



**LINEE GUIDA PER LA
COMMERCIALIZZAZIONE DEI
DIRITTI AUDIOVISIVI**

**STAGIONI
SPORTIVE
2025/2026 –
2026/2027 –
2027/2028**



INDICE

- Premessa	Pag. 2
- Le Competizioni di Serie C	Pag. 3
- Il ciclo di licenza dei diritti audiovisivi	Pag. 6
- I criteri per l'articolazione dei Pacchetti	Pag. 8
- Articolazione dei Pacchetti e relative piattaforme trasmissive	Pag. 10
- Le "Condizioni Generali di Licenza"	Pag. 14
- Le modalità e i tempi della procedura per l'assegnazione dei Diritti Audiovisivi	Pag. 20



I. Premessa

Nel corso dell'ultimo triennio di commercializzazione e in particolare con l'insediamento della nuova *governance*, la Lega Italiana Calcio Professionistico ("Lega Pro") ha dato una svolta al proprio movimento, con numeri in crescita sia in termini di pubblico allo stadio, sia di *audience* delle gare trasmesse, a conferma che le due fruizioni degli eventi sono funzionali tra loro e complementari nella crescita di interesse.

La Lega Pro ha messo in atto investimenti di carattere produttivo per migliorare la propria proposta editoriale, nonché al fine di fornire ai propri utenti, attraverso i propri licenziatari primari e non, un prodotto di qualità sempre più elevata, a fronte di una politica sempre di ampio raggio e diffusione nelle case degli italiani, anche attraverso un capillare e sempre più significativo coinvolgimento degli operatori locali.

Approssimandosi il nuovo ciclo di licenza, la Lega Pro intende continuare a investire ancora di più nella crescita del proprio movimento e del proprio prodotto, così attirando l'interesse del mercato e degli operatori più qualificati a promuovere e raccontare un campionato che dedica spazio ai giovani e garantisce visibilità a tutto il territorio italiano, obiettivi che la nuova *governance* della Lega Pro ha messo al centro del proprio progetto. I costi che la Lega Pro si è trovata, e si troverà, a sopportare ai fini dell'incremento degli standard produttivi e del supporto editoriale sono ingenti in relazione a quelli che potranno essere i ricavi, ma il conseguimento degli obiettivi sopra delineati la spinge a investire nel proprio prodotto.

Con il presente documento, pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 6 del D. Lgs. 9 gennaio 2008 n. 9 ("Decreto Melandri"), la Lega Pro ha predisposto e sottopone all'approvazione delle onorevoli Autorità Garante della Concorrenza



e del Mercato ("AGCM") e Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ("AGCOM"), per i profili di rispettiva competenza, le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi relativi alle stagioni 2025/2026, 2026/2027 e 2027/2028 ("Linee Guida").

II. Le Competizioni di Serie C¹

1. La Lega Italiana Calcio Professionistico gode di autonomia organizzativa e amministrativa associando, in forma privatistica, 57 società sportive professionistiche affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio ("FIGC").

Al Campionato di Serie C della Stagione 2024/2025 prenderanno parte anche n. 3 (tre) seconde squadre di società associate alla Lega Calcio Serie A, di talché il numero complessivo di squadre partecipanti alle Competizioni di Serie C è pari a 60.

Come da poteri conferiti ai sensi dell'art. 49 delle Norme Organizzative Interne della FIGC, la Lega Pro organizza le seguenti competizioni professionistiche: il Campionato di Serie C, il torneo della Coppa Italia di Serie C e il torneo della Supercoppa di Serie C.

Un numero di 60 Società Sportive (numero che può cambiare a seconda della situazione contingente) parteciperà alle Competizioni sopra indicate secondo i format qui di seguito specificati e approvati dalla FIGC.

2. Il Campionato di Serie C

Il Campionato di Serie C si articola nei diversi tornei di Regular Season, Play Off e Play Out.

¹ All'interno del documento i termini in maiuscolo non in corsivo (Competizione, Evento, Pacchetto, Organizzatore della competizione, Organizzatore dell'Evento etc.) nelle presenti Linee Guida sono le definizioni del Decreto Melandri e assumono identico significato.



Il torneo di Regular Season prevede la suddivisione delle squadre partecipanti in Gironi (tre, secondo l'attuale format) e che ognuna di esse disputi due incontri, uno in casa e uno in trasferta, con ciascuna delle altre squadre del proprio Girone. Al termine di tale fase, la prima classificata di ciascun Girone acquisisce il titolo sportivo per partecipare al Campionato di Serie B della Stagione Sportiva successiva, mentre l'ultima classificata retrocede nel Campionato di Serie D.

Successivamente al termine della Regular Season, si svolgono contemporaneamente gli altri due tornei di Play Off e Play Out.

Per i soli Eventi di Play Off e di Play Out, la Lega Pro assume il duplice compito di Organizzatrice della competizione e dei singoli Eventi.

I Play Off consistono in un torneo a eliminazione diretta organizzato tra le 28 squadre classificate dal secondo al decimo posto dei tre Gironi di Regular Season e dalla squadra che risulta vincitrice della Coppa Italia Serie C (o, in alternativa, la finalista della medesima Competizione). Dopo una prima fase di c.d. Play-Off del Girone, si procede alla fase di Play-Off Nazionale, a cui partecipano 13 squadre e la cui vincitrice acquisisce il titolo sportivo per partecipare al Campionato di Serie B della Stagione Sportiva successiva.

I Play Out invece consistono in un torneo a eliminazione diretta tra le squadre classificate dal penultimo al quintultimo posto dei tre Gironi. Secondo un tabellone predefinito, tali squadre si disputano, in un doppio confronto, il titolo sportivo per partecipare al Campionato di Serie C della Stagione Sportiva successiva. Le perdenti del doppio confronto retrocedono nel Campionato di Serie D. La fase di Play-Out non è disputata laddove la squadra penultima classificata al termine della *regular season* del Campionato di Serie C abbia un distacco nella classifica finale superiore a 8 punti.



3. La Coppa Italia di Serie C

Le modalità di svolgimento di tale Competizione prevedono gare ad eliminazione diretta. All'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, in ragione dei calendari del Campionato di Serie C e della partecipazione di alcune società di Lega Pro alla Tim Cup organizzata dalla Lega di Serie A, il Consiglio Direttivo di Lega determina il format per lo svolgimento della Competizione le cui fasi iniziali si svolgeranno prima dell'inizio del Campionato di Serie C, mentre le successive fasi si svolgeranno nel corso dello stesso. Per i soli Eventi di Semifinale e Finale, la Lega Pro assume il duplice compito di Organizzatrice della competizione e dei singoli Eventi.

4. La Supercoppa di Serie C

Il format della Competizione prevede la partecipazione delle tre squadre vincitrici dei rispettivi Gironi del Campionato di Serie C, che si affrontano in tre incontri. Al termine delle tre gare verrà redatta graduatoria sulla base dei consueti parametri e alla prima classificata sarà aggiudicato il trofeo. Per tali Eventi la Lega assume il duplice compito di Organizzatrice della competizione e dei singoli Eventi.

*

Ulteriori dettagli di tutte le predette Competizioni sono contenuti al sopra richiamato l'art. 49 delle NOIF FIGC.

*



III. Il ciclo di licenza dei Diritti Audiovisivi

5. La Lega Pro è stata, tra le leghe professionistiche in Italia, la prima e, ad oggi, unica ad aver lanciato un proprio canale di distribuzione diretta delle partite di tutte le Società Sportive (di seguito “Canale”).
6. I risultati del Canale si sono mantenuti in linea con le aspettative ed hanno raccolto l’interesse e la fidelizzazione dei tifosi appassionati della Serie C. All’inizio della stagione 2023/2024, la Lega Pro ha verificato che il livello di maturazione del proprio prodotto fosse tale che le condizioni del mercato consentissero di aprire alla licenza dei Diritti Audiovisivi agli operatori per il tramite delle procedure di commercializzazione stabilite nel Decreto Melandri.
7. Il modello di commercializzazione ha portato ad un effettivo miglioramento del risultato economico rispetto al modello di distribuzione diretta.
8. Pur riservandosi di valutare nuovamente se le condizioni di mercato consentano di procedere alla distribuzione diretta delle proprie partite, la Lega Pro, allo stato, valuta in modo molto positivo l’apporto che i licenziatari primari e locali hanno dato al proprio prodotto.
9. Pertanto, in vista del ciclo di commercializzazione 2025/2028, la Lega Pro presenta le Linee guida che, tra l’altro, mantengono un’offerta di contenuti in chiaro agli operatori nazionali e locali. Tale impostazione è infatti dettata dalla volontà di continuare a garantire ai club la visibilità sul territorio nazionale, con diversi Pacchetti di diritti offerti soprattutto agli operatori locali dove le realtà sportive associate alla Lega Pro sono in grado di attirare maggiore interesse.
10. La Lega Pro intende proseguire nella commercializzazione delle “dirette” a pagamento attraverso le piattaforme dell’operatore della comunicazione che



se ne renderà licenziatario, nonché sulla piattaforma televisiva tradizionale in chiaro sia a livello nazionale (con incontri di Competizioni di Serie C trasmessi con modalità in chiaro), sia a livello locale (con la trasmissione di alcune partite in trasferta in chiaro).

Come lo scorso ciclo di licenza ha confermato, è infatti possibile trovare un equilibrio tra l'esclusiva delle dirette a pagamento, inclusa la tutela degli investimenti in termini finanziari e di sviluppo editoriale del prodotto, la visibilità agli Eventi e il movimento in generale che, oggettivamente, è in grado di garantire la trasmissione in chiaro.

11. La Lega Pro intende così continuare a porre una grande enfasi sugli operatori locali, che hanno segnato una crescita significativa nell'ultima stagione sportiva, in una logica di promozione del movimento e al fine di garantire la capillare diffusione di contenuti informativi maggiori rispetto alla mera cronaca. In questo senso, sia le dirette, che gli highlights, le differite, i collegamenti studio-stadio e le dirette radiofoniche rappresenteranno, anche per il prossimo ciclo, un *focus* primario della Lega.
12. Sulla base delle disposizioni del Decreto Melandri, la Lega Pro, in quanto Organizzatrice delle Competizioni, eserciterà i Diritti Audiovisivi delle Competizioni medesime attraverso due diversi momenti di commercializzazione: una prima fase per la licenza dei diritti degli Eventi relativi alla *Regular Season* del Campionato di Serie C e alla Coppa Italia di Serie C; una seconda fase, solitamente nei mesi di maggio e di giugno, relativa ai tornei dei Play Off e dei Play Out, alle gare di finale della Coppa Italia di Serie C e alle gare della Supercoppa di Serie C, in considerazione delle Società Sportive ammesse a partecipare, in quel momento, ai predetti tornei.



IV. I criteri per l'articolazione dei Pacchetti

13. La Lega Pro, pur riservandosi di elaborare e/o modificare i Pacchetti in sede di loro formale pubblicazione sul proprio sito internet istituzionale (come *infra* indicato), stabilisce fin d'ora che seguirà, nella loro formazione, i seguenti criteri:
- a. l'articolazione dei Pacchetti sarà determinata tenendo in considerazione tanto le richieste degli Operatori della Comunicazione, quanto le esigenze degli utenti e appassionati relative al prodotto, nonché le esigenze delle Società Sportive associate;
 - b. saranno articolati Pacchetti sia relativi all'intero territorio nazionale, sia limitati al solo territorio locale della Società sportiva di interesse. La finalità è quella sia di soddisfare l'interesse di tutti gli utenti a poter correttamente seguire le Competizioni che hanno rilevanza nazionale, sia di garantire una maggiore visibilità delle Società sportive all'interno del proprio territorio di appartenenza. Potranno essere elaborati anche Pacchetti che prevedano diritti per la distribuzione cumulativa di Eventi di tutti i gironi ovvero di un solo girone;
 - c. la modalità di commercializzazione selezionata come regola dalla Lega Pro è quella della distribuzione incrociata sia "*per piattaforma*" sia "*per prodotto*": ogni singolo Pacchetto, infatti, individuerà gli Eventi specifici inclusi nello stesso e conferirà la licenza per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi sulle Piattaforme individuate. A tale regola potranno fare eccezione i Pacchetti relativi alla trasmissione in diretta, sia in chiaro sia a pagamento, delle gare sul territorio nazionale, i quali potranno anche prevedere la libertà di scelta della/e Piattaforma/e trasmissiva/e, con scelta del modello di commercializzazione per



prodotto. Lega Pro in ogni caso si riserva di consentire la scelta della Piattaforma di trasmissione anche per gli altri Pacchetti, in particolare laddove l'evoluzione del mercato lo richieda;

- d. i Pacchetti contenenti diritti per la distribuzione a livello locale delle dirette in chiaro degli Eventi di singole Società Sportive tramite Piattaforma satellitare (DTH) o Piattaforma digitale terrestre (DTT), incluse loro evoluzioni tecnologiche, saranno di regola predisposti in modo da consentire la distribuzione degli incontri giocati in trasferta dalle predette squadre, con facoltà di inserire all'interno dei medesimi Pacchetti anche gli incontri interni delle stesse, a condizione che tale articolazione del Pacchetto possa risultare vantaggiosa per la Lega Pro;
- e. la produzione audiovisiva degli Eventi sarà caratterizzata da diversi standard produttivi, tra cui uno standard base, che garantisca una qualità di servizio anche in termini di affidabilità, e sarà garantita in via centralizzata dalla Lega Pro. Laddove i licenziatari provvedessero a produzioni e/o integrazioni, saranno tenuti ad attenersi alle disposizioni del "*Regolamento media e diritto di cronaca*" di cui alla circolare di volta in volta emanata dalla Lega Pro all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva (di seguito "*Regolamento Operativo Media*"). I Licenziatari dovranno mettere a disposizione della Lega Pro e delle Società Sportive in competizione il segnale "integrato" contenente le immagini dell'Evento medesimo e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi tecnici;
- f. all'interno degli Inviti a presentare offerte (di seguito "Inviti") saranno precisati gli standard minimi produttivi in relazione ad ogni tipologia di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi, nonché i costi per l'accesso al Segnale, che saranno quantificati in base ai prezzi di mercato negli Inviti medesimi. La Lega Pro si riserva di apportare modifiche agli standard



minimi produttivi e ai costi di accesso al Segnale in presenza di rilevanti innovazioni del mercato relative alle tecnologie di ripresa e trasmissione degli Eventi nonché in presenza di modifiche strutturali o di cambiamento degli impianti ove si disputeranno gli Eventi;

- g. in caso di esito negativo delle procedure competitive (nei termini e con le modalità infra indicati), la Lega Pro si riserverà la facoltà di commercializzare, nelle successive procedure, nuovi Pacchetti, predisposti tramite l'accorpamento di quelli esistenti ovvero tramite licenza separata dei singoli diritti facenti parte del Pacchetto o di altri Pacchetti;
- h. sia all'interno dei diritti licenziati nei Pacchetti, sia nell'eventualità di distribuzione diretta degli Eventi su un proprio Canale, la Lega Pro procederà allo sfruttamento dei c.d. diritti di archivio di titolarità delle Società Sportive partecipanti alle Competizioni, come da art. 3 del Decreto;
- i. la Lega Pro intende concedere in licenza i Diritti Audiovisivi fino a tre stagioni sportive;
- j. la Lega Pro, parallelamente al percorso di commercializzazione domestico, intende allargare la visibilità degli Eventi all'estero, ponendo in essere modalità tese a consentire la fruizione degli Eventi delle Competizioni da parte delle comunità italiane residenti all'estero e a valorizzare l'immagine delle proprie Competizioni.

V. Articolazione dei Pacchetti e relative piattaforme trasmissive

14. Sulla base dei criteri sopra indicati, la Lega Pro, ferma la facoltà di procedere senza pregiudizio per il mercato alla distribuzione diretta per il tramite di un proprio Canale, potrebbe offrire al mercato, in relazione alle Stagioni Sportive



del triennio 2025-2028, Pacchetti di Diritti Audiovisivi, destinati agli utenti domestici e/o agli utenti commerciali, aventi le seguenti caratteristiche:

- a) **eventuale distribuzione a livello nazionale in via esclusiva di Dirette e/o di "highlights"**: potrebbero essere predisposti uno o più Pacchetti per la trasmissione della Diretta su qualsiasi Piattaforma di determinati incontri ovvero Pacchetti per la trasmissione della Diretta degli incontri di una singola squadra o di un gruppo di squadre (ivi incluso di un intero Girone). Tali Pacchetti possono prevedere la modalità di distribuzione sia in chiaro sia a pagamento, e avere contenuto sia esclusivo sia non esclusivo. Gli highlights di tutte le Competizioni potrebbero essere ricompresi, in forma esclusiva o non esclusiva, all'interno dei sopradescritti Pacchetti di dirette, ovvero potrebbero essere distribuiti singolarmente per ogni Competizione (Campionato di Serie C, Coppa Italia di Serie C e Supercoppa di Serie C) o fase di Competizione (Regular Season, Play Off e Play Out) ovvero per gare di singolo/club all'interno di appositi Pacchetti;
- b) **eventuale distribuzione a livello locale in via esclusiva delle Dirette**: potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione su qualsiasi Piattaforma, delle Dirette degli Eventi della Regular Season disputati in trasferta da una singola squadra, anche aggregando gli Eventi in Pacchetti destinati a macro-aree territoriali e/o con un limite di trasmissioni per ciascuna singola squadra. Potrebbero, altresì, essere predisposti Pacchetti per la distribuzione su qualsiasi Piattaforma delle Dirette degli Eventi disputati in trasferta da una o più squadre nei tornei di Play Off e Play Out;
- c) **distribuzione di Differite a livello locale**: potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione in chiaro di Differite, in esclusiva o in non



esclusiva, di tutti gli Eventi della Regular Season del Campionato di Serie C, di Coppa Italia di Serie C (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputate da una singola squadra, ovvero Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, delle Differite degli Eventi dei tornei di Play Off e Play Out, delle semifinali e finale di Coppa Italia di Serie C e della Supercoppa di Serie C;

- d) **trasmissione audiovisiva in ambito nazionale o locale non in esclusiva di “immagini correlate” (c.d. stadio – studio):** potrebbero essere predisposti Pacchetti contenenti il diritto non esclusivo di realizzare e trasmettere, in diretta ed in chiaro, di regola con modalità di trasmissione via Piattaforma satellitare e/o digitale terrestre e/o OTT, di programmi sportivi del tipo “stadio - studio”, messi in onda in diretta durante lo svolgimento delle gare di Regular Season (esclusi gli Eventi dei Tornei di Play Out e di Play Off) e della Coppa Italia di Serie C (escluse semifinali e finali) disputate da una singola Società Sportiva, ovvero da più Società Sportive; in abbinamento al Pacchetto di una singola Società Sportiva potranno essere concessi in licenza in forma non esclusiva anche i relativi highlights, anche con immagini in modalità *near live*. Potranno, altresì, essere predisposti Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, dei programmi “stadio - studio” degli Eventi dei tornei di Play Off e di Play Out, delle semifinali e delle finali di Coppa Italia Serie C e della Supercoppa Serie C;
- e) **distribuzione a livello nazionale o locale di Immagini Salienti, anche in *near live*, e/o Immagini Correlate:** in coordinamento e tenuto conto del/i contenuti/i del/i Pacchetto/i di cui al punto a), potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione, anche in modalità *near live*, nell’ambito di programmi sponsorizzati di approfondimento e/o *talk show*, di Immagini Salienti, della durata di tre/cinque minuti, di ciascun



Evento della Regular Season del Campionato di Serie C e della Coppa Italia di Serie C (escluse le semifinali e la finale) disputato da tutte le Società Sportive partecipanti, ovvero degli Eventi dei tornei di Play Off e Play Out, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia Serie C, nonché della Supercoppa Serie C;

- f) **trasmissione radiofonica in esclusiva o in non esclusiva:** sia in ambito nazionale, sia in ambito locale, potrebbero essere predisposti Pacchetti di diritti per la trasmissione in diretta, integrale o per estratti, della radiocronaca di tutti gli Eventi della Regular Season del Campionato Serie C e della Coppa Italia Serie C (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputati da una singola squadra, ovvero degli Eventi dei tornei di Play Off e Play Out, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia Serie C, nonché della Supercoppa Serie C;
- g) **diritti non esclusivi di "web cronaca" tramite Piattaforma IP:** potrebbero essere predisposti Pacchetti contenenti il diritto non esclusivo di effettuare, in diretta free o pay, tramite Piattaforma IP, la c.d. "web-cronaca" (cronaca testuale) di tutti gli Eventi della Regular Season del Campionato Serie C e della Coppa Italia Serie C (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputati da una singola squadra, ovvero degli Eventi dei tornei di Play Off e Play Out, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia Serie C, nonché di Supercoppa Serie C;
- h) **eventuale possibilità di trasmissione di programma contenitore (c.d. diretta gol):** in base alla strategia commerciale, la Lega Pro potrà licenziare il diritto di trasmettere le immagini degli Eventi in diretta all'interno di un programma contenitore con collegamenti a rotazione da vari campi;



- i) **Ulteriori Pacchetti:** la Lega Pro si riserva di commercializzare, oltre ai diritti internazionali, anche altri diritti di natura particolare, come quelli basati sull'innovazione e sullo sviluppo tecnologico delle trasmissioni, ovvero incentrati sullo sfruttamento di una limitata selezione di immagini anche su sistemi di trasmissione a circuito chiuso (ad es. scouting, in-flight and in-ship, metaverso, giochi e scommesse, virtuale, realtà aumentata, etc.).

VI. Le "Condizioni Generali di Licenza"

15. L'esatto contenuto dei diritti oggetto di licenza, i limiti temporali di utilizzazione e le garanzie richieste agli operatori e agli intermediari saranno individuati negli Inviti al momento dell'apertura delle singole procedure per la licenza dei diritti in forma esclusiva ovvero nelle offerte al mercato per i diritti non in esclusiva. L'offerta presentata dall'operatore della comunicazione o dall'intermediario per l'acquisizione dei Diritti Audiovisivi comporterà automatica accettazione incondizionata delle "Condizioni Generali di Licenza" previste negli Inviti e che qui di seguito sono specificate nei loro elementi essenziali, senza necessità di un ulteriore contratto, anche meramente ricognitivo.
16. Le Condizioni Generali di Licenza nella loro parte definitiva saranno proposte, in modo più specifico e tenuto conto dei diritti oggetto del Pacchetto stesso, all'interno degli Inviti e delle offerte al mercato. Di regola conterranno le seguenti previsioni:
 - a) potranno risultare Licenziatari di uno o più Pacchetti di Diritti Audiovisivi esclusivamente gli Operatori della Comunicazione in possesso del titolo abilitativo, qualora previsto dalla normativa vigente, per la distribuzione dei contenuti sulla Piattaforma distributiva individuata nel relativo



Pacchetto, e che garantiscano, con apposita dichiarazione autocertificativa allegata al modulo di proposizione dell'offerta: (i) di essere dotati della struttura organizzativa e dei mezzi necessari a garantire un'adeguata capacità distributiva sul territorio di riferimento; (ii) di possedere l'eventuale titolo abilitativo richiesto per svolgere detta attività di trasmissione; (iii) di non porre in essere alcuna attività che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti acquisiti da soggetti terzi, in qualsiasi ambito operativo, nella medesima fascia oraria o in altra differente; (iv) di attenersi alle istruzioni che verranno fornite dalla Lega Pro al fine di coordinare le trasmissioni con quelle di terzi; (v) di esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Pro, delle Società Sportive ad essa associate e dello sport del calcio in generale; (vi) di aver esaminato attentamente le Linee Guida e le Condizioni Generali di Licenza pubblicate sul sito della Lega Pro e i relativi regolamenti e circolari, garantendo di effettuare ogni più ragionevole sforzo al fine di assicurare che le proprie trasmissioni non sia fruibili fuori del territorio.

- b) Il Licenziatario dovrà dichiarare di conoscere le norme emanate in materia dalla Lega Pro, contenute nel Regolamento Operativo Media e ogni sua successiva versione, di impegnarsi ad attenersi e a esercitare i diritti in conformità alle stesse, nonché a tutte le disposizioni vigenti in materia e loro successive modificazioni, tra cui in particolare il Testo Unico dei Servizi Media Audiovisivi (D. lgs. 208/2021 e ss. modifiche), e le disposizioni delle Autorità garanti. Il mancato rispetto di dette norme potrà comportare, a discrezione della Lega Pro, la risoluzione di diritto dell'accordo di licenza, senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare la licenza del/i Pacchetto/i assegnato/i e sospendere la consegna del Segnale e i servizi di accesso previsti nelle



Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere, incamerando a titolo definitivo, quanto già corrisposto dal Licenziatario.

- c) Il Licenziatario dovrà impegnarsi ad esercitare i diritti: a) senza modificare le immagini dell'Evento in alcun modo; b) direttamente e quindi senza alcuna sub-licenza; c) nei limiti di cui all'Invito e alle offerte al mercato, svolgendo le attività ivi previste; d) inserendo tutti i marchi degli sponsor delle Competizioni, i loghi ufficiali delle Competizioni, i *billboard* degli sponsor, i *watermark*, le *wipe* e le grafiche che saranno tutti indicati dalla Lega Pro.

In caso di inadempimento, il Licenziatario potrà essere tenuto a corrispondere, per ciascuna singola violazione, a titolo di penale, una somma a favore di Lega Pro, fatto salvo il maggior danno e il diritto della Lega Pro di risolvere di diritto l'accordo di licenza, per fatto e colpa del Licenziatario, senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare la licenza del Pacchetto assegnato.

- d) Al Licenziatario potrà essere riconosciuta la facoltà di abbinare sponsorizzazioni all'eventuale programma audiovisivo o radiofonico di contenuto sportivo realizzato tramite lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi e Radiofonici licenziati, salvo il rispetto di specifiche limitazioni previste negli Inviti e nelle offerte al mercato e, in particolare, il divieto di realizzare attività che possano creare conflitti merceologici.
- e) La trasmissione delle immagini su maxischermi non sarà prevista, fatti salvi casi di forza maggiore e provvedimenti delle autorità competenti.
- f) Ogni decisione circa la calendarizzazione degli Eventi compete esclusivamente alla Lega Pro e nessuna pretesa risarcitoria potrà essere avanzata nei suoi confronti dai Licenziatari per tale motivo, anche nell'ipotesi di differimento/anticipo di una o più gare.



- g) La Lega Pro metterà a disposizione del Licenziatario il Segnale dell'Evento, comprensivo di grafiche tecniche conformi agli standard della Lega Pro, secondo le modalità da quest'ultima stabilite. Il costo di accesso al Segnale per ciascun Evento sarà specificato all'interno di ogni Pacchetto e sarà in linea coi prezzi di mercato.
- h) Il Licenziatario dovrà ottenere dalla Lega Pro e dalle Società sportive ospitanti le autorizzazioni previste dal Regolamento Operativo Media e da ogni successiva disposizione della Lega Pro al fine di accedere agli impianti per svolgere le attività consentite da detto regolamento e dall'accordo di licenza. I requisiti, le modalità e i limiti relativi all'accesso degli operatori sono dettagliatamente descritti all'interno del Regolamento Operativo Media.
- i) Il Licenziatario sarà tenuto a fornire alla Lega Pro, con cadenza mensile e ogni qual volta la Lega Pro ne faccia richiesta, tutti i dati, le profilazioni dei clienti e le analisi di mercato degli abbonamenti pay (e ciò anche se i dati degli Eventi della Lega Pro fossero aggregati ad altri eventi, nel qual caso, a discrezione e a cura del licenziatario, spetterà a quest'ultimo disaggregarli) o dell'audience delle trasmissioni free entro 7 (sette) giorni dalla richiesta scritta da parte della Lega Pro, che potrà utilizzarli liberamente a propria discrezione. Tutto quello che riguarda gli Eventi (inclusi i dati, statistiche, abbonamenti, dati auditel o big data, profilazioni utenti, etc.) è infatti di proprietà della Lega Pro e delle Società Sportive che disputano le singole gare e il Licenziatario non potrà opporre a quest'ultima alcuna pretesa o eccezione. A tal fine il Licenziatario dovrà provvedere ad ottenere dai propri abbonati e clienti tutte le autorizzazioni per il trattamento dei dati personali da parte della Lega Pro e dei suoi aventi causa, ovvero far sì che la Lega Pro sia indicata come contitolare dei predetti dati.



- j) Il Licenziatario è direttamente responsabile verso la Lega Pro, le Società che partecipano alle Competizioni, l'Ente proprietario dello Stadio e, comunque, nei confronti di terzi, per ogni evento dannoso derivante dalle attività svolte dai propri incaricati. Il Licenziatario che vorrà accedere all'interno dell'impianti sportivi sarà tenuto a stipulare apposita polizza assicurativa r.c. terzi secondo i termini che saranno indicati da Lega Pro.
- k) Il Licenziatario sarà tenuto ad inviare gratuitamente alla Lega Pro, qualora ne facesse richiesta, una registrazione della ripresa (il c.d. girato) o una registrazione della trasmissione di ciascun Evento oggetto del Pacchetto. Il Licenziatario dovrà procedere ad assumere tutte le liberatorie/cessioni di diritti d'autore dei commentatori e, più in genere, di coloro che partecipano alla trasmissione, in modo che, in automatico ed inscindibilmente, i commenti siano ceduti alla Lega Pro unitamente alle immagini degli Eventi.
- l) Il Licenziatario non potrà in alcun modo e sotto qualsiasi forma, anche a titolo gratuito, cedere o concedere in sub-licenza ad altri Operatori della Comunicazione anche in possesso del Nulla Osta di cui al Regolamento Operativo Media, anche appartenenti allo stesso gruppo, catena, consorzio, qualsiasi immagine relativa agli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito, fatte salve le facoltà concesse nel relativo Pacchetto.
- m) Il Licenziatario sarà tenuto a fornire piena assistenza, senza costi a carico della Lega Pro, nelle iniziative atte a prevenire e sanzionare eventuali infrazioni di terzi. A tal fine, avrà l'onere di documentare alla Lega Pro le presunte infrazioni del vigente Regolamento Operativo Media, con ogni materiale informatico e/o cartaceo e/o video e/o audio che la Lega Pro dovesse ritenere necessario, ferma restando la discrezionalità della Lega Pro nel determinare le modalità con cui agire nei confronti di



tali terzi. È esclusa qualsiasi responsabilità della Lega Pro e delle Società Sportive che disputano le Competizioni per i danni derivanti dalle infrazioni di altri operatori.

- n) Il Licenziatario dovrà prendere atto ed accettare che soggetti terzi potranno esercitare, nei limiti degli appositi regolamenti della Lega Pro o in altre sede, il diritto di cronaca;
- o) A tutela del puntuale rispetto degli impegni assunti dal Licenziatario nell'esercizio dei diritti licenziati, la Lega Pro potrà prevedere apposite clausole penali che facciano in ogni caso salvo il diritto di agire da parte della Lega medesima per il risarcimento del maggior danno patito.
- p) Nel caso in cui il Licenziatario: a) sia sottoposto a procedura di liquidazione giudiziale o altra procedura concorsuale o di composizione della crisi anche volontaria; b) ceda a terzi la sua attività o sospenda in tutto o in parte la sua attività di registrazione e/o diffusione di servizi media audiovisivi e radiofonici; c) risulti insolvente, la Lega Pro potrà avere diritto: 1) di sospendere, a sua insindacabile decisione l'accesso agli stadi al Licenziatario per l'esercizio dei diritti inclusi nel Pacchetto acquisito senza che ciò possa determinare il diritto per il Licenziatario di richiedere alla Lega Pro risarcimento danni o riduzioni del compenso; 2) di sospendere, a sua insindacabile decisione, la consegna del Segnale o del materiale audiovisivo; 3) di risolvere l'accordo con effetto immediato trattenendo, a titolo di penale, quanto pagato fino a quel momento, salvo il risarcimento degli eventuali maggiori danni. In tale ultimo caso il Licenziatario sarà comunque tenuto, sempre a titolo di penale, a versare l'intero corrispettivo dovuto.
- q) Il Foro previsto per la risoluzione delle controversie derivanti dagli accordi di licenza è il Foro di Firenze.



17. Sono riservati alla Lega e alle Società Sportive, con riferimento alle Gare dalle stesse disputate, i diritti di natura secondaria come dettagliatamente descritti all'interno del Regolamento Operativo Media (e successive modifiche e integrazioni), che, con riferimento al ciclo di commercializzazione di cui alle presenti Linee Guida, sarà pubblicato prima dell'inizio di ogni Stagione Sportiva. La Lega Pro si riserva sin d'ora il diritto di procedere a una migliore articolazione dei suddetti diritti mediante aggiornamento del Regolamento Operativo Media nell'interesse di tutti i soggetti coinvolti.

VII. Le modalità e i tempi della procedura per l'assegnazione dei Diritti Audiovisivi

18. La Lega Pro procederà alla commercializzazione dei Pacchetti di Diritti Audiovisivi in forma esclusiva, a norma dell'art. 7 del Decreto, tramite procedure alle quali potranno partecipare gli Operatori della Comunicazione e gli Intermediari. Dell'avvio di tale procedura e dei termini di presentazione delle offerte sarà data notizia sul sito internet ufficiale della Lega Pro. All'interno degli Inviti e/o delle offerte al mercato sarà dettagliatamente esposto il contenuto dei singoli Pacchetti.
19. Il prezzo minimo dei singoli Pacchetti sarà determinato secondo ragionevolezza e in considerazione dei prezzi e delle dinamiche di mercato, del valore del prodotto e delle esigenze degli appassionati.
20. La presentazione delle offerte da parte degli operatori, che dovranno essere relative ad un singolo e autonomo Pacchetto, nonché prive di qualsivoglia tipo di condizione, dovrà avvenire con le seguenti modalità:
- in caso di **Pacchetti non esclusivi**, il Licenziatario dovrà:
 - a. trasmettere il modulo di offerta (allegato all'offerta al mercato) appositamente predisposto e pubblicato sul sito ufficiale della Lega Pro,



compilato in ogni sua parte, con indicazione del Pacchetto per cui è presentata l'offerta, nonché espressa e integrale accettazione delle Condizioni Generali di Licenza;

- b. effettuare, anche come acconto, il versamento del corrispettivo tramite home-banking o assegno circolare non trasferibile (comprendente il costo del Pacchetto e il prezzo di accesso di accesso al Segnale per ogni Evento del Pacchetto) sul conto della Lega Pro indicato all'interno dell'offerta al mercato. Il documento certificativo dell'avvenuto pagamento dell'acconto dovrà essere allegato alla consegna del documento di cui al punto a);
- c. consegnare la dichiarazione autocertificativa dei requisiti di abilitazione di cui al paragrafo 7, lett. a).

In seguito alla ricezione dell'offerta, la Lega Pro procederà ad un controllo formale della documentazione e alla verifica dell'avvenuto pagamento, nonché alla relativa conformità. Al termine di queste operazioni, qualora non siano riscontrate irregolarità, la Lega Pro procederà a dare riscontro dell'assegnazione del Pacchetto con specifica comunicazione all'indirizzo PEC dell'offerente. Il contratto di licenza, sia pure sottoposto alla condizione sospensiva del ricevimento della polizza assicurativa r.c. terzi, nell'ipotesi in cui si preveda l'accesso agli impianti sportivi, si riterrà perfezionato al momento della predetta comunicazione, senza che sia necessario un ulteriore contratto scritto, anche meramente ricognitivo.

- In caso invece di **Pacchetti esclusivi** il Licenziatario dovrà:
 - a. consegnare in busta chiusa o tramite messaggio PEC il modulo compilato in ogni sua parte contenente l'offerta per il/i Pacchetto/i esclusivo/i indicato/i, corredato dall'apposita documentazione richiesta;



- b. effettuare il versamento tramite home-banking o assegno circolare non trasferibile della somma indicata all'interno della documentazione a titolo di cauzione, somma che sarà immediata restituita tramite bonifico in caso di mancata aggiudicazione del Pacchetto all'offerente.

L'apertura delle offerte (in busta chiusa o pervenute presso l'indirizzo PEC della Lega Pro) sarà effettuata da una commissione all'uopo incaricata dal Consiglio Direttivo (o dal Comitato Esecutivo) presso la sede della Lega Pro o in altro luogo specificamente indicato: alle operazioni e alla redazione dei verbali di aggiudicazione potranno essere presenti i rappresentanti e/o i delegati degli operatori della comunicazione partecipanti alla procedura.

In seguito all'apertura delle buste sarà redatta graduatoria delle offerte che abbiano superato il prezzo minimo e, qualora non siano riscontrate irregolarità nella documentazione fornita o nel pagamento, la Lega Pro procederà ad assegnare il Pacchetto all'offerente che avrà presentato l'offerta più elevata. Qualora non dovessero giungere offerte superiori al prezzo minimo, la Lega Pro avrà la facoltà, ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, previa comunicazione all'autorità garante della concorrenza e del mercato, di revocare l'offerta del Pacchetto.

In ogni caso i Pacchetti non potranno essere aggiudicati all'esito della procedura competitiva agli operatori della comunicazione o intermediari nei cui confronti sia pendente un contenzioso, anche stragiudiziale, con la Lega Pro per il mancato o parziale versamento dei corrispettivi previsti dai contratti di licenza delle stagioni precedenti a quella in corso, salvo che l'operatore abbia depositato, unitamente all'offerta, garanzia a prima richiesta (secondo il modello predisposto dalla Lega Pro) per il pagamento di ogni corrispettivo maturato e non corrisposto.

La Lega Pro si avvarrà dello strumento della trattativa privata per



l'assegnazione in licenza dei Diritti Audiovisivi in caso di esito negativo della procedura competitiva (per mancanza di offerte, mancato raggiungimento del prezzo minimo delle stesse, per motivi di estrema urgenza o per qualsivoglia altra ragione che non consenta l'assegnazione dei Pacchetti).

In tale ipotesi:

- a) qualora dovessero manifestare interesse all'acquisto del Pacchetto due o più operatori della comunicazione o intermediari, sarà indetta, solo per i predetti soggetti, una nuova procedura (regolamentata nell'Invito) che preveda la possibilità di effettuare rilanci, con presentazione dell'offerta in busta chiusa ovvero via pec. Il Pacchetto sarà assegnato al soggetto che avrà offerto il prezzo più alto;
- b) nel caso in cui invece dovesse manifestare interesse all'acquisto del Pacchetto un solo operatore della comunicazione o intermediario, si procederà ad una vera e propria negoziazione, che si concluderà con l'assegnazione o meno dei Diritti Audiovisivi.

La certificazione dell'eventuale esito negativo delle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi sarà affidata a un soggetto terzo dalla Lega Pro. Quest'ultima provvederà, in un momento successivo, a disciplinare, nel rispetto delle applicabili previsioni del Decreto, le modalità di esercizio di tali diritti invenduti tenuto conto delle limitazioni previste dagli altri contratti già definiti dalla Lega Pro. Resta sempre ferma la facoltà della singola Società di rinunciare all'esercizio dei diritti invenduti a favore della Lega Pro, la quale avrà comunque la facoltà di commercializzarli in forma centralizzata congiuntamente ai diritti invenduti delle altre Società che abbiano manifestato espressa rinuncia. Non si considerano invenduti: (i) i Diritti Audiovisivi relativi alle dirette che, per scelta della Lega Pro, non siano oggetto di commercializzazione ai sensi dell'art. 7, comma 3, del Decreto; (ii) i Diritti



LINEE GUIDA 2025-2028

Audiovisivi utilizzati mediante il Canale; (iii) i Diritti Audiovisivi che hanno formato oggetto di contratti di licenza con operatori assegnatari e che siano stati risolti o comunque siano terminati anticipatamente per qualsiasi ragione o causa e possano formare oggetto di nuove aggiudicazioni.

IL PRESIDENTE

(Dott. Matteo Marani)