



Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

**NEGOZIAZIONE ASP N. 2556970 - PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER L’AUTORITA’ – GARA N. 7751549 - CIG 82869195E4
CHIARIMENTI – AVVISO 2**

- 1) **Domanda:** A pag. 8/49 del Disciplinare, al punto 1 della “Descrizione servizi”, che cosa s’intende esattamente per “Servizio per la realizzazione” della campagna promozionale? Nell’importo indicato (204.918,03 euro + IVA), sono inclusi anche i costi di produzione (spot, opuscoli, gadget ecc. ecc.) o no?

Risposta: Pag.8/49 del Disciplinare “Descrizione servizi” è una mera elencazione dei servizi, il contenuto specifico si trova all’art.14 punto B del medesimo disciplinare pag.32, dove viene indicato cosa esplicitare in particolare nella relazione tecnica per il servizio di realizzazione della campagna promozionale ed in maniera dettagliata e completa nel capitolato tecnico all’art.3 pagg.4-5. Nell’importo indicato sono inclusi anche i costi di produzione.

- 2) **Domanda:** I costi del personale (“almeno 10 persone”) comprendono la cosiddetta “manodopera”? A quali prestazioni si riferisce questa definizione, rispetto al lavoro intellettuale e creativo?

Risposta: I costi del personale comprendono la “manodopera” (art.23 co.16 d.lgs.50/2016), non riguardano i lavori di natura intellettuale (art.95 c.10 d.lgs.50/2016). Pertanto essi andranno indicati per coloro che all’interno dell’appalto non svolgono attività di natura intellettuale. La stazione appaltante ha stimato i costi della manodopera nella misura del 10% sull’importo complessivo in considerazione che i vari servizi espletati avranno natura prevalentemente intellettuale. Non si comprende il riferimento tra parentesi “almeno 10 persone”.

- 3) **Domanda:** La ripartizione del budget previsto (per esempio, “Attività di pianificazione sui media: 737.704,93) è rigida oppure è flessibile? Gli importi indicati, voce per voce, rappresentano un “tetto” massimo o una voce di spesa fissa?

Risposta: La ripartizione è rigida, fermo restando che verrà offerto un “Prezzo complessivo per il servizio a corpo”. Gli importi indicati, voce per voce, rappresentano un “tetto” massimo che sommati costituiscono la base d’asta rispetto alla quale verrà offerto il prezzo complessivo che comporta un ribasso sulla base d’asta.

- 4) **Domanda:** Il soggetto economico che partecipa al bando ha facoltà eventualmente di individuare e proporre soluzioni alternative per raggiungere gli obiettivi dati (che rimangono comunque mandatori), da sottoporre preventivamente all’Ufficio Stampa e all’Ufficio Relazioni esterne e Rapporti istituzionali dell’AGCM?

Risposta: Assolutamente no, ciò lederebbe la par condicio con gli altri partecipanti. Le offerte tecniche sono segrete e tali devono rimanere sino alla loro apertura.

Roma, 18 maggio 2020

Il Responsabile

Annalisa Rocchietti March

(FIRMATO DIGITALMENTE)