - 12/2004
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- EUROPE ECONOMICS**
Chancery House/53-64 Chancery Lane, London WC2A 1QU, Regno Unito
Società di consulenza in regolamentazione, politiche di concorrenza e microeconomia
Analyst
Consulente economico di imprese private ed istituzioni pubbliche in materie antitrust e regolamentari
- Date: 2004
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA**
Piazza Università, 2 - 95131 Catania
Università
Professore a contratto di Economia
- Date: 10/2003 - 9/2004
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE (LSE)**
Houghton St, London WC2A 2AE, Regno Unito
Università
Teaching assistant –The Economics of Industry

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date: 2007
 - Nome e tipo di istituto di istruzione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE (LSE)**
Tesi in economia industriale empirica: "Optimal product-line decisions in dynamic markets".
Supervisors: Prof. John Sutton e Dr. Peter Davis
PhD in Economics
- Date: 2000-2003
 - Nome e tipo di istituto di istruzione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA, CATANIA**
Tesi sugli accordi di cooperazione nell'attività di ricerca e sviluppo: "Innovation and Public Policy - A Theoretical Analysis of Multi-Stage Research Joint Ventures".
Dottorato di ricerca in Economia Pubblica
- Date: 1999-2000
 - Nome e tipo di istituto di istruzione
- UNIVERSITY COLLEGE LONDON (UCL), LONDRA**

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Master of Science in Economics

Distinction

- Date

1999

- Nome e tipo di istituto di istruzione

UNIVERSITÀ DI CATANIA, CATANIA

- Qualifica conseguita

Laurea in Economia e Commercio

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

110/110 e lode

- Date: 1996-1997

1996-1997

- Nome e tipo di istituto di istruzione

UNIVERSITY OF WARWICK, COVENTRY

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Erasmus Visiting Student

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

eccellente

eccellente

eccellente

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Ottima conoscenza delle applicazioni Office e buona conoscenza di programmi di analisi econometrica/matematica (Stata, Matlab, Mathematica) .

ULTERIORI INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONI:

Antonio Buttà e Andrea Pezzoli (2014), "Buyer Power and Competition Policy: from Brick-and-Mortar Retailers to Digital Platforms", in *Economia e Politica Industriale*, vol. 41 (4).

Antonio Buttà (2007), "A dynamic model of optimal product lines in the presence of adjustment costs", paper presentato alla conferenza annuale della European Association for Research in Industrial Economics, Valencia.

Antonio Buttà (2004), "Merger control: The importance of innovation", *Competition Law Insight*, June 2004.

Antonio Buttà (2004), "La condivisione volontaria del sapere tecnologico tra imprese concorrenti", *Sinergie* n. 64-65/04.

Antonio Buttà (2005), "L'uso di internet nei musei", in *Tutela e Valorizzazione dei Beni Culturali in Sicilia*, Franco Angeli.

Antonio Buttà (2003), "Direct-to-Consumer Advertising, Balancing Information and Persuasion", 2003, *Europe Economics Working Papers*.

Antonio Buttà (2001), "Research, Development and the effects of technological co-operation", 2001, *University of Catania Working Paper n.2/2001*.

CONFERENZE, SEMINARI E LEZIONI ACCADEMICHE:

- Università di Campobasso, Lezione su Innovazione e concorrenza nel settore delle comunicazioni elettroniche, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione dell'Università del Molise, 2016.
- LUISS, Lezioni su Modelli di sviluppo della banda larga. Linee di tendenza nella prospettiva antitrust e Ambiti e limiti della competenza AGCM nel settore delle reti e delle infrastrutture, nell'ambito del Master universitario di secondo livello in Diritto della concorrenza e dell'innovazione, Novembre 2015.
- Università di Campobasso, Lezione su Innovazione e concorrenza nel settore delle comunicazioni elettroniche, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione dell'Università del Molise, 2015.
- Università di Campobasso, Lezione su Innovazione e concorrenza nel settore delle comunicazioni elettroniche, nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione dell'Università del Molise, 2013.
- Platform structure and antitrust analysis, an economist's perspective; Commitment decisions: The Italian Competition Authority's experience; Online restraints Effects, analysis and enforcement, 11th EU-China Competition Week, Shanghai, Ottobre 2015.
- Le concentrazioni nel settore mobile e gli investimenti: does Antitrust walk the walk?, I principali sviluppi nel diritto della concorrenza dell'Unione Europea e nazionale, Associazione Antitrust Italiana, Roma, Settembre 2015.
- Evidentiary issues in abuse of dominance cases: non-pricing practices; Antitrust and pharmaceutical competition: remarks from the Italian experience, 10th EU-China Competition Week, Beijing, Marzo 2015.
- I rapporti tra tutela della concorrenza e regolamentazione: la necessità di un'analisi prospettica, tavola rotonda su Regole e concorrenza nei mercati delle comunicazioni elettroniche, LUMSA, 12 marzo 2014.
- Relazione al convegno su Proprietà intellettuale e antitrust: conflitto o sinergia? in occasione dell'avvio della seconda edizione del Master di II livello in Diritto della concorrenza e dell'innovazione organizzato dall'Università LUISS Guido Carli e dall'Università Europea di Roma, 26 marzo 2014, AGCM.
- The use of direct and circumstantial evidence in cartel investigations: three case studies; OECD Workshop on economic analysis tools in cartel investigations; 18-20 Settembre 2012, Kiev.
- Competition policy in dynamic industries: Google, Workshop all'Università La Sapienza, 15 Febbraio 2012.
- Formazione di funzionari nella regolamentazione e nell'applicazione della normativa a tutela della concorrenza nel settore delle telecomunicazioni, Tirana, 15-19 Gennaio 2012.

- Antitrust issues in multi-sided markets: Google; The III annual conference on recent developments in competition enforcement, Roma, 6 Maggio 2011.
- Formazione di funzionari nella regolamentazione e nell'applicazione della normativa a tutela della concorrenza nel settore delle telecomunicazioni, Zagabria, 25-29 Ottobre 2010.
- Fixed-to-mobile calls and wholesale access to mobile networks, The prohibition of dominant position in the electronic communications sector; Bruxelles, 5 Novembre 2009.
- La disciplina a tutela della concorrenza, la vendita di diritti calcistici e il mercato della pay-tv in Italia, seminario nell'ambito del corso di laurea specialistica in Direzione Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università di Catania, rivolto agli studenti dei corsi di Economia della regolamentazione e dei mercati e di Diritto della concorrenza e della proprietà intellettuale, Catania, Aprile 2009.
- Joint selling of football media rights under EC competition law, the Italian perspective; Deutscher Sportökonomie Kongress, Köln, 19-21 November 2008.
- A dynamic model of optimal product lines in the presence of adjustment costs, European Association for Research in Industrial Economics, Valencia, 2007.
- Research, development and the effects of technological co-operation, European Association for Research in Industrial Economics, Dublin, 2001.

INCONFERIBILITÀ

Il sottoscritto dichiara di non incorrere in alcuna delle cause di inconferibilità previste dal decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39.

INCOMPATIBILITÀ

Il sottoscritto dichiara di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità come previsto dal decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39.