



# LINEE GUIDA

PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI  
AUDIOVISIVI

Stagioni Sportive  
2022/2023 –  
2023/2024 –  
2024/2025



## **INDICE**

I. Premessa	Pag. 2
II. Le Competizioni di Lega Pro	Pag. 3
III. Il canale Serie C TV e la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi	Pag. 5
IV. I criteri per la predisposizione dei Pacchetti	Pag. 7
V. Tipologia dei Pacchetti	Pag. 11
VI. Le “Condizioni Generali di Licenza”	Pag. 15
VII. La procedura di commercializzazione e acquisizione dei Pacchetti	Pag. 19
Allegato 1 – Tariffario	Pag. 24

## **I. Premessa**

Egregio

Sig. Presidente dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Dott. Avv. Giacomo Lasorella

Egregio

Sig. Presidente dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Dott. Avv. Roberto Rustichelli

il periodo storico che stiamo vivendo è tristemente prodigo di tragici eventi che hanno avuto profonde ripercussioni sulle economie italiane e mondiali.

Il comparto sportivo non ha fatto eccezioni ed è stato tra i settori più duramente colpiti. Le restrizioni nella partecipazione agli eventi in persona, in particolare, hanno comportato ingenti perdite nei bilanci delle società sportive.

In questo contesto, la Lega Italiana Calcio Professionistico (“Lega Pro”) ha operato in questi ultimi anni al fine di garantire alle società associate il miglior risultato nella commercializzazione dei diritti audiovisivi in modo da fornire risorse indispensabili per la sostenibilità economica delle stesse.

La Lega non si è limitata a confermare la struttura di vendita dei precedenti cicli, caratterizzata dalla commercializzazione di un pacchetto di dirette in chiaro e di diritti alle emittenti locali, a latere della commercializzazione del Canale di proprietà.

Sono state infatti esplorate nuove offerte al mercato, tra cui in particolare la commercializzazione di un limitato numero di dirette su base non esclusiva con modalità a pagamento sul territorio nazionale, nonché di highlights con le medesime modalità, con il fine ultimo di aumentare la visibilità delle proprie competizioni e, di riflesso, delle società.

Nel nuovo ciclo, Lega intende nuovamente confermare la strategia tradizionale, riservandosi dei margini per esplorare nuove strade commerciali con la finalità di reperire sempre maggiori risorse da destinare alle sue società, sempre e comunque nel rispetto dei principi di trasparenza e non discriminazione che hanno costantemente contraddistinto il suo comportamento nei confronti del mercato.

Con il presente documento pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 6 del D. Lgs. 9 gennaio 2008 n. 9 ("Decreto Melandri"), la Lega Pro ha predisposto e sottopone al vaglio delle onorevoli Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ("AGCOM") e Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ("AGCM"), per i profili di rispettiva competenza, le linee guida per la commercializzazione dei diritti audiovisivi relativi alle stagioni 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025 ("Linee Guida").

Nel precedente ciclo di vendita, la Lega Pro aveva presentato Linee Guida valevoli per le stagioni sportive 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023, riservandosi il diritto di invitare gli operatori a presentare offerte per un numero minore di stagioni. Nella successiva commercializzazione, caratterizzata come detto dalle difficoltà e incertezze connesse alla pandemia da Covid-19, la Lega Pro ha invitato gli operatori a sottoscrivere accordi di licenza di durata non superiore a due stagioni, con l'esclusione pertanto della stagione sportiva 2022/2023.

Visto quanto sopra, le Linee Guida del ciclo precedente - nella parte in cui disciplinavano la stagione 2022/2023 - devono ritenersi integralmente superate dal presente documento, col quale la Lega Pro allinea il relativo ciclo di vendita alle tre stagioni sportive 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025.

## **II. Le Competizioni di Lega Pro<sup>1</sup>.**

---

<sup>1</sup> All'interno del documento i termini in maiuscolo non in corsivo (Competizione, Evento, Pacchetto, Organizzatore della competizione, Organizzatore dell'Evento etc.) nelle presenti Linee Guida sono le definizioni del Decreto Melandri e assumono identico significato.

1. La Lega Italiana Calcio Professionistico (“Lega Pro”) gode di autonomia organizzativa e amministrativa associando, in forma privatistica, fino a 60 società sportive professionistiche affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio (“FIGC”). Come da poteri conferiti ai sensi dell’art. 49 delle Norme Organizzative Interne della FIGC, la Lega Pro organizza le seguenti competizioni: il Campionato di Lega Pro, il torneo della Coppa Italia di Lega Pro e il torneo della Supercoppa di Lega Pro.

Un numero di 60 Società Sportive (numero che può cambiare a seconda della situazione contingente) parteciperà alle Competizioni sopra indicate secondo il format qui di seguito specificato e approvato dalla FIGC.

2. Il Campionato

Il Campionato si articola nei diversi tornei di Regular Season, Play Off e Play Out.

Il torneo di Regular Season prevede la suddivisione delle squadre associate in Gironi (tre, secondo l’attuale format) e che ogni squadra disputi due incontri, uno in casa e uno in trasferta, con ognuna delle altre squadre del proprio Girone. Al termine di tale fase, la prima classificata di ciascun Girone acquisisce il titolo sportivo per partecipare al Campionato di Serie B della Stagione Sportiva successiva, mentre l’ultima classificata retrocede nel Campionato di Serie D.

Successivamente al termine della Regular Season, si svolgono contemporaneamente gli altri due tornei di Play Off e Play Out.

Per i soli Eventi dei Play Off e dei Play Out, la Lega Pro assume il duplice compito di Organizzatore della competizione e dei singoli Eventi.

I Play Off consistono in un torneo a eliminazione diretta organizzato tra le squadre classificate dal secondo al decimo posto dei tre Gironi di Regular Season. Dopo una prima fase di c.d. preliminari in gara unica, si procede a turni andata/ritorno fino alla disputa delle due gare di finale: la vincitrice

acquisisce il titolo sportivo per partecipare al Campionato di Serie B della Stagione Sportiva successiva.

I Play Out invece consistono in un torneo a eliminazione diretta tra le squadre classificate dal penultimo al quintultimo posto dei tre Gironi. Secondo un tabellone predefinito, tali squadre si giocano in un doppio confronto il titolo sportivo per partecipare al Campionato di Lega Pro della Stagione Sportiva successiva. Le perdenti del doppio confronto retrocedono nel Campionato di Serie D.

### 3. La Coppa Italia

Le modalità di svolgimento di tale Competizione prevedono una prima fase a gironi e una seconda fase ad eliminazione diretta. All'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, in ragione dei calendari del Campionato e della partecipazione di alcune società di Lega Pro alla Tim Cup organizzata dalla Lega di Serie A, il Consiglio Direttivo di Lega determina il format per lo svolgimento della Competizione le cui fasi iniziali si svolgeranno prima dell'inizio del Campionato, mentre le successive fasi si svolgeranno nel corso dello stesso. Per i soli Eventi di Semifinale e Finale, la Lega Pro assume il duplice compito di Organizzatore della competizione e dei singoli Eventi.

### 4. La Supercoppa

Il format della Competizione prevede la partecipazione delle tre squadre vincitrici dei rispettivi Gironi del Campionato, che si affrontano in tre incontri. Al termine delle tre gare verrà redatta graduatoria sulla base dei consueti parametri e alla prima classificata sarà aggiudicato il trofeo. Per tali Eventi la Lega assume il duplice compito di Organizzatore della competizione e dei singoli Eventi.

## **III. Il canale Serie C TV e la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi**

5. Il progetto di Lega Pro connesso al canale di proprietà “Serie C TV” prosegue con soddisfazione.
6. Da diversi anni, Lega Pro offre ai tifosi la distribuzione diretta di tutte le partite di tutte le Società Sportive tramite il canale di proprietà, attualmente e almeno fino al termine della stagione 2022/2023 disponibile sulla piattaforma distributiva multicanale “Eleven Sports”.
7. I risultati del canale, pur al netto delle difficoltà connesse alla già citata crisi economica, si sono mantenuti in linea con le aspettative. Inoltre l’interesse e la fidelizzazione dei tifosi al canale inducono questa Lega ad insistere ancor di più nel progetto.
8. Le partite in diretta sul Canale sono distribuite a pagamento con adozione di una politica di costi particolarmente contenuti. I risultati raggiunti, in termini di sottoscrizioni e abbonamenti, sia mensili sia annuali, si riconfermano soddisfacenti come già nel precedente triennio.
9. Parimenti, i dati relativi al numero di visualizzazioni per singola giornata di campionato si assestano su livelli rispettabili, e risultati ancora migliori sono attesi con riferimento ai tornei di Play Off e Play Out.

**OMISSIS**

10. In merito alla commercializzazione dei Diritti Audiovisivi nel prossimo triennio, la Lega Pro intende riconfermare la propria tradizionale offerta di contenuti in chiaro agli operatori nazionali e locali. Tale impostazione è infatti dettata dalla volontà di garantire ai club non solo le risorse economiche, ma anche e soprattutto la visibilità sul territorio, con diversi pacchetti di diritti offerti soprattutto agli operatori locali dove le realtà sportive associate alla Lega Pro sono in grado di attirare maggiore interesse.
11. La Lega intende quindi proseguire la commercializzazione delle “dirette” sulla

piattaforma televisiva tradizionale in chiaro, sia a livello nazionale (circa 40/50 incontri di Regular Season trasmessi a Stagione con modalità in chiaro), sia a livello locale (con la trasmissione di alcune partite in trasferta), la quale tuttavia presenta il pregio di garantire visibilità agli eventi e al movimento in generale. Per tale ultima ragione la Lega Pro continuerà a commercializzare i pacchetti relativi alle “dirette” in chiaro a seguito di ricezione di manifestazioni di interesse da parte degli operatori.

12. La Lega Pro offrirà, inoltre, agli operatori, locali e nazionali, in una logica di promozione del movimento nonché al fine di garantire la capillare diffusione di informazioni maggiori rispetto alla mera cronaca, i consueti Pacchetti già commercializzati nelle passate Stagioni Sportive relativi agli highlights, alle differite, ai collegamenti studio-stadio, alle dirette radiofoniche.
13. La Lega Pro, inoltre, nelle ultime due Stagioni Sportive ha operato la commercializzazione di un numero variabile di dirette da trasmettere su base non esclusiva con modalità a pagamento sul territorio nazionale attraverso le piattaforme trasmissive tradizionali. Si tratta di una opportunità di mercato che è stata individuata al fine di alimentare l'interesse verso il mondo Pay ove consentire maggiore spazio di visibilità ai club. La Lega Pro tiene in considerazione l'ipotesi di replicare una offerta analoga nel prossimo ciclo di commercializzazione, anche in base alle indicazioni che saranno ricevute dal mercato.
14. Sulla base delle disposizioni del Decreto Melandri, la Lega Pro, in quanto Organizzatore delle Competizioni, continua ad esercitare i Diritti Audiovisivi delle Competizioni medesime attraverso due diversi momenti di commercializzazione: una prima fase per la commercializzazione dei diritti degli eventi relativi alla *Regular Season* del Campionato e della Coppa Italia; una seconda fase, solitamente nei mesi di maggio e di giugno, relativa ai tornei dei Play Off e dei Play Out, alle gare di finale della Coppa Italia e alle



gare della Supercoppa, in considerazione delle Società Sportive ammesse a partecipare, in quel momento, alle predette Competizioni.

#### **IV. I criteri per la predisposizione dei Pacchetti**

15. La Lega Pro, pur riservandosi di modificare i Pacchetti in sede di loro formale pubblicazione sul proprio sito internet istituzionale (come infra indicato), stabilisce fin d'ora che seguirà, nella loro formazione, i seguenti criteri:
  - a. il contenuto dei Pacchetti sarà determinato dalla Lega Pro tenendo in considerazione tanto le richieste degli Operatori della Comunicazione quanto le esigenze degli utenti e appassionati relative al prodotto, nonché le esigenze delle Società Sportive associate;
  - b. saranno predisposti Pacchetti sia relativi all'intero territorio nazionale sia limitati al solo territorio locale della Società di interesse. La finalità è quella di soddisfare sia l'interesse dell'intero paese a poter correttamente seguire le Competizioni, che hanno rilevanza nazionale, sia di garantire una maggiore visibilità delle Società all'interno del proprio territorio. Potranno essere elaborati anche Pacchetti che prevedano diritti per la distribuzione cumulativa di Eventi di tutti i gironi ovvero di un solo girone;
  - c. la modalità di commercializzazione selezionata come regola dalla Lega Pro è quella della distribuzione incrociata sia "*per piattaforma*" sia "*per prodotto*": ogni singolo Pacchetto infatti individuerà gli eventi specifici inclusi nello stesso e conferirà la licenza per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi su una singola Piattaforma. A tale regola potranno fare eccezione i Pacchetti relativi alla trasmissione in diretta, sia in chiaro sia a pagamento, delle gare sul territorio nazionale, qualora fossero oggetto di commercializzazione, i quali potranno prevedere la libertà di scelta della/e Piattaforma/e trasmissiva/e. Lega Pro in ogni caso si

riserva di consentire la scelta della Piattaforma di trasmissione anche nel caso degli altri Pacchetti, in particolare laddove l'evoluzione del mercato lo richieda;

- d. i Pacchetti contenenti diritti per la distribuzione a livello locale delle dirette in chiaro degli Eventi di singole Società Sportive tramite Piattaforma satellitare (DTH) o Piattaforma digitale terrestre (DTT) saranno di regola predisposti in modo da consentire la distribuzione degli incontri giocati in trasferta dalle predette squadre, con facoltà di inserire all'interno dei medesimi Pacchetti anche gli incontri interni delle stesse, a condizione che tale costruzione del Pacchetto possa risultare economicamente vantaggiosa per la Lega Pro;
- e. la produzione audiovisiva degli Eventi sarà caratterizzata da uniformità e omogeneità, sia nel caso che venga affidata agli assegnatari, ma pur sempre sotto il controllo editoriale della Lega Pro, sia nel caso che venga posta a carico della stessa Lega Pro. Nel caso in cui il Licenziatario dei Diritti Audiovisivi fosse autorizzato e intenda integrare la produzione della Lega Pro (ad esempio con l'utilizzo di un numero maggiore di telecamere), fermo restando il rispetto delle disposizioni del "*Regolamento relativo alle produzioni audiovisive, agli accessi negli stadi e alle interviste*" di cui alla circolare di volta in volta emanata dalla Lega Pro (di seguito "Regolamento Operativo Media") e ogni sua successiva modificazione e ogni altro regolamento o fonte applicabile, ivi incluse le condizioni generali di licenza contenute negli inviti a offrire, dovrà comunque essere messo a disposizione della Lega Pro e della Società Sportiva quale Organizzatore dell'Evento il segnale "integrato" contenente le immagini dell'Evento medesimo e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi tecnici;
- f. all'interno dell'invito ad offrire saranno precisati gli standard minimi

produttivi in relazione ad ogni tipologia di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi, nonché i costi per l'accesso al Segnale, che non potranno eccedere quanto previsto nel Tariffario di cui all'Allegato 1 alle presenti Linee Guida. La Lega Pro si riserva di apportare modifiche al regolamento di produzione, agli standard minimi produttivi e al Tariffario in presenza di rilevanti innovazioni del mercato relativo alle tecnologie di ripresa e trasmissione degli Eventi nonché in presenza di modifiche strutturali o cambiamento degli impianti ove si disputano gli Eventi;

- g. in caso di esito negativo della procedura competitiva (nei termini e con le modalità infra indicati), la Lega Pro si riserverà la facoltà di commercializzare nelle successive procedure nuovi Pacchetti, predisposti tramite l'accorpamento di quelli esistenti ovvero tramite licenza separata dei singoli diritti facenti parte del Pacchetto o di altri Pacchetti;
- h. sia all'interno dei diritti licenziati nei Pacchetti, sia nella distribuzione diretta degli eventi su Serie C TV, la Lega Pro procederà allo sfruttamento dei c.d. diritti di archivio di titolarità delle Società Sportive partecipanti alle Competizioni, come da art. 3 del Decreto;
- i. la Lega Pro deciderà, come accaduto nel precedente ciclo di vendita, di concedere in licenza i diritti audiovisivi per uno, due o tre anni, a seconda delle esigenze che si manifesteranno nel corso delle procedure, tenuto conto della situazione emergenziale che comunque continuerà anche nel corso della prossima Stagione Sportiva;
- j. la Lega Pro intenderà esplorare nuove strade di sfruttamento delle immagini audiovisive, cominciando, in parallelo all'esercizio dei diritti audiovisivi secondo i criteri appena specificati, a esplorare il nuovo mondo del Metaverso, una sperimentazione diretta nell'ambito del mercato digitale, che coinvolga non solo le immagini live delle partite,

ma anche prodotti innovativi come gli NFT. Tale nuovo sfruttamento viene riservato alla stessa Lega Pro e, laddove il processo sperimentale sarà completo, potrà esser ricompreso nel prossimo ciclo di vendita come risorsa che la Lega Pro potrà sfruttare nell'interesse delle Società Sportive in parallelo alla commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e del canale di proprietà;

- k. con riferimento ai Diritti Audiovisivi, inclusi quelli c.d. betting, per il territorio internazionale, la Lega Pro ha visto confermato anche nel recente ciclo lo scarso interesse riservato dal mercato internazionale. Per tale ragione la Lega Pro potrebbe intraprendere, anche sulla base dell'art. 16 del Decreto Melandri, in parallelo rispetto alla distribuzione diretta per il tramite del Canale Serie C Tv, strategie di commercializzazione agili con il principale obiettivo di perfezionare l'assegnazione dei diritti e così di favorire la fruizione degli Eventi alle comunità di connazionali all'estero. La Lega Pro in questo senso non si preclude alcuna ipotesi di commercializzazione, e pertanto rimane aperta sia alla conclusione di accordi di licenza con gli operatori che trasmettono sul territorio internazionale sia all'assegnazione dei diritti a uno o più intermediari, eventualmente anche mediante procedure competitive strutturate avvalendosi dello strumento della trattativa privata.

#### V. Tipologia dei Pacchetti

16. Sulla base dei criteri sopra indicati la Lega Pro, accanto alla distribuzione diretta dei contenuti per il tramite del canale di proprietà Serie C Tv, potrebbe offrire al mercato, in relazione alle Stagioni Sportive del triennio 2022-2025, Pacchetti di Diritti Audiovisivi aventi le seguenti caratteristiche:
  - a) **eventuale distribuzione a livello nazionale in via esclusiva di Dirette e/o di "highlights"**: potrebbero essere predisposti uno o più Pacchetti per la trasmissione della Diretta su qualsiasi Piattaforma di incontri a

scelta del Licenziatario ovvero Pacchetti per la trasmissione della Diretta degli incontri di una singola squadra o di un gruppo di squadre (ivi incluso di un intero Girone). Tali Pacchetti possono prevedere la modalità di distribuzione sia in chiaro sia a pagamento, e avere contenuto sia esclusivo sia non esclusivo. Gli highlights di tutte le Competizioni potrebbero essere ricompresi all'interno dei sopradescritti Pacchetti di dirette, ovvero potrebbero essere distribuiti singolarmente per ogni Competizione (Campionato, Coppa Italia e Supercoppa) o fase di Competizione (Regular Season, Play Off e Play Out) ovvero per gare di singolo/club all'interno di appositi Pacchetti;

- b) **eventuale distribuzione a livello locale in via esclusiva delle Dirette:** potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, su qualsiasi Piattaforma, delle Dirette degli Eventi esterni della Regular Season disputati in trasferta da una singola squadra, anche aggregando gli Eventi in Pacchetti destinati a macro aree regionali, anche con un limite di trasmissioni relative alla singola squadra. Potrebbero, altresì, essere predisposti Pacchetti per la distribuzione su qualsiasi Piattaforma, in chiaro o a pagamento, delle Dirette degli Eventi disputati in trasferta da una o più squadre nei tornei di Play Off e Play Out. Nella descrizione del Pacchetto potrà essere previsto, che qualora un singolo Evento esterno venga “scelto” per la trasmissione in diretta dall'operatore della comunicazione licenziatario dei Diritti Audiovisivi per la distribuzione a livello nazionale, il Licenziatario locale sarà tenuto a trasmettere l'Evento esclusivamente con modalità ad accesso condizionato ed il corrispettivo concordato sarà proporzionalmente ridotto;
- c) **distribuzione di Differite in esclusiva a livello locale:** potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione in chiaro di Differite di

tutti gli Eventi della Regular Season del Campionato, di Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputate da una singola squadra, ovvero Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, delle Differite degli Eventi dei tornei di Play Off e Play Out, delle semifinali e finale di Coppa Italia e della Supercoppa;

- d) **trasmissione audiovisiva in ambito nazionale o locale non in esclusiva di “immagini correlate” (c.d. stadio – studio):** potrebbero essere predisposti Pacchetti contenenti il diritto non esclusivo di realizzare e trasmettere, in diretta ed in chiaro, di regola con modalità di trasmissione via Piattaforma satellitare e/o digitale terrestre e/o OTT, di programmi sportivi del tipo “stadio - studio”, messi in onda in diretta durante lo svolgimento delle gare di Regular Season (esclusi gli Eventi dei Tornei di Play Out e di Play Off) e della Coppa Italia (escluse semifinali e finali) disputate da una singola Società Sportiva, ovvero da più Società Sportive; in abbinamento al Pacchetto di una singola Società Sportiva potranno essere concessi in licenza in forma non esclusiva anche i relativi highlights. Potranno, altresì, essere predisposti Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, dei programmi “stadio - studio” degli Eventi dei tornei di Play Off e di Play Out, delle semifinali e finale di Coppa Italia, e della Supercoppa;
- e) **distribuzione non in esclusiva a livello nazionale o locale di Immagini Salienti e/o Immagini Correlate:** in coordinamento e tenuto conto del/i contenuti/i del/i Pacchetto/i di cui al punto a), potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione, nell’ambito di programmi sponsorizzati di approfondimento e/o talk show, di Immagini Salienti, della durata di tre/cinque minuti, di ciascun Evento della Regular Season del Campionato e della Coppa Italia (escluse le semifinali e la finale) disputato da tutte le Società Sportive partecipanti, ovvero degli

Eventi dei tornei Play Off e Play Out, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia, nonché della Supercoppa;

- f) **trasmissione radiofonica in esclusiva:** potrebbero essere predisposti Pacchetti di diritti per la trasmissione in diretta, integrale o per estratti, della radiocronaca di tutti gli Eventi della Regular Season del Campionato e della Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputati da una singola squadra, ovvero degli Eventi dei tornei di Play Off e Play Out, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia, nonché della Supercoppa;
- g) **diritti non esclusivi di “web cronaca” tramite Piattaforma IP:** potrebbero essere predisposti Pacchetti contenenti il diritto non esclusivo di effettuare, in diretta free o pay, tramite Piattaforma IP, la c.d. “web-cronaca” (cronaca testuale) di tutti gli Eventi della Regular Season del Campionato e della Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputati da una singola squadra, ovvero degli Eventi dei tornei di Play Off e Play Out, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia, nonché di Supercoppa;
- h) **distribuzione in forma non esclusiva di “immagini salienti” e/o “immagini correlate” tramite Piattaforma IP:** potrebbero essere predisposti Pacchetti contenenti i diritti di trasmissione in forma non esclusiva tramite Piattaforma IP, in diretta e/o in chiaro, di un programma di cronaca e approfondimento secondo il format “stadio/studio” durante lo svolgimento degli Eventi della Regular Season del Campionato e della Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputati da una singola squadra, ovvero degli Eventi dei tornei di Play Off e Play Out, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia, nonché di Supercoppa. Nel corso del programma non sarà consentito effettuare la

web-cronaca ma solo comunicare gli aggiornamenti sull'andamento dell'Evento, in conformità a quanto stabilito dal regolamento per l'esercizio del diritto di cronaca AGCOM;

- i) **Ulteriori Pacchetti:** negli ultimi anni, anche in virtù degli sviluppi tecnologici, il mercato ha dimostrato interesse per pacchetti di diritti specifici, principalmente incentrati sullo sfruttamento di una limitata selezione di immagini su sistemi di trasmissione a circuito chiuso. Su tutti, i diritti per l'esercizio di attività di "scouting" (consistente nella raccolta di immagini selezionate di ogni calciatore con finalità di analisi tecnico-tattica all'interno di una piattaforma disponibile solo per gli utenti professionisti), di "betting" (ove vengono messe le immagini a disposizione degli scommettitori all'interno di un sistema a circuito chiuso e con riduzione delle qualità e della dimensione delle immagini, al fine di poter effettuare puntate live durante l'Evento) e di "gaming" (ove è consentito agli utenti di replicare in modo virtuale, mediante software di videogaming, le singole azioni di gioco degli Eventi). Si tratta dunque di ventagli di diritti che costituiscono una nicchia altamente specifica e che hanno un'applicazione destinata a un numero limitato e selezionato di utenti, senza finalità di consentire il "godimento" dell'evento sportivo in senso proprio. In quest'ottica, avendo presente la *ratio* e i principi di trasparenza ed efficienza del mercato sottesi al Decreto Melandri, si ritiene ragionevolmente che la commercializzazione dei diritti citati non sia assoggettabile alla disciplina dello stesso Decreto Melandri. Ciononostante la Lega Pro intende procedere alla commercializzazione degli stessi nell'ottica di alimentare la sana concorrenza e tutelando il primario interesse finale degli utenti.

## VI. Le "Condizioni Generali di Licenza"



17. L'esatto contenuto dei diritti oggetto di licenza, i limiti temporali di utilizzazione e le garanzie richieste agli operatori e agli intermediari saranno individuati negli Inviti ad offrire al momento dell'apertura delle singole procedure per la licenza dei diritti in forma esclusiva e non esclusiva. L'offerta presentata dall'operatore della comunicazione o dall'intermediario per l'acquisizione dei diritti audiovisivi comporterà automatica accettazione incondizionata delle "Condizioni Generali di Licenza" previste negli Inviti ad offrire e che qui di seguito sono specificate nei loro elementi essenziali, senza necessità di un ulteriore contratto, anche meramente ricognitivo.
18. Le Condizioni Generali di Licenza nella loro parte definitiva saranno proposte, in modo più specifico e tenuto conto dei diritti oggetto del pacchetto stesso, all'interno degli Inviti ad offrire. Di regola conterranno le seguenti previsioni:
  - a) potranno risultare Licenziatari di uno o più Pacchetti di Diritti Audiovisivi esclusivamente gli Operatori della Comunicazione che siano in possesso del titolo abilitativo, qualora previsto dalla normativa vigente, per la distribuzione dei contenuti sulla Piattaforma distributiva prevista dal relativo Pacchetto, e che garantiscano, con apposita dichiarazione autocertificativa allegata al modulo di proposizione dell'offerta: (i) di essere dotati della struttura organizzativa e dei mezzi necessari a garantire un'adeguata capacità distributiva sul territorio di riferimento; (ii) di possedere l'eventuale titolo abilitativo richiesto per svolgere detta attività di trasmissione; (iii) di non porre in essere alcuna attività che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti acquisiti da soggetti terzi, in qualsiasi ambito operativo, nella medesima fascia oraria o in altra differente; (iv) di attenersi alle istruzioni che verranno fornite dalla Lega Pro al fine di coordinare le trasmissioni con quelle dei terzi; (v) di esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Pro, delle Società Sportive ad essa associate e dello sport del

- calcio in generale; (vi) di aver esaminato attentamente le Linee Guida e le Condizioni Generali di Licenza pubblicate sul sito della Lega.
- b) Il Licenziatario dovrà dichiarare di conoscere le norme emanate in materia dalla Lega Pro, contenute nel Regolamento Operativo Media e ogni sua successiva versione, di impegnarsi ad attenersi e a esercitare i diritti in conformità alle stesse, nonché a tutte le disposizioni vigenti in materia e loro successive modificazioni, tra cui in particolare il Testo Unico dei Servizi Media Audiovisivi e Radiofonici (D. lgs. 177/2005 e ss. modifiche. Il mancato rispetto di dette norme potrà comportare, a discrezione della Lega Pro, la risoluzione di diritto dell'accordo di licenza, senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare la licenza del/i Pacchetto/i assegnato/i e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere, incamerando a titolo definitivo, quanto corrisposto dal Licenziatario.
- c) Il Licenziatario dovrà impegnarsi ad esercitare i diritti: a) senza modificare le immagini dell'Evento in alcun modo; b) personalmente; c) nei limiti di cui all'Invito ad offrire e svolgendo le attività ivi previste. In caso di inadempimento, il Licenziatario potrà essere tenuto a corrispondere, per ciascuna singola violazione, a titolo di penale, una somma a favore di Lega Pro, fatto salvo il maggior danno e il diritto della Lega Pro di risolvere di diritto l'accordo di licenza, per fatto e colpa del Licenziatario, senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare la licenza del pacchetto assegnato.
- d) Al Licenziatario potrà essere riconosciuta la facoltà di abbinare sponsorizzazioni all'eventuale programma audiovisivo o radiofonico di contenuto sportivo realizzato tramite lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi

- e Radiofonici licenziati, salvo il rispetto di specifiche limitazioni previste negli Inviti ad offrire.
- e) La trasmissione delle immagini su maxischermi sarà riservata alla Lega Pro; in ipotesi la stessa dovrà essere comunque soggetta alla preventiva approvazione di quest'ultima.
  - f) Ogni decisione circa la calendarizzazione degli Eventi compete esclusivamente alla Lega Pro e nessuna pretesa risarcitoria potrà essere avanzata nei suoi confronti dai Licenziatari per tale motivo, anche nell'ipotesi di differimento/anticipo di una o più gare.
  - g) La Lega Pro metterà a disposizione del Licenziatario il segnale dell'Evento, comprensivo di grafiche tecniche conformi agli standard della Lega Pro, secondo le modalità da quest'ultima stabilite. Il costo di accesso al segnale per ciascun Evento sarà specificato all'interno di ogni Pacchetto e sarà in linea con il Tariffario qui allegato sub Allegato 1.
  - h) Il Licenziatario dovrà ottenere dalla Lega Pro e dalle Società sportive ospitanti le autorizzazioni previste dal Regolamento Operativo Media e da ogni successiva disposizione della Lega Pro al fine di accedere agli impianti per svolgere le attività consentite dal Regolamento Operativo Media e dall'accordo di licenza. I requisiti, le modalità e i limiti relativi all'accesso degli operatori sono dettagliatamente descritti all'interno del Regolamento Operativo Media.
  - i) Il Licenziatario sarà tenuto a fornire alla Lega Pro, con cadenza mensile e ogni qual volta la Lega Pro ne faccia richiesta, tutti i dati, le profilazioni dei clienti e le analisi di mercato degli abbonamenti pay (e ciò anche se i dati degli eventi della Lega Pro fossero aggregati ad altri eventi, nel qual caso, a discrezione e a cura del licenziatario, spetterà a quest'ultimo disaggregarli) o dell'audience delle trasmissioni free entro

7 (sette) giorni dalla richiesta scritta da parte della Lega Pro, che potrà utilizzarli liberamente a propria discrezione. Tutto quello che riguarda gli eventi (dati, statistiche, abbonamenti, dati auditel o big data, profilazioni utenti, etc.) è infatti di proprietà della Lega Pro e il Licenziatario non potrà opporre a quest'ultima alcuna pretesa o eccezione. A tal fine il Licenziatario dovrà provvedere ad ottenere dai propri abbonati e clienti tutte le autorizzazioni per il trattamento dei dati personali da parte della Lega Pro e dei suoi aventi causa.

- j) Il Licenziatario è direttamente responsabile verso la Lega Pro, le Società che partecipano alle competizioni organizzate dalla Lega Pro, l'Ente proprietario dello Stadio e, comunque, nei confronti di terzi, per ogni evento dannoso derivante dalle attività svolte dai propri incaricati. Il Licenziatario sarà tenuto a stipulare apposita polizza assicurativa r.c. terzi secondo i termini che saranno indicati da Lega Pro.
- k) Il Licenziatario sarà tenuto ad inviare gratuitamente alla Lega Pro, qualora ne facesse richiesta, una registrazione della ripresa o una registrazione della trasmissione di ciascun Evento oggetto del Pacchetto. Il Licenziatario dovrà procedere ad assumere tutte le liberatorie/cessioni di diritti d'autore dei commentatori e, più in genere, di coloro che partecipano alla trasmissione, in modo che, in automatico ed inscindibilmente, i commenti siano ceduti alla Lega Pro unitamente alle immagini degli eventi.
- l) Il Licenziatario non potrà in alcun modo e sotto qualsiasi forma, anche a titolo gratuito, cedere o concedere in licenza ad altri Operatori della Comunicazione anche in possesso del Nulla Osta di cui al Regolamento Operativo Media, anche appartenenti allo stesso gruppo, catena, consorzio, qualsiasi immagine relativa agli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito.

- m) Il Licenziatario sarà tenuto a fornire piena assistenza, senza costi a carico della Lega Pro, nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi. A tal fine, avrà l'onere di documentare alla Lega Pro le presunte infrazioni del vigente Regolamento Operativo Media, con ogni materiale informatico e/o cartaceo e/o video e/o audio che la Lega Pro dovesse ritenere necessario, ferma restando la discrezionalità della Lega Pro nel determinare le modalità con cui agire nei confronti di tali terzi. È esclusa qualsiasi responsabilità della Lega Pro e delle Società Sportive che disputano le competizioni dalla stessa organizzate per i danni derivanti dalle infrazioni di altri operatori.
- n) A tutela del puntuale rispetto degli impegni assunti dal Licenziatario nell'esercizio dei diritti licenziati la Lega Pro potrà prevedere apposite clausole penali che facciano in ogni caso salvo il diritto di agire per il risarcimento del maggior danno patito.
- o) Nel caso in cui il Licenziatario: a) sia sottoposto a procedura fallimentare o altra procedura concorsuale; b) ceda a terzi la sua attività o sospenda in tutto o in parte la sua attività di registrazione e/o diffusione di servizi media audiovisivi e radiofonici; c) risulti insolvente; la Lega Pro potrà avere diritto: 1) di sospendere, a sua insindacabile decisione l'accesso agli stadi al Licenziatario per l'esercizio dei diritti inclusi nel Pacchetto acquisito senza che ciò possa determinare il diritto per il Licenziatario di richiedere alla Lega Pro risarcimento danni o riduzioni del compenso; 2) di sospendere, a sua insindacabile decisione, la consegna del segnale o del materiale audiovisivo; 3) di risolvere l'accordo con effetto immediato trattenendo, a titolo di penale, quanto pagato fino a quel momento, salvo il risarcimento degli eventuali maggiori danni. In tale ultimo caso il Licenziatario sarà comunque tenuto a versare l'intero corrispettivo dovuto.

- p) Il Foro previsto per la risoluzione delle controversie derivanti dagli accordi di licenza è il Foro di Firenze.
19. Sono riservati alle Società Sportive, con riferimento alle Gare dalle stesse disputate, i diritti di natura secondaria come dettagliatamente descritti all'interno del Regolamento Operativo Media (e sue successive modifiche e integrazioni). Allo stato, e impregiudicato il diritto della Lega Pro di procedere a una migliore calibrazione dei suddetti diritti mediante aggiornamento del Regolamento Operativo Media nell'interesse di tutti i soggetti coinvolti, i diritti esercitabili dalle Società Sportive sono quelli qui di seguito sommariamente riepilogati, da esercitarsi nell'ambito del sito web ufficiale e dei profili social ufficiali del Club:
- web cronaca in diretta;
  - trasmissione di Immagini Correlate (con embargo di un'ora da fine gara);
  - trasmissione di interviste (con embargo di trenta minuti da fine gara);
  - trasmissione di Differita e Immagini Salienti (da mezzanotte dell'ottavo giorno successivo);
  - trasmissione in diretta di collegamento da bordo campo o tribuna stampa (fino a trenta minuti prima della gara);
  - trasmissione Diretta in aree hospitality dello Stadio e sui monitor della tribuna stampa;
  - trasmissione Replica e Sintesi sul canale tematico (con embargo quarantotto ore da fine gara).

## **VII. La procedura di commercializzazione e assegnazione dei Pacchetti**

20. La Lega Pro procederà alla commercializzazione dei Pacchetti di Diritti Audiovisivi in forma esclusiva, a norma dell'art. 7 del Decreto, tramite apposita procedura competitiva alla quale potranno partecipare gli Operatori della Comunicazione e gli Intermediari. Dell'avvio di tale procedura e dei termini di presentazione delle offerte sarà data notizia sul sito internet ufficiale della Lega Pro. All'interno degli Inviti ad offrire sarà dettagliatamente esposto il contenuto dei singoli Pacchetti.
21. Il prezzo minimo dei singoli Pacchetti sarà determinato secondo ragionevolezza e in considerazione dei prezzi e delle dinamiche di mercato, del valore del prodotto e delle esigenze degli appassionati.
22. La presentazione delle offerte, che dovranno essere relative ad un singolo e autonomo Pacchetto, nonché prive di qualsivoglia tipo di condizione, da parte degli operatori dovrà avvenire con le seguenti modalità:
  - in caso di **Pacchetti non esclusivi**, il Licenziatario dovrà:
    - a. trasmettere il modulo di invito ad offrire appositamente predisposto e pubblicato sul sito ufficiale della Lega Pro compilato in ogni sua parte, con indicazione del Pacchetto per cui è presentata l'offerta, nonché espressa e integrale accettazione delle Condizioni Generali di Licenza;
    - b. effettuare il versamento tramite home-banking del corrispettivo (comprendente il costo del Pacchetto e il prezzo di accesso di accesso al segnale per ogni evento del Pacchetto) sul conto della Lega Pro indicato all'interno dell'invito a offrire. Il documento certificativo dell'avvenuto pagamento dovrà essere allegato alla consegna del documento di cui al punto a);
    - c. consegnare la dichiarazione autocertificativa dei requisiti di abilitazione di cui al paragrafo 7, lett. a).

In seguito alla ricezione dell'offerta, la Lega Pro procederà ad un controllo formale della documentazione e alla verifica dell'avvenuto pagamento,

nonché alla conformità di questo. Al termine di queste operazioni, qualora non siano riscontrate irregolarità, la Lega Pro procederà a dare riscontro dell'assegnazione del Pacchetto con specifica comunicazione all'indirizzo PEC dell'offerente. Il contratto di licenza, sia pure sottoposto alla condizione sospensiva del ricevimento della polizza assicurativa r.c. terzi, si riterrà perfezionato al momento della predetta comunicazione, senza che sia necessario un ulteriore contratto scritto, anche meramente ricognitivo.

- In caso invece di **Pacchetti esclusivi** il Licenziatario dovrà:
  - a. consegnare in busta chiusa o tramite messaggio PEC il modulo compilato in ogni sua parte contenente l'offerta per il/i Pacchetto/i esclusivo/i indicato/i, corredato dall'apposita documentazione richiesta;
  - b. effettuare il versamento tramite home-banking della somma indicata all'interno della documentazione a titolo di cauzione, somma che sarà immediata restituita tramite bonifico in caso di mancata aggiudicazione del Pacchetto all'offerente.

L'apertura delle offerte (in busta o pervenute presso l'indirizzo PEC della Lega Pro) sarà effettuata da una commissione all'uopo incaricata presso la sede della Lega Pro o in altro luogo specificamente indicato: alle operazioni e alla redazione dei verbali di aggiudicazione potranno essere presenti i rappresentanti e/o i delegati degli operatori della comunicazione partecipanti alla procedura.

In seguito all'apertura delle buste sarà redatta graduatoria delle offerte che abbiano superato il prezzo minimo e, qualora non siano riscontrate irregolarità nella documentazione fornita o nel pagamento, la Lega Pro procederà ad assegnare il Pacchetto che avrà presentato l'offerta più elevata. Qualora non dovessero giungere offerte superiori al prezzo minimo, la Lega Pro avrà la facoltà, ai sensi dell'art. 8, comma 4 del Decreto, previa



comunicazione all'autorità garante della concorrenza e del mercato, di revocare l'offerta del Pacchetto.

In ogni caso i Pacchetti non potranno essere aggiudicati all'esito della procedura competitiva agli Operatori della Comunicazione nei cui confronti sia pendente un contenzioso, anche stragiudiziale, con la Lega Pro per il mancato o parziale versamento dei corrispettivi previsti dai contratti di licenza delle stagioni precedenti a quella in corso, salvo che l'operatore abbia depositato, unitamente all'offerta, garanzia bancaria a prima richiesta (secondo il modello predisposto dalla Lega Pro) per il pagamento di ogni corrispettivo maturato e non corrisposto.

La Lega Pro si avvarrà dello strumento della trattativa privata per l'assegnazione in licenza dei Diritti Audiovisivi in caso di esito negativo della procedura competitiva (per mancanza di offerte, mancato raggiungimento del prezzo minimo delle stesse, per motivi di estrema urgenza o per qualsivoglia altra ragione che non consenta l'assegnazione dei Pacchetti).

In tale ipotesi:

- a) qualora dovessero manifestare interesse all'acquisto del Pacchetto due o più operatori della comunicazione, sarà indetta, solo per i predetti soggetti, una nuova procedura competitiva (regolamentata nell'Invito) che preveda la possibilità di effettuare rilanci, con presentazione dell'offerta in busta chiusa ovvero via pec. Il Pacchetto sarà assegnato al soggetto che avrà offerto il prezzo più alto;
- b) nel caso in cui invece, dovesse manifestare interesse all'acquisto del Pacchetto un solo operatore della comunicazione, si procederà ad una vera e propria negoziazione, che si concluderà con l'assegnazione o meno dei Diritti Audiovisivi.

In ogni caso i Pacchetti non potranno essere aggiudicati all'esito della procedura competitiva agli Operatori della Comunicazione nei cui confronti

sia pendente un contenzioso, anche stragiudiziale, con la Lega Pro per il mancato o parziale versamento dei corrispettivi previsti dai contratti di licenza delle stagioni precedenti a quella in corso, salvo che l'Operatore abbia depositato, unitamente all'offerta, garanzia bancaria a prima richiesta (secondo il modello predisposto dalla Lega Pro) per il pagamento di ogni corrispettivo maturato e non corrisposto.

La certificazione dell'eventuale esito negativo delle procedure di assegnazione dei diritti audiovisivi sarà affidata a un soggetto terzo dalla Lega Pro. Quest'ultima provvederà, in un momento successivo, a disciplinare, nel rispetto delle applicabili previsioni del Decreto, le modalità di esercizio di tali diritti invenduti tenuto conto delle limitazioni previste dagli altri contratti già definiti dalla Lega Pro. Resta sempre ferma la facoltà della singola Società di rinunciare all'esercizio dei diritti invenduti a favore della Lega Pro, la quale avrà la facoltà di commercializzarli in forma centralizzata congiuntamente ai diritti invenduti delle altre Società che abbiano manifestato espressa rinuncia. Non si considerano invenduti: (i) i diritti audiovisivi relativi alle dirette che, per scelta della Lega Pro, non siano oggetto di commercializzazione ai sensi dell'art. 7, comma 3, del Decreto; (ii) i Diritti Audiovisivi utilizzati mediante il Canale di proprietà della Lega Pro; (iii) i Diritti Audiovisivi che hanno formato oggetto di contratti di licenza con operatori assegnatari e che siano stati risolti o comunque siano terminati anticipatamente per qualsiasi ragione o causa e possano formare oggetto di nuove aggiudicazioni.

IL PRESIDENTE

(Dott. Francesco Ghirelli)