

PS12814 - LUCA MARANI-GUADAGNI FACILI
Allegato al provvedimento n. 31572



Lanzo & Partners
ITALIAN LAW FIRM

Avv. Riccardo Lanzo

PROCEDIMENTO PS/12814

**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 27,
COMMA 7, DEL CODICE DEL CONSUMO, DELL'ART. 8, COMMA 7, DEL D. LGS.
145/2007 E DELL'ART. 10 DEL REGOLAMENTO APPROVATO CON DELIBERA
DELL'AGCM DEL 5 NOVEMBRE 2024, N. 31356**

20.01.2025

OMISSIS

1. NUMERO DEL PROCEDIMENTO, DATA DI RICEZIONE DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO DA PARTE DEL PROFESSIONISTA

I presenti impegni sono presentati nell'ambito del procedimento PS/12814 (*"Procedimento"*), avviato ai sensi dell'art. 27, comma 3, del D.Lgs. n. 206/2005 e ss.mm. (*"Codice del Consumo"*) e dell'art. 8, comma 3, del D.Lgs. n. 145/2007 (*"Decreto"*) e dell'art. 6 del "Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie" del 01.04.2015 (*"Regolamento 2015"*) e contestuale richiesta di informazioni ai sensi dell'art. 12, comma 1, del Regolamento 2015, da codesta Autorità Garante della

Concorrenza e del Mercato (“AGCM” o “Autorità”), con comunicazione notificata a Luca Marani, in data 11.07.2024 (“Comunicazione di avvio”).

2. PROFESSIONISTA CHE PRESENTA GLI IMPEGNI

LUCA MARANI,

OMISSIS

OMISSIS

3. PUBBLICITÀ O PRATICA COMMERCIALE OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO

Secondo quanto prospettato nella Comunicazione di Avvio, Luca Marani avrebbe posto in essere alcune condotte in possibile violazione degli artt. 20, 21, 22 e 23, comma 1, lett. bb-ter e bb-quater, del Codice del Consumo.

OMISSIS

OMISSIS

4. CONTENUTO TESTUALE DEGLI IMPEGNI PROPOSTI ED EVENTUALE PERIODO DI VALIDITÀ IN RELAZIONE AI SINGOLI PROFILI OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO

A) PREMESSA

Luca Marani è convinto della correttezza della propria condotta e, pertanto, la presentazione degli impegni descritti nel prosieguo (*“Impegni”*) non può essere interpretata quale diretta o indiretta acquiescenza da parte di Luca Marani, rispetto alle ipotesi di addebiti sommariamente formulati da codesta Autorità nella Comunicazione di avvio.

In considerazione di ciò, la presentazione degli Impegni deve intendersi esclusivamente finalizzata a consentire una rapida conclusione dell'istruttoria, dal momento che la loro accettazione da parte dell'Autorità ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo consentirebbe di definire il Procedimento senza accertare alcuna infrazione a carico di Luca Marani che, in uno spirito di fattiva collaborazione, ma senza riconoscimento alcuno, intende proporre i seguenti Impegni, manifestando sin d'ora la propria disponibilità ad integrarli ai sensi dell'art. 10 del “Regolamento sulle procedure istruttorie nelle materie di tutela del consumatore e pubblicità ingannevole e comparativa (Delibera AGCM 5 novembre 2024, n.31356)” (*“Regolamento 2024”*), (già art. 9 del Regolamento 2015).

OMISSIS

OMISSIS

B) DESCRIZIONE DEGLI IMPEGNI

I) Astensione dalle attività contestate nella Comunicazione di avvio

Luca Marani si impegna ad astenersi, in via definitiva ed a tempo indeterminato, direttamente ed indirettamente, da qualsiasi attività di sponsorizzazione e/o promozione, in qualsiasi forma, online e offline, di qualsiasi prodotto e/o servizio identico o simile a quelli oggetto di contestazione, attraverso l'utilizzo della propria immagine, del proprio nome, del proprio pseudonimo e del marchio "Luke Marani".

L'implementazione di tale impegno avverrà immediatamente a seguito della notifica del provvedimento di chiusura dell'istruttoria nei confronti di Luca Marani, adottato ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

II) Eliminazione dai profili social e dai siti web gestiti dalle società dei contenuti contestati nella Comunicazione di avvio

Luca Marani si impegna, nel minor tempo "tecnico" possibile, alla rimozione, direttamente e/o ad opera dei terzi licenziatari nella disponibilità dei profili social e siti web, definitiva, di tutti i contenuti pubblicati precedentemente alla Comunicazione di avvio ed ivi contestati che facciano riferimento agli e-commerce e a modalità di guadagno e che, in ogni caso, possano eventualmente essere ritenuti fuorvianti per i consumatori, dai profili social Instagram @luke_marani e @lukemaranireal, YouTube @luke_marani, Facebook @Luke Marani, TikTok @luke_marani, LinkedIn @Luke Marani e dal sito web avente nome a dominio lukemarani.com.

L'implementazione di tale impegno avverrà immediatamente a seguito della notifica del provvedimento di chiusura dell'istruttoria nei confronti di Luca Marani, adottato ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

III) Monitoraggio dell'utilizzo della propria immagine, del proprio nome e del marchio "Luke Marani" da parte di terzi

Luca Marani si impegna a monitorare, per quanto in proprio potere e secondo i principi di ragionevolezza e proporzionalità, attuando i propri migliori sforzi, l'astensione da parte di terzi da qualsiasi utilizzo della propria immagine, del proprio nome e del marchio "Luke Marani", con particolare riferimento agli utilizzi che potrebbero essere fuorvianti per i consumatori.

In particolare, Luca Marani si impegna:

- a scrivere formale missiva alle società licenziatricie dei propri diritti di immagine e della personalità, nonché del marchio "Luke Marani", invitandole ad astenersi da qualsiasi utilizzo degli stessi, ad impegnarsi ad eseguire correttamente i contratti eventualmente conclusi con i consumatori per effetto di qualsiasi riferimento a Luca Marani stesso e, in caso di eventuali relative richieste di rimborso avanzate dai consumatori, alla valutazione attenta di queste nonché che esse siano effettuate, senza indugio, in tutti i casi conformi ai termini del contratto sottoscritto con ciascun cliente;
- a scrivere formale missiva alle piattaforme social Instagram, Facebook, TikTok, YouTube e LinkedIn affinché rimuovano qualsiasi profilo social fake creato da terzi e riferito alla sua persona, senza la propria autorizzazione.

L'implementazione di tale impegno avverrà immediatamente a seguito della notifica del provvedimento di chiusura dell'istruttoria nei confronti di Luca Marani, adottato ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

IV) Verifica della presenza di eventuali follower non autentici del profilo Instagram @luke_marani ed eliminazione degli stessi

Luca Marani si impegna a verificare la presenza di eventuali follower non autentici del profilo Instagram @luke_marani, secondo principi di ragionevolezza e proporzionalità, attuando i propri migliori sforzi, utilizzando gli strumenti presenti sulla stessa piattaforma Instagram e messi a disposizione degli utenti.

L'implementazione di tale impegno avverrà immediatamente a seguito della notifica del provvedimento di chiusura dell'istruttoria nei confronti di Luca Marani, adottato ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

V) Compliance dell'attività sui social network alla normativa consumeristica

Luca Marani si impegna, in via definitiva ed a tempo indeterminato, a distinguere in modo chiaro i contenuti di stampo personale, ossia riguardanti la propria vita privata, da quelli aventi, direttamente e indirettamente, finalità commerciale e/o pubblicitaria, pubblicati attraverso i propri profili social.

Per assicurare che le proprie attività sui social network e sul web aventi, direttamente o indirettamente, finalità commerciale e/o pubblicitaria siano sempre trasparenti, veritiere e corrette, Luca Marani si impegna a rispettare meticolosamente le norme e i principi del Codice del Consumo, del Codice di Autodisciplina IAP e della Digital Chart, nonché delle altre fonti normative e regolamentari eventualmente rilevanti e applicabili al caso concreto quali, a titolo esemplificativo, le "Linee-guida volte a garantire il rispetto delle disposizioni del Testo unico¹ da parte degli influencer e istituzione di un apposito Tavolo tecnico" di cui alla delibera n. 7/24/CONS dell'AGCOM rivolte agli influencer.

Inoltre, qualora sia ritenuto dallo stesso necessario, Luca Marani pubblicherà altresì, secondo la modalità ritenuta più idonea nel caso concreto, considerando lo spazio e il

¹ D.Lgs. n. 208/2021

tempo messi a disposizione dalla relativa piattaforma social, un disclaimer che comunicherà in modo chiaro e palese le seguenti informazioni:

- non esistono metodi e/o cd. “trucchi” atti a facilitare il sistema di guadagno, diversi dal lavoro;
- Luca Marani non promuove alcun tipo di prodotto e/o servizio riguardante la possibilità di ottenere cd. “guadagni facili” e/o comunque entrate monetarie in modo semplice e/o agevole;
- Luca Marani non dispensa, né a titolo gratuito, né a titolo oneroso, consigli e/o consulenze relativi a modalità, strategie e, in generale, attività finalizzate, in qualsiasi modo, al guadagno di denaro;
- Lo stile di vita ed il cd. “modello di successo” che alcuni terzi potrebbero supporre Luca Marani rappresenti ed incarni resta una mera supposizione di tali soggetti e non rappresenta in alcun modo un invito, esplicito e/o implicito, all’imitazione dello stesso da parte di altri.

L’implementazione di tale impegno avverrà immediatamente a seguito della notifica del provvedimento di chiusura dell’istruttoria nei confronti di Luca Marani, adottato ai sensi dell’art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

C) CLAUSOLA DI REVISIONE

Luca Marani si riserva il diritto di chiedere la revisione degli Impegni ove emergessero profili di criticità connessi alla possibilità di continuare ad assicurare il rispetto degli Impegni proposti e, in particolare, nel caso di cambiamenti e sviluppi relativi alla propria attività professionale e/o lavorativa e alle condizioni di mercato, nonché, comunque, nel caso in cui altri eventi e circostanze, quali a titolo esplicativo e non esaustivo, modifiche al quadro normativo e regolamentare, dovessero rendere necessaria od opportuna una modifica al loro contenuto e/o alla loro durata ovvero la loro cessazione.

5) CONSIDERAZIONI CIRCA L'AMMISSIBILITÀ E L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI A RIMUOVERE I PROFILI DI ILLEGITTIMITÀ CONTESTATI NELL'AVVIO DELL'ISTRUTTORIA

Si ritiene che nel caso di specie gli Impegni siano pienamente ammissibili e idonei, essendo altresì tali da eliminare, in radice, il rischio di diffusione di comunicazioni commerciali potenzialmente ingannevoli per i consumatori, nonché facilmente monitorabili *ex post* dall'AGCM.

Alla luce della ratio sottesa all'intervento istruttorio nel settore, gli Impegni presentati - e in parte già attuati - da Luca Marani appaiono proporzionati ai delineati obiettivi e idonei alla rimozione della possibile infrazione, in quanto volti alla rimozione completa ed immediata di qualsiasi contenuto e comunicazione astrattamente idonei a proporre al consumatore metodi per ottenere guadagni facili.

Si consideri, inoltre, che sono state proposte misure che travalicano il perimetro delle contestazioni dell'avvio, avendo previsto Impegni riguardanti azioni nei confronti dei terzi, piattaforme social incluse, volte a garantire la tutela del consumatore, mitigando il rischio di eventuali fraintendimenti dovuti alla presenza online e alla circolazione, entrambe ad opera di terzi, dei contenuti contestati.

OMISSIS

OMISSIS

PS12816 - ALESSANDRO BERTON-GUADAGNI FACILI
Allegato al provvedimento n. 31574

Formulario per la presentazione degli impegni ai sensi degli artt. 27, co. 7 del Codice del Consumo e dell'art. 9 del Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di tutela del consumatore

NUMERO DEL PROCEDIMENTO, DATA DI RICEZIONE DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO DA PARTE DEL PROFESSIONISTA

Numero del Procedimento: PS12816.

Data di notifica della comunicazione di avvio del procedimento (prot. n. 0068125; di seguito, “**Comunicazione di Avvio**”): 10 luglio 2024.

Termine per la presentazione della proposta di impegni: 23 settembre 2024 (come prorogato da codesta Spett.le Autorità in data 6 agosto 2024, in accoglimento dell’istanza di proroga formulata dal Professionista).

PROFESSIONISTA CHE PRESENTA GLI IMPEGNI

Alessandro Berton, [omissis]
(di seguito, “**Professionista**”).

PRATICA COMMERCIALE OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO

Il procedimento PS12816 (di seguito, “**Procedimento**”) ha a oggetto la verifica dell’eventuale violazione da parte del Professionista degli artt. 20, 21, 22 e 23, co. 1, lett. bb-*quater* del Codice del Consumo in relazione all’attività di promozione e vendita, tramite un canale di YouTube, di servizi di formazione e consulenza, volti a rendere edotti gli utenti interessati di come trarre profitto caricando sulla piattaforma di *videosharing* YouTube contenuti creati mediante l’Intelligenza Artificiale (di seguito, “**Servizi**”), con particolare riferimento alle seguenti condotte:

- a) promozione di corsi ed eventi volti all’apprendimento di un metodo per realizzare video da caricare su YouTube in grado di generare un “*guadagno automatico mensile online*”;
- b) rappresentazione di risultati professionali e personali eccezionali apparentemente non verificabili;
- c) mancato utilizzo di diciture di *advertisement* volte a rendere edotto il consumatore circa la natura pubblicitaria di tali contenuti;
- d) carenza di informazioni relative ai beni/servizi pubblicizzati (quale, ad esempio, il costo, l’identificazione e/o il recapito del professionista) rilevanti per le decisioni di acquisto del consumatore;
- e) presenza sul profilo personale *Instagram* del Professionista di c.d. *fake followers* che incrementerebbero artificialmente la popolarità del Professionista (cfr. Comunicazione di Avvio, § II).

In relazione alle suddette condotte, nella Comunicazione di Avvio, codesta Spett.le Autorità ha prospettato la possibile violazione del Codice del Consumo, sotto i seguenti profili:

- ingannevolezza della condotta commerciale e omissione di informazioni rilevanti, in violazione degli artt. 20, 21 e 22 del Codice del Consumo, nella misura in cui il Professionista ometterebbe o non evidenzerebbe adeguatamente la natura promozionale dei contenuti trasmessi su YouTube, nonché il costo dei servizi offerti e i recapiti dello stesso Professionista;
- ingannevolezza della condotta commerciale in considerazione della presenza di *followers* non autentici sul profilo personale *Instagram* del Professionista, in violazione degli artt. 20 e 23, co. 1, lett. bb-*quater* del Codice del Consumo (cfr. Comunicazione di Avvio, § III).

DESCRIZIONE DEGLI IMPEGNI PROPOSTI E RISPETTIVI PERIODI DI VALIDITÀ

Prima di procedere con la descrizione degli impegni, si intende richiamare l'attenzione di codesta Spett.le Autorità sulle seguenti preliminari considerazioni – già illustrate in sede di risposta alla richiesta di informazioni del 10 luglio 2024, trasmessa dal Professionista il 9 settembre 2024 (di seguito, “**Riscontro**”), a cui si rinvia per una descrizione più dettagliata e con espressa riserva di ulteriori deduzioni – le quali confermano, ad avviso del Professionista, la piena liceità della propria condotta, in relazione a ciascuno degli aspetti indicati nella Comunicazione di Avvio:

- in nessun caso il Professionista promette guadagni facili, ricorrenti e sicuri e con un limitato impegno richiesto da parte dell'utente. Il Professionista pone sempre l'attenzione sulla necessità di un impegno costante (non economico) da parte del corsista/cliente, necessario per trarre profitto dai contenuti caricati. In particolare, sia durante le dirette e gli eventi gratuiti, sia durante le lezioni nelle quali si articolano i Servizi, il Professionista sottolinea costantemente che i risultati discendenti dall'applicazione della metodologia alla base dei Servizi dipendono dall'applicazione corretta del metodo e dall'impegno dell'utente;
- i risultati conseguiti dal Professionista e dal suo *team* evidenziati durante le dirette e gli eventi sono reali e documentabili come evidenziato negli allegati 1 e 2 del Riscontro. Proprio alla luce dei risultati ottenuti che, come visto, variano da circa 9.000,00 euro a circa 500,00 euro, il Professionista durante le dirette prospetta agli utenti la possibilità di ottenere un risultato medio rispetto alle predette somme (*i.e.* circa 4.700,00 euro);
- sul mancato utilizzo della dicitura di *advertising*, nel Riscontro si è evidenziato che la promozione dei Servizi avviene tramite il servizio di *advertising* di Google e Meta che, come noto, recano sempre la dicitura “*sponsorizzato*” (cfr. Riscontro, § I.6). Quanto al contenuto delle dirette e degli eventi, si evidenzia che essi non hanno natura meramente promozionale, bensì illustrativa della metodologia indicata dal Professionista per creare video con l'Intelligenza Artificiale, caricarli su YouTube e ottenere la loro monetizzazione da parte della piattaforma. Il contenuto non meramente promozionale, ma anche divulgativo/illustrativo è comprovato dal fatto che numerosi utenti ritengono sufficienti le nozioni apprese durante tali incontri senza procedere all'acquisto di alcun servizio;
- come evidenziato nel Riscontro (cfr. §§ 1.7, 2.2 e 2.8 e ss.), l'attività svolta dal Professionista è limitata alla piattaforma YouTube in cui si svolgono le dirette e gli eventi. Sul proprio profilo personale *Instagram*, non vi è alcun riferimento, né diretto, né indiretto, ai Servizi o all'attività oggetto del Procedimento. Tale circostanza, inoltre, differenzia il *modus operandi* del Professionista rispetto a quello degli altri *competitor*, i quali, oltre che a promuovere i loro servizi anche sui propri profili personali *Instagram*, si avvalgono anche della popolarità di veri e propri *Influencer* per pubblicizzare l'attività. Quanto ai circa 26 mila *followers* presenti sul profilo personale *Instagram* del Professionista, si evidenzia che tale popolarità è dovuta all'utilizzo del servizio di promozione dei profili offerto dalla stessa piattaforma *Instagram*, avvenuto quando il Professionista non aveva nemmeno pianificato di iniziare il *business* oggetto del Procedimento. Con l'inizio dell'attività in questione il Professionista si è esclusivamente dedicato alla piattaforma YouTube, con conseguente “*abbandono*” del proprio profilo *Instagram*. In definitiva, il Professionista non ha mai inviato o incaricato “*un'altra persona giuridica o fisica di inviare, recensioni di consumatori false o falsi apprezzamenti o di fornire false informazioni in merito a recensioni di consumatori o ad apprezzamenti sui media sociali, al fine di promuovere prodotti*”, come, invece, previsto dall'art. 23, co. 1, lett. *bb-quater* del Codice del Consumo.

* * *

Tutto ciò premesso, al fine di raggiungere una rapida conclusione del Procedimento e in un'ottica di rinnovata fattiva cooperazione con codesta Spett.le Autorità, oltre che in coerenza con i propri costanti sforzi tesi a migliorare il grado di soddisfazione dei propri clienti e il livello dei presidi a tutela dei consumatori, il Professionista presenta la seguente proposta di impegni (di seguito, “**Impegni**”), ai sensi degli artt. 27, co. 7, del Codice del Consumo e dell'artt. 9 del Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, clausole vessatorie.

Resta fermo che gli Impegni non possono per alcuna ragione essere interpretati quale riconoscimento di qualsivoglia violazione del Codice del Consumo da parte del Professionista.

I. Miglioramento della comunicazione e implementazione delle informazioni in merito ai guadagni derivanti dal caricamento dei video su YouTube.

Il Professionista si impegna, con modalità e forme adeguate, a rendere ancora più chiaro il fatto che il guadagno derivante dal caricamento dei video su YouTube **non è automatico**, bensì eventuale e subordinato al raggiungimento di determinate visualizzazioni e interazioni.

In particolare:

- a) il Professionista ha già provveduto ad integrare il contenuto delle dirette e degli eventi gratuiti con degli interventi volti a spiegare agli utenti i criteri di guadagno dei video previsti da YouTube; di seguito, si riportano alcuni estratti delle dirette tenute dal Professionista nel mese di dicembre 2024 in cui ai partecipanti vengono fornite delle nozioni preliminari in merito ai criteri di guadagno su YouTube e di monetizzazione dei video:
 - estratto dalla diretta del 6 dicembre 2024: **[omissis]**;
 - estratto dalla diretta dell'11 dicembre 2024: **[omissis]**;
 - estratto dalla diretta del 13 dicembre 2024: **[omissis]**;
 - estratto dalla diretta del 15 dicembre 2024: **[omissis]**;
 - estratto dalla diretta del 16 dicembre 2024: **[omissis]**.

- b) è stata inoltre rimossa ogni enfasi, nonché riferimento, all'automaticità del guadagno derivante dal caricamento dei video su YouTube, come si evince dai seguenti estratti delle dirette tenute dal Professionista nel mese di dicembre 2024:
 - estratti dalla diretta del 6 dicembre 2024:
[omissis]
[omissis]
 - estratti dalla diretta dell'11 dicembre 2024:
[omissis]
[omissis]
 - estratti dalla diretta del 13 dicembre 2024:
[omissis]
[omissis]
https://youtu.be/vY-zh0_XMZA
 - estratti dalla diretta del 15 dicembre 2024:
[omissis]
 - estratti dalla diretta del 16 dicembre 2024:
[omissis]
[omissis].

Inoltre, il Professionista ha integrato la descrizione di tutti i video presenti su YouTube dando enfasi alla non automaticità dei guadagni derivanti dal caricamento di video su YouTube (v. figura seguente).

Alessandro

Diretta ore 21: Rispondo a tutte le vostre Domande

Alessandro Berton
15.900 iscritti

632 visualizzazioni Trasmesso in live streaming il giorno 18 dic 2024
Scopri come Guadagnare una Nuova Entrata mensile caricando Semplici Video su YouTube

Clicca qui <https://app.bertonalessandro.com/wa-a...>

Questa diretta, come tutte le dirette che vengono fatte su questo canale YouTube, ha una finalità promozionale.

I nostri risultati e quelli dei miei studenti non sono tipici. Acquistando o accedendo ai nostri percorsi potrai guadagnare di meno o di più rispetto ai risultati che vedi. Se stai cercando "guadagni facili" o "diventa ricco in un giorno" questo NON fa per te.

Per guadagnare soldi è necessario impegnarsi e perseverare in ciò che si sta facendo.

Nessun risultato è garantito

Trascrizione

Guarda il video seguendo la trascrizione.

Mostra trascrizione

Alessandro Berton
15.900 iscritti

Implementazione: immediata e a prescindere dall'accettazione degli Impegni.

Validità: per tutta la durata dell'attività del Professionista oggetto del Procedimento.

II. Miglioramento della comunicazione in merito ai guadagni ottenuti dal Professionista e dal suo team.

Ogni qual volta il Professionista fa riferimento ai risultati ottenuti da lui stesso e dal suo *team*, il Professionista si impegna a integrare la relativa comunicazione, con modalità e forme adeguate, spiegando agli utenti che tali risultati non derivano dalla mera attività di caricamento di video su YouTube, bensì sono legati al raggiungimento di determinati *target* di visualizzazioni e di interazioni sulla piattaforma. Di seguito si riportano i *link* ad alcuni estratti delle dirette di dicembre 2024 in cui il Professionista rappresenta agli utenti i premi e riconoscimenti conferiti da YouTube ai componenti del *team* del Professionista.

- estratto dalla diretta del 6 dicembre 2024: **[omissis]**
- estratto dalla diretta del 13 dicembre 2024: **[omissis]**
- estratto dalla diretta del 15 dicembre 2024: **[omissis]**

Implementazione: immediata e a prescindere dall'accettazione degli Impegni.

Validità: per tutta la durata dell'attività del Professionista oggetto del Procedimento.

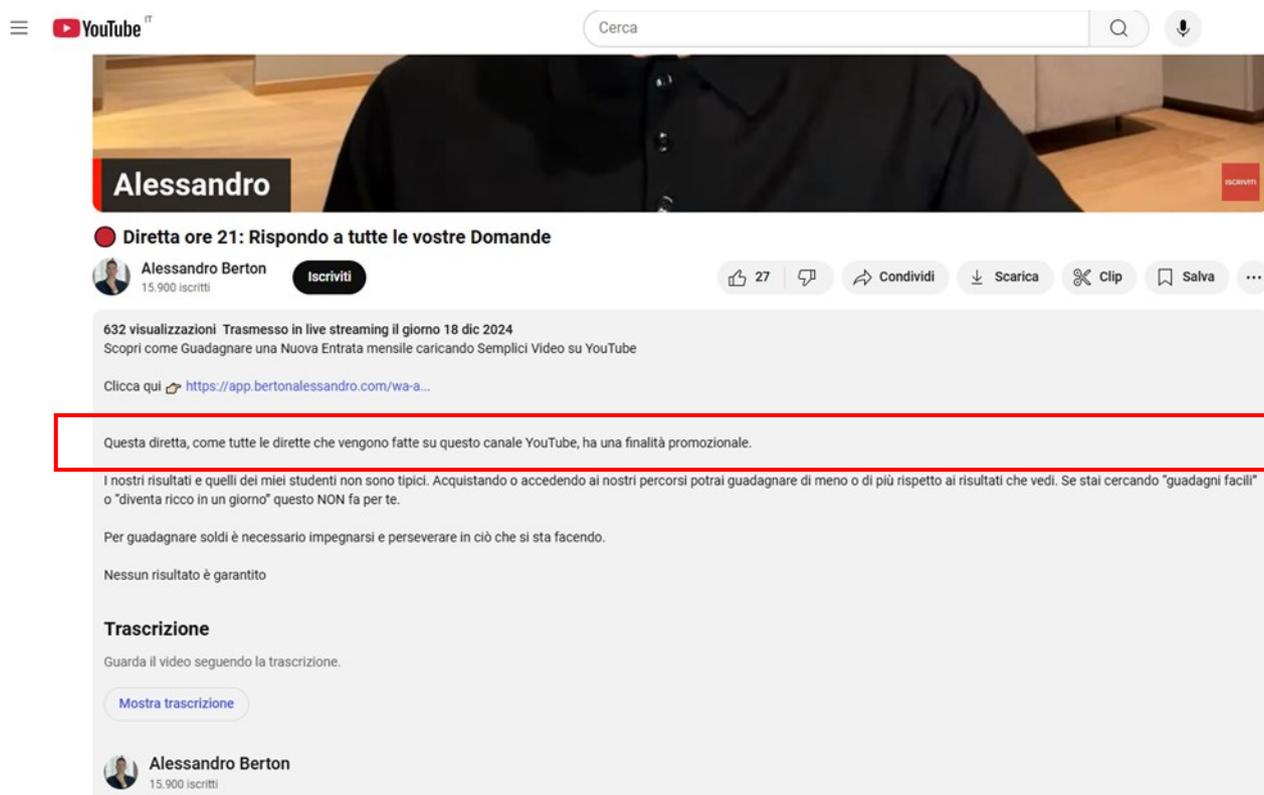
III. Inserimento di *disclaimer* pubblicitari.

Il Professionista presenta ogni diretta o evento gratuito evidenziando, con modalità e forme adeguate (ad es. un c.d. *super*), anche la loro natura promozionale, rappresentando agli utenti che lo scopo di tali incontri gratuiti è quello di fornire alcune nozioni sull'attività di caricamento di video su YouTube volti a trarre un eventuale profitto, nonché promuovere il corso a pagamento e i relativi servizi di consulenza. Di seguito, si riportano i *link* agli estratti delle dirette tenute dal Professionista nel mese di dicembre 2024 in cui il Professionista comunica la natura promozionale dell'incontro:

- estratto dalla diretta del 6 dicembre 2024: **[omissis]**
- estratti dalla diretta dell'11 dicembre 2024: **[omissis]**
[omissis]

- [omissis]
- [omissis]
- estratti dalla diretta del 13 dicembre 2024: [omissis]
- [omissis]
- [omissis]
- estratti dalla diretta del 15 dicembre 2024: [omissis]
- [omissis]
- estratto dalla diretta del 16 dicembre 2024: [omissis]

La finalità promozionale compare nella descrizione del video durante le dirette e gli eventi, come si evince dalla figura seguente.



Implementazione: immediata e a prescindere dall'accettazione degli Impegni.

Validità: per tutta la durata dell'attività del Professionista oggetto del Procedimento.

IV. Integrazione delle comunicazioni concernenti il costo dei Servizi e i recapiti del Professionista.

Il Professionista si impegna a rendere maggiormente visibili i propri recapiti già presenti nella descrizione testuale sottostante le dirette e gli eventi su YouTube, oltre che, come già avviene, comunicarli nel corso degli incontri *online*.

Il prezzo dei Servizi (*i.e.* il corso e le consulenze), inoltre, viene indicato, oltre che durante le dirette (come già avviene) anche nelle condizioni generali di contratto visibili in calce nella pagina di registrazione agli eventi ([omissis]) e nella descrizione dei video caricati su YouTube.

Il Professionista ha integrato le suddette condizioni generali di contratto (**Allegato 1**), impegnandosi, tra le altre cose, in modo da:

- a) definire con maggiore chiarezza i servizi offerti, specificandone le caratteristiche, i limiti e le aspettative realistiche dei risultati;

- b) esplicitare ancor più i costi nel corso delle consulenze (eventuali), i termini di pagamento e le modalità di fatturazione;
- c) descrivere le procedure di assistenza, indicando i contatti del servizio clienti, già rappresentati durante le dirette e gli eventi;
- d) individuare con maggiore chiarezza le condizioni di recesso per entrambe le parti, specificando eventuali penali o condizioni per l'interruzione dei Servizi.

In particolare, il *link* alle condizioni generali di contratto sarà posto nella descrizione di ciascuna diretta e/o evento tenuto dal Professionista su YouTube e sarà presente in calce alla *landing page* di presentazione degli eventi che gli utenti raggiungono una volta cliccato il *link* sui *post* pubblicitari del Servizio. Una volta ultimato il sito internet del Professionista, le condizioni generali di contratto saranno presenti anche in tale spazio web.

Implementazione: immediata e a prescindere dall'accettazione degli Impegni.

Validità: per tutta la durata dell'attività del Professionista oggetto del Procedimento.

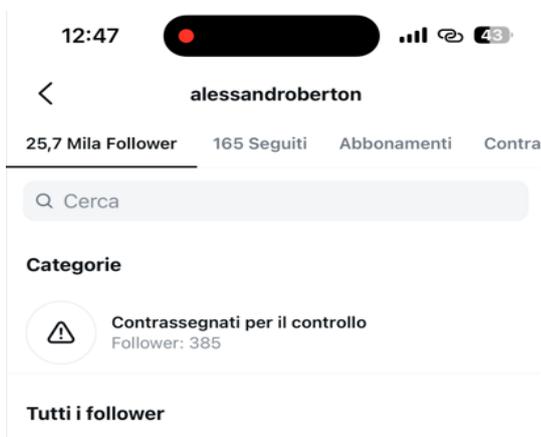
V. Verifica dei c.d. *fake followers* sul profilo *Instagram* del Professionista e loro eventuale rimozione.

Il Professionista verificherà periodicamente l'autenticità dei *followers* del suo profilo *Instagram*, anche chiedendo il necessario supporto dalla predetta piattaforma e provvederà alla rimozione di eventuali *fake follower*.

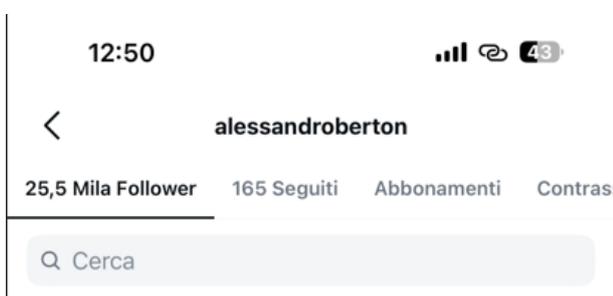
Si osserva che il Professionista, utilizzando l'apposita funzione fornita da Instagram, ha già provveduto a eliminare 385 *followers* considerati dallo stesso *social* "spam" o "sospetti". Di seguito, si riportano gli *screenshot* relativi all'operazione di eliminazione dei *followers* sospetti eseguita dal Professionista in data 20 dicembre 2024.



Numero di followers al 20 dicembre 2024 prima della rimozione di followers sospetti.



Numero di followers al 20 dicembre 2024 dopo la rimozione di followers sospetti.



Implementazione: i primi risultati di tale attività saranno riportati a codesta Spett.le Autorità entro 60 giorni dall'eventuale accettazione della presente proposta di Impegni.

Validità: per tutta la durata dell'attività del Professionista oggetto del Procedimento.

VI. Rifacimento del sito internet www.bertonalessandro.com

Il Professionista si impegna a riorganizzare l'attuale il sito web in cui gli utenti possono registrarsi agli eventi organizzati dal Professionista, fornendo una struttura chiara e facilmente navigabile per i consumatori. In particolare, il Professionista si impegna a:

- inserire un'apposita sezione con la descrizione dettagliata dell'attività svolta, dei servizi offerti e delle modalità di erogazione;
- inserire un'apposita sezione sui prezzi dei corsi e dei servizi di consulenza aggiuntiva;
- dare maggiore evidenza ai termini e condizioni generali di contratto.

Implementazione: entro 120 giorni dall'eventuale accettazione della proposta di Impegni.

Validità: per tutta la durata dell'attività del Professionista oggetto del Procedimento.

VII. Adozione di strumenti di *compliance* in materia di tutela del consumatore.

Il Professionista si impegna a adottare strumenti interni alla sua organizzazione volti ad assicurare il rispetto dell'attività commerciale in questione alla disciplina in materia consumeristica. A tal fine, il Professionista si impegna a:

- istituire un *team* interno dedicato alla *compliance* consumeristica, incaricato di monitorare le comunicazioni commerciali e assicurarsi che tutte le attività promozionali siano conformi alla normativa sulla tutela del consumatore;

- b) introdurre un processo di revisione preventiva per tutti i contenuti commerciali, inclusi video, *post* sui *social media* e materiali promozionali che, ove necessario, preveda il coinvolgimento di consulenti legali esterni.

Implementazione: entro 120 giorni dall'eventuale accettazione della proposta di Impegni.

Validità: per tutta la durata dell'attività del Professionista oggetto del Procedimento.

CONSIDERAZIONI CIRCA L'AMMISSIBILITÀ E L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI A RIMUOVERE I PROFILI DI ILLEGITTIMITÀ CONTESTATI NELL'ATTO DI AVVIO

Il Professionista ritiene che gli Impegni – sia singolarmente presi, sia considerati nel loro complesso – siano idonei a far venire meno le preoccupazioni manifestate da codesta Spett.le Autorità nella Comunicazione di Avvio, andando anche oltre quanto necessario a tal fine. Ad avviso del Professionista, nel caso di specie l'adozione di una decisione di accettazione degli Impegni ai sensi dell'art. 27, co. 7, del Codice del Consumo è legittima e particolarmente auspicabile in un'ottica al contempo di efficiente gestione del Procedimento e di più efficace tutela dei consumatori, consentendo il conseguimento, in tempi celeri, di risultati migliori a quelli conseguibili con un ordinario *iter* procedimentale.

L'auspicata accettazione degli Impegni, inoltre, consentirebbe al Professionista di evitare restrizioni della propria attività di impresa che potrebbero rivelarsi sproporzionate e al contempo di proseguire nel suo *business* con una struttura aziendale idonea a fronteggiare e prevenire l'insorgere di ulteriori criticità consumeristiche dettate dalle peculiarità di un settore in continua evoluzione, quale è quello dei *social media* e delle piattaforme *online*, in cui il Professionista opera.

Gli Impegni, infine, sono certamente ammissibili ai sensi dell'art. 27, co. 7, del Codice del Consumo. In ragione di quanto evidenziato nel Riscontro, nonché nella premessa della presente proposta di Impegni, non sussistono evidenti profili di scorrettezza e gravità dell'operato del Professionista in merito agli aspetti rilevati nella Comunicazione di Avvio. Di conseguenza, dunque, non sussiste nel caso di specie alcuna pratica “*manifestamente scorretta e grave*” per la quale l'art. 27, co. 7, del Codice del Consumo preclude a codesta Spett.le Autorità di adottare una decisione di impegni.

L'Impegno I e l'Impegno II appaiono idonei a superare le criticità rilevate nella Comunicazione di Avvio in merito alla ipotizzata ingannevolezza dell'enfasi data dal Professionista alla automaticità di guadagni mensili ottenibili dal caricamento dei video su YouTube. Con tali misure, il Professionista espliciterebbe il fatto che i guadagni non sono automatici, ma dipendono da ulteriori fattori, oltre alla costanza, all'impegno e alla corretta individuazione dei *topic* dei video, ovverosia le visualizzazioni e interazioni relative a ciascun contenuto caricato sulla piattaforma. Si richiama peraltro l'attenzione di codesta Spett.le Autorità sul fatto che, stante l'immediata implementazione dell'Impegno II e la sua durata (che si protrarrà per tutta la durata dell'attività del Professionista), quest'ultimo si rivelerebbe particolarmente utile nella misura in cui contribuirebbe alla diffusione, tra i consumatori, dei criteri generali applicati da YouTube ai fini della monetizzazione dei video caricati sulla piattaforma, correggendo le loro aspettative e rendendo più trasparente la reale possibilità di ottenere profitti attraverso l'attività di caricamento dei video. Ancora, l'Impegno II risulta idoneo a superare le criticità relative alla rappresentazione di risultati eccezionali e potenzialmente non verificabili in quanto specifica che i risultati ottenuti dal Professionista e dal suo *team* non derivano semplicemente dal caricamento di video, ma dal raggiungimento di determinati *target*.

L'Impegno III eliminerebbe in radice ogni possibile dubbio per i consumatori in merito alla natura anche promozionale delle dirette e degli eventi gratuiti tenuti dal Professionista. Tale misura, infatti, si aggiungerebbe alla dicitura “*sponsorizzato*” già presente nelle pubblicità degli incontri di Goole e di Meta. In particolare, l'indicazione della natura promozionale delle dirette nella descrizione del video e il *disclaimer* in sovraimpressione che apparirà durante gli incontri garantirebbe una corretta informazione anche per gli utenti che, prima di assistere alle dirette, non hanno visionato la pubblicità di Google e di Meta o per coloro che si sono collegati alla diretta dopo la parte introduttiva in cui il Professionista rappresenta la finalità informativa ma anche promozionale della trasmissione.

Con l'**Impegno IV** il Professionista supererebbe le criticità relative alla carenza di informazioni sui recapiti e sul costo dei Servizi, assicurando ai consumatori l'immediata conoscenza di tali informazioni senza attendere il loro annuncio durante le dirette. Con particolare riferimento all'indicazione del prezzo dei Servizi nelle condizioni generali di contratto visibili in calce nella pagina di registrazione agli eventi i consumatori interessati ai Servizi avrebbero piena conoscenza dei relativi costi – che, lo si ricorda, sono del tutto eventuali e facoltativi – sin dal primo contatto con il Professionista e assumerebbero le loro decisioni commerciali (ossia se acquistare o meno i corsi e le consulenze o limitarsi ad assistere alle dirette e agli eventi gratuiti) in modo maggiormente consapevole.

Inoltre, l'implementazione delle condizioni generali di contratto appare idonea a eliminare in radice ogni criticità rilevata nella Comunicazione di Avvio in quanto, con tale documento, verrebbe garantita l'assoluta accessibilità e disponibilità per i consumatori di tutte quelle informazioni (e.g. natura e funzionamento dei Servizi, eventuali costi, funzionamento del servizio clienti) la cui comunicazione è stata ritenuta carente da codesta Spett.le Autorità.

Ferma restando l'inconferenza di *Instagram* ai fini dell'attività del Professionista oggetto del Procedimento, l'**Impegno V** è idoneo a superare le criticità sollevate nella Comunicazione di Avvio in merito alla presenza di eventuali *followers* di dubbia autenticità sul profilo *Instagram* del Professionista il quale, ove rilevati, provvederebbe a una loro immediata rimozione. Tale misura supererebbe la preoccupazione di codesta Spett.le Autorità che il *business* del Professionista possa essere in qualche modo favorito da una popolarità su *Instagram* fittizia e, dunque, ingannevole per i consumatori. Inoltre, l'impegno di riportare periodicamente i risultati di tali verifiche a codesta Spett.le Autorità garantirebbe a quest'ultima un facile monitoraggio sul rispetto dell'Impegno assunto.

Al pari dell'Impegno IV, l'**Impegno VI** eliminerebbe in radice ogni criticità rilevata nella Comunicazione di Avvio in merito all'ipotizzata carenza informativa circa l'attività del Professionista e i Servizi offerti. La riorganizzazione del sito per renderlo più navigabile e di facile consultazione, nonché l'inserimento di sezioni dedicate ai Servizi, ai prezzi e alle condizioni generali di contratto permetterebbe ai consumatori di ottenere informazioni chiare e complete prima di intraprendere qualsivoglia iniziativa (da quelle commerciali, acquistando i servizi offerti, a quelle non commerciali e, dunque, assistendo semplicemente alle dirette e agli eventi gratuiti) rendendoli così pienamente consapevoli e informati.

L'**Impegno VII** preverrà o, in ogni caso, ridurrà il rischio per il Professionista e il suo *team* di incorrere in ulteriori possibili violazioni della disciplina sulla tutela del consumatore in quanto, tramite l'istituzione di un *team* interno dedicato alla *compliance* e l'eventuale coinvolgimento di legali esterni, verrebbe garantita una revisione preventiva delle iniziative commerciali e dei contenuti promozionali del Professionista connesse all'attività in questione.

Si stima che l'implementazione degli Impegni si traduca in maggiori costi non inferiori a circa euro [150.000,00-250.000,00].

* * *

Alla luce di quanto sopra, si ritiene che gli Impegni siano pienamente idonei a far venir meno le preoccupazioni manifestate da codesta Spett.le Autorità con la Comunicazione di Avvio, andando anche oltre quanto necessario a tal fine.

Il Professionista, pertanto, confida che codesta Spett.le Autorità vorrà chiudere il Procedimento con una decisione di accettazione degli Impegni, “*senza procedere all'accertamento dell'infrazione*” ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

PS12817 - HAMZA MOURAI-GUADAGNI FACILI
Allegato al provvedimento n. 31575

Formulario per la Presentazione degli Impegni

Ai sensi dell'Art. 14 Ter della Legge N. 287/90

(Versione definitiva)

Numero del Procedimento

PS/12817

Parte del Procedimento

Hamza Mourai

Fattispecie Contestata

1. Comunicazioni promozionali ritenute ingannevoli per mancanza di trasparenza sui rischi connessi agli investimenti finanziari, in particolare nell'ambito delle criptovalute.
2. Utilizzo di espressioni enfatiche come "Guadagni sicuri e facili", suscettibili di indurre in errore i consumatori.
3. Mancata indicazione chiara dei rapporti economici con piattaforme di trading (es. BingX, BitGet) tramite il sistema di referral links.
4. Promozione di servizi e piattaforme senza fornire adeguate informazioni sui rischi associati agli investimenti.

Mercati Interessati

- Mercato delle analisi online.
- Mercato delle piattaforme di trading di criptovalute.

Descrizione degli Impegni Proposti

Impegni Strutturali

1. Rimozione definitiva da tutte le piattaforme social (Instagram, TikTok, YouTube) di contenuti contenenti:
 - Espressioni che enfatizzano guadagni facili o privi di rischi
 - Informazioni potenzialmente ambigue o non chiare relative agli investimenti finanziari.
2. Revisione dei contenuti ancora disponibili online per assicurare il rispetto della normativa vigente.

Impegni Comportamentali

1. Inserimento in ogni video o post promozionale di un disclaimer ben visibile che specifica chiaramente:
 - La natura promozionale del contenuto (es. "Contenuto sponsorizzato").
 - I rischi legati agli investimenti finanziari in criptovalute e altre asset class.
2. Trasparenza sui rapporti economici con piattaforme di trading:
 - Dichiarazione esplicita dei ricavi generati tramite referral links attraverso un disclaimer visibile in ogni contenuto sponsorizzato.
3. Adozione di un codice di condotta interno per la creazione e pubblicazione di contenuti, che:
 - Promuova una comunicazione corretta e trasparente.
4. Impegno a non utilizzare in futuro espressioni enfatiche che possano trarre in confusione il consumatore.

Eventuale Periodo di Validità

Gli impegni sopra descritti avranno una validità a tempo indeterminato a partire dalla data di accettazione da parte dell'Autorità.

Considerazioni sull'Idoneità degli Impegni

Gli impegni proposti sono adeguati a far venire meno i profili anticoncorrenziali e ingannevoli rilevati nel procedimento, in quanto:

1. Garantiranno una maggiore trasparenza nei confronti dei consumatori, eliminando ambiguità sui rischi associati agli investimenti.
2. Rafforzeranno il rispetto della normativa vigente in materia di pubblicità e tutela del consumatore.

Tempistiche per l'Attuazione degli Impegni

1. Entro 30 giorni dall'accettazione degli impegni:
 - Rimozione dei contenuti non conformi dai social media.
 - Introduzione dei disclaimer richiesti in tutti i nuovi contenuti.

Documentazione Integrativa

Si allega:

1. Autodichiarazione degli introiti netti generati dalle attività promozionali online negli anni 2023-2024.
2. Documentazione disponibile relativa ai rapporti economici con le piattaforme di trading.

Hamza Mourai

PS12826 - DAVIDE CAIAZZO-GUADAGNI FACILI

Allegato al provvedimento n. 31577

PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 27, CODICE DEL
CONSUMO E DELL'ART. 9 DEL REGOLAMENTO

VERSIONE CONSOLIDATA

1) Numero del procedimento, data di ricezione della comunicazione di avvio del procedimento da parte del professionista

Procedimento PS/12826; comunicazione di avvio del procedimento ricevuta dal Professionista in data 10 luglio 2024.

2) Professionista che presenta gli impegni

Davide Caiazzo (C.F. **omissis per pubblicazione**), nato a **omissis per pubblicazione** e **omissis per pubblicazione** (in seguito, «il professionista»)

3) Pubblicità o pratica commerciale oggetto della comunicazione di avvio del procedimento

Foto e video pubblicati in modo reiterato dal professionista, anche nella veste di *influencer*, tramite i vari canali/piattaforme *online* in cui è attivo, volti a pubblicizzare e offrire a pagamento strategie di “personal branding”, aventi le caratteristiche descritte nella comunicazione di apertura del procedimento.

4) Contenuto testuale degli impegni proposti e eventuale periodo di validità in relazione ai singoli profili oggetto della comunicazione di avvio del procedimento

Gli impegni che seguono vengono proposti senza alcun riconoscimento della fondatezza delle ipotesi formulate nella segnalazione che ha dato avvio al procedimento e nella comunicazione di apertura del procedimento, e con la volontà da parte del professionista di migliorare la chiarezza della propria comunicazione.

Il professionista dichiara altresì la sua disponibilità ad integrare o modificare i presenti impegni, ove ciò sia ritenuto opportuno dall'Autorità.

Tutte le misure qui proposte verranno applicate anche ai contenuti pubblicati a partire dalla data di ricezione della comunicazione di avvio del procedimento.

1) - Riconoscibilità della natura pubblicitaria delle comunicazioni del professionista

a) Il professionista si impegna ad accompagnare tutte le foto e i video pubblicati sui canali in questione aventi attinenza con i servizi offerti da DC Academy con la seguente avvertenza: #advertisementdcacademy o #pubblicitàdcacademy.

Nel caso in cui il professionista dovesse diffondere messaggi pubblicitari a favore di altre società di cui lo stesso è amministratore delegato, o con cui ha comunque rapporti di natura commerciale, utilizzerà un'analoga avvertenza, così strutturata: #advertisement + [denominazione della società o marchio], oppure #pubblicità+ [denominazione della società o marchio].

Detta avvertenza sarà apposta con modalità di immediata evidenza e con caratteri di buona visibilità nei testi che accompagnano le foto e i video in questione.

Si allegano *sub* l'All. 1 esempi dell'apposizione dell'avvertenza in post pubblicati su diversi social network.

b) Inoltre, sull'home page del sito www.davidecaiazzo.it verrà apposta l'avvertenza che il sito contiene materiale pubblicitario a favore di DC Academy, come da esempio che si allega come All. 2

2) - Servizi e prestazioni offerti gratuitamente

a) Nel caso di servizi e prestazioni offerti senza richiedere una controprestazione in denaro, il professionista si impegna a non condizionare la fornitura del servizio o della prestazione all'autorizzazione dell'interessato all'invio di comunicazioni promozionali e in generale al trattamento dei dati per finalità di marketing.

b) Il professionista si impegna altresì a indicare, contestualmente agli annunci di prestazioni offerte gratuitamente, la pagina del sito ove sono elencati i servizi a pagamento e il prezzo degli stessi, come da esempi che si producono come All. 3

Le caratteristiche di tale pagina sono descritte al successivo punto 3).

3) – Pagina dedicata ai servizi e alle prestazioni a pagamento

Sul sito internet www.davidecaiazzo.it è stata creata la pagina “Servizi” (www.davidecaiazzo.it/servizi), nella quale, in relazione a ciascuno dei servizi a pagamento offerti dalla società DC Academy (Corsi registrati; Coaching 1:1; Outsourcing; Outreach) sono indicati:

- (i) le caratteristiche essenziali dei servizi offerti;
- (ii) la durata dei corsi;
- (iii) il prezzo degli stessi;

Inoltre in calce alla pagina sono presenti la denominazione e i dati identificativi (cod. fiscale/partita IVA, sede legale) del fornitore di tali servizi, ossia DC Academy S.r.l.

La pagina internet sarà altresì accessibile dal menu della pagina www.davidecaiazzo.it, tramite la voce «Servizi»

Si produce come All. 4 l'implementazione di queste modifiche sul sito internet.

4) – Testimonianze

In relazione ad ogni testimonianza riportata il professionista si impegna ad indicare nome, cognome e professione della persona che ha reso la testimonianza.

La selezione di recensioni positive sarà accompagnata dalla specificazione che si tratta di “clienti soddisfatti”, così da evidenziare che si tratta di una selezione delle sole recensioni positive, come da esempio che si produce come All. 5.

5) – Sollecitazione dei destinatari

a) Il professionista si impegna ad astenersi da qualsiasi considerazione, seppur formulata in modo ipotetico, relativa alla futura possibile indisponibilità dei servizi offerti, e dunque alla necessità o opportunità per gli interessati ad affrettarsi ad aderire all'offerta.

b) Il professionista si impegna altresì ad esporre i risultati ottenibili tramite i propri servizi in termini di aumento della visibilità e di conseguenza di accresciuta possibilità di attrarre nuovi clienti, mediante l'uso di frasi quali quelle esemplificate nell'All. 6.

6) – Affermazioni di primato – Le affermazioni di primato contenute nei post e sui siti internet sopra menzionati verranno rese verificabili e, ove ciò non fosse possibile, verranno eliminate o modificate.

7) – Riproduzioni di marchi di terzi e di testate - Le riproduzioni di marchi di terzi e di testate verranno accompagnate da informazioni sui rapporti che intercorrono fra il professionista e i titolari dei marchi o le testate in questione; tali informazioni saranno apposte o nella stessa pagina in cui compare detta riproduzione, oppure in una sezione dedicata sul sito www.davidecaiazzo.it/trasparenza, accessibile attraverso un link posto nelle immediate vicinanze della riproduzione stessa.

8) – Profilo del professionista su Facebook – Il professionista si impegna a modificare la seguente frase, presente sul proprio profilo Facebook, “Ti spiego come attrarre ogni giorno clienti su LinkedIn, A COSTO ZERO”, eliminando l'espressione “A costo zero”, e sostituendola con l'espressione “senza investimenti pubblicitari”.

Tempistica di attuazione.

Il professionista si impegna a dare attuazione a tutti gli impegni di cui sopra entro 15 giorni dalla comunicazione del provvedimento dell'Autorità di accettazione degli impegni.

6) Considerazioni circa l'ammissibilità e l'idoneità degli impegni a rimuovere i profili di illegittimità contestati nell'avvio dell'istruttoria

Alla luce dei chiarimenti forniti con la memoria difensiva, che evidenziano l'infondatezza in punto di fatto di talune delle ipotesi di pratiche commerciali scorrette ipotizzate nella comunicazione di apertura del procedimento, il professionista ritiene che gli impegni proposti siano idonei a rimuovere i residui profili di scorrettezza ipotizzati.

7) Eventuale versione non riservata e non confidenziale degli impegni

Non sussistono motivi di riservatezza in relazione agli impegni come sopra prospettati.

Allegati:

- 1) esempi di post con l'avvertenza #pubblicitàdcacademy;
- 2) home page del sito www.davidecaiazzo.it;
- 3) esempio di pagina relativa alla video-lezione gratuita, con frase di rinvio alla pagina web contenente l'elenco completo dei servizi e relative tariffe, oltre a esempio di testo per post di accompagnamento, con ulteriore rinvio alla pagina di cui sopra;
- 4) pagina www.davidecaiazzo.it/servizi, landing page dei rinvii di cui all'All. 3, con indicazione dei servizi a pagamento offerti da DC Academy (Corsi registrati; Coaching 1:1; Outsourcing; Outreach), il costo e la durata di ciascun servizio;
- 5) pagina www.davidecaiazzo.it/testimonianze, con la precisazione che le testimonianze si riferiscono a "clienti soddisfatti"
- 6) esempi di frasi che il professionista utilizzerà per esporre i risultati ottenibili tramite i propri servizi in termini di aumento della visibilità e di conseguenza di accresciuta possibilità di attrarre nuovi clienti.

Roma, 26 febbraio 2025

Davide Caiazzo



Esempio di post pubblicato su LinkedIn

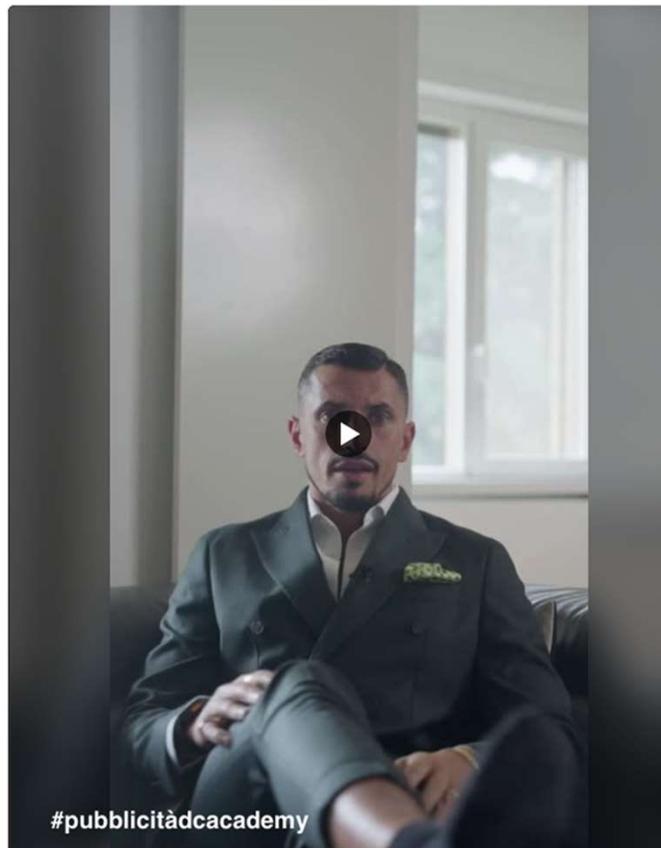


Il resto? È solo una scusa per non mettersi in gioco.

Tu cosa scegli?

🔥 Ottieni il massimo dal tuo profilo LinkedIn. Agisci ora 📩
<https://bit.ly/3CVAqZc>

[#pubblicitadcademy](#)



Esempio di post
pubblicato su YouTube



Come ho superato la PAURA di parlare
in PUBBLICO.

437 views • 2 weeks ago

 Davide Caiazza

===== Se vuoi emergere su LinkedIn, prenota una
consulenza gratuita con un consulente della DC Academy, che ti ...

Esempio di post
pubblicato su Instagram



The image shows an Instagram post from the account 'davidecaiazzo_linkedin'. The post features a video of a man in a dark suit and white shirt standing in a hallway. A large white play button is overlaid on the video. At the bottom of the video, the text 'OGGI SARÒ SUL PALCO E PARLERÒ' is written in white capital letters. The background of the video is a brightly lit hallway with a white wall and a doorway.

davidecaiazzo_linkedin 
Audio originale

davidecaiazzo_linkedin  Dietro le quinte di una giornata da speaker!

A Catania ho avuto l'opportunità di parlare di LinkedIn agli imprenditori locali.

L'evento di @confcommerciocatania è stato un'occasione perfetta per mostrare come LinkedIn non sia solo un social, ma un potente strumento di business.

Vuoi altri video come questo? Fammelo sapere nei commenti!

#imprenditore #evento #business

[Visualizza insight](#) [Promuovi reel](#)

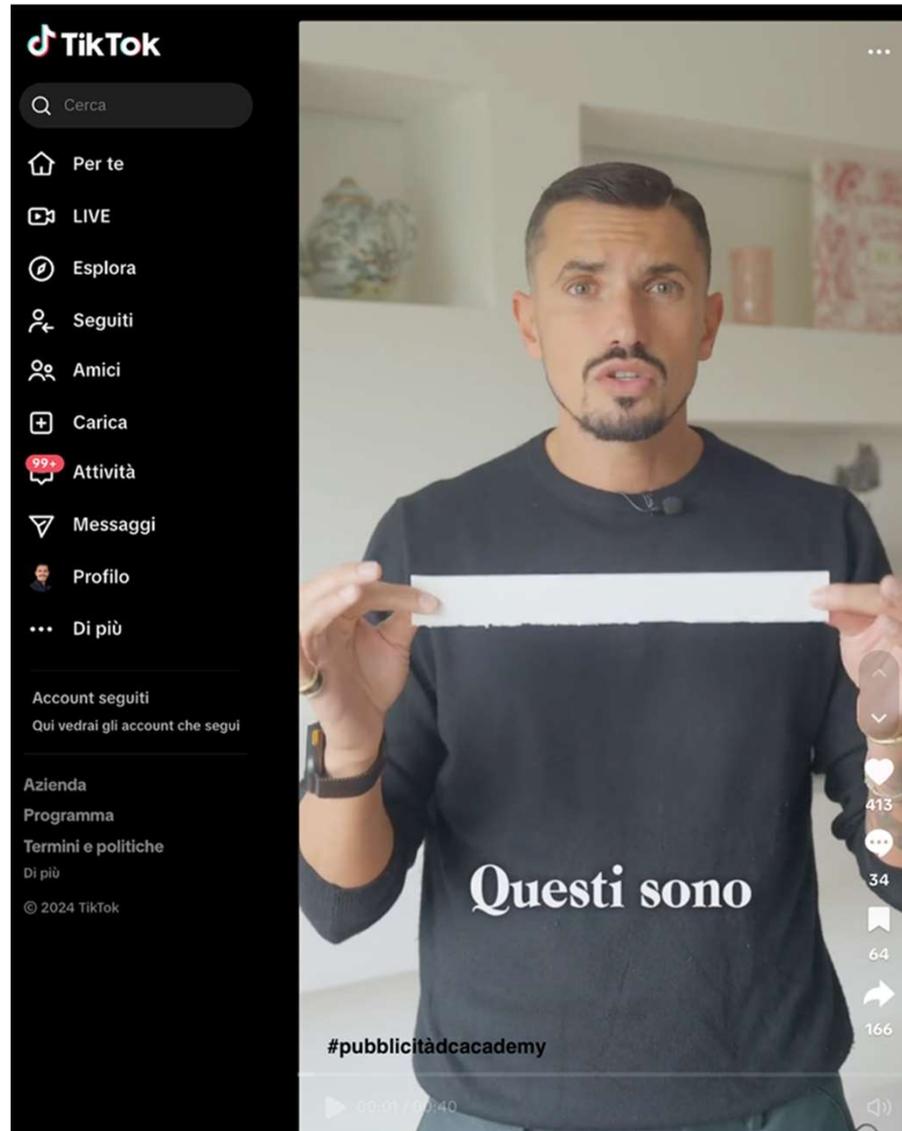
   

 Piace a **antonio.a.aiello** e altri
13 novembre

 [Pubblica](#)

#pubblicitàdcacademy

Esempio di post pubblicato su Tik Tok



Handwritten signature or scribble.

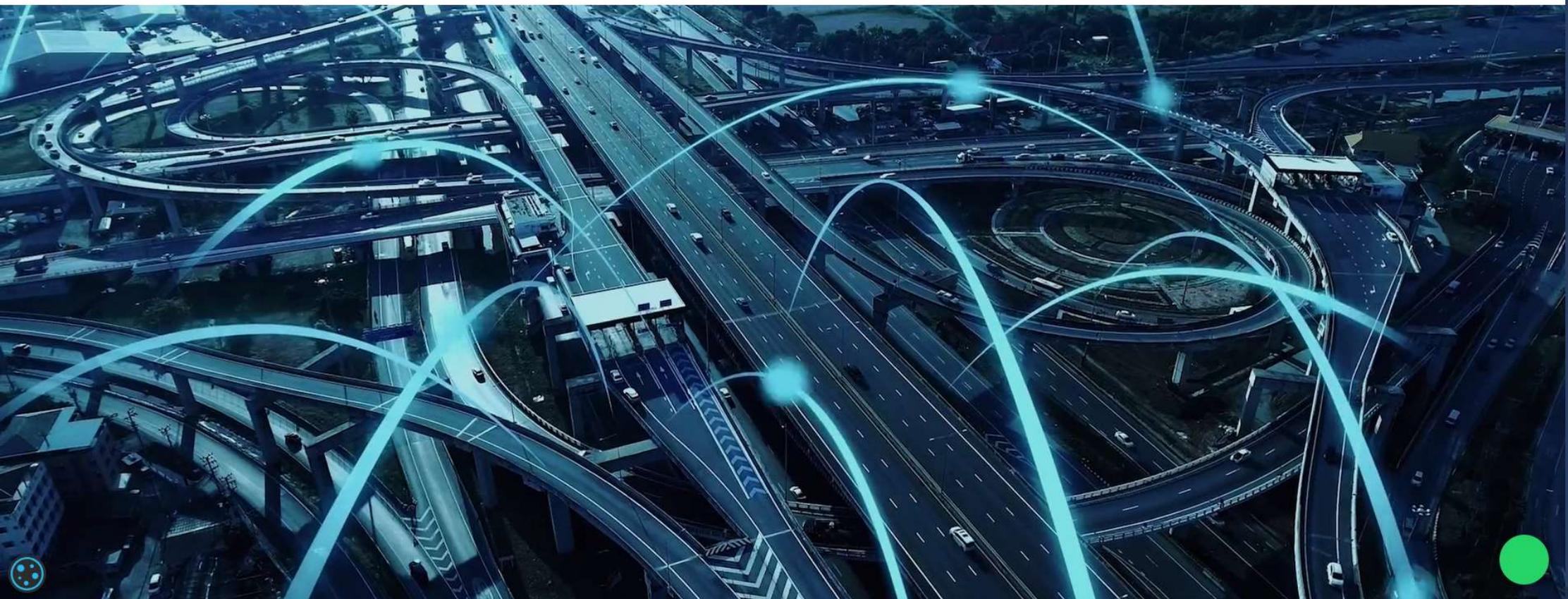


DAVIDE CAIAZZO

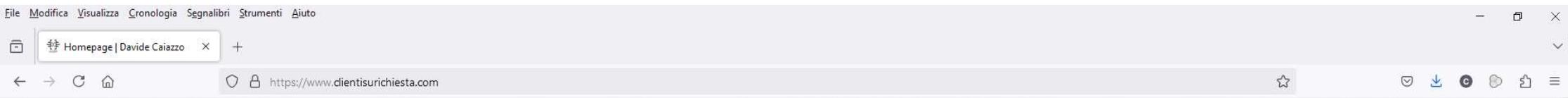
Chi sono Testimonianze Link Utili Risorse ! Servizi Login

I contenuti di questo sito hanno natura pubblicitaria a favore della DC Academy S.r.l.

ANSAit ^{Il Sole} 24 ORE CORRIERE DELLA SERA LUISS sky GRAZIA Gruppo Feltrinelli ELLE adnkronos



A handwritten signature or logo in the bottom right corner, appearing to be "Carlo Scavini" in a stylized, cursive script.

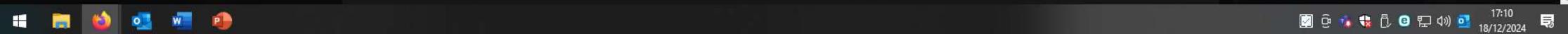


Scopri come attrarre nuovi clienti sfruttando esclusivamente LinkedIn, la piattaforma di business n.1 al mondo



ACCEDI SUBITO ALLA VIDEO-LEZIONE GRATUITA

Trovi l'elenco completo dei servizi e le relative tariffe al sito [davidecaiazzo.it/servizi](https://www.davidecaiazzo.it/servizi)



Esempio di testo per post di accompagnamento ai video con le lezioni gratuite:

Ti piacerebbe usare LinkedIn per entrare in contatto con nuovi potenziali clienti? 🤔

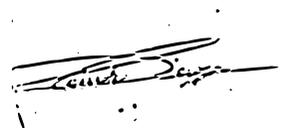
→ senza fare campagne su google o Facebook

→ in modo continuo e costante

→ anche se nessuno o quasi sa ancora chi sei online

Se la risposta è sì, allora clicca su  [Scopri di Più] e accedi alla lezione gratuita da meno di 35 minuti in cui ti spiego come puoi farlo, senza alcun impegno.

All'interno troverai infatti un metodo PRATICO che puoi applicare partendo da oggi stesso!
Trovì l'elenco completo dei servizi e le relative tariffe al sito davidecaiazzo.it/servizi





Corsi registrati + 1h di Coaching

Puoi scegliere se acquistare il nostro corso "LinkedIn Mastery" per riuscire a padroneggiare LinkedIn o il "Social Selling Mastery" per capire come creare le automazioni per raggiungere i tuoi potenziali Clienti. Prezzo: € 1.497 +Iva

Prenota una Consulenza Gratuita





LinkedIn Coaching 1:1

Le Coaching 1:1 prevedono un percorso di affiancamento di un mese e mezzo: → 4 ore di Coaching 1:1 → Affiancamento continuo per tutto il percorso → Corso registrato su LinkedIn o Social Selling Prezzo: € 2.750 +iva

Prenota una Consulenza Gratuita





Outsourcing Visibilità

L'Outsourcing consiste nell'affidarci a 360° il tuo profilo e faremo noi tutta l'attività: → Creazione Post → Prima sessione di definizione strategia e obiettivi con Davide Caiazzo → Check-up e creazione profilo perfetto → Comment marketing → Report mensile → Allineamento mensile → Commenti LinkedIn di Davide sui post per dare maggiore visibilità Prezzo: a partire da € 1.497 +Iva /mese (minimo 6 mesi)

Prenota una Consulenza Gratuita



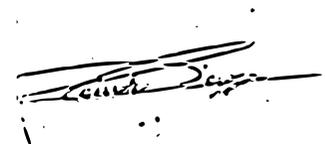


OUTREACH

Outreach Social Selling

L'Outreach consiste nell'affidarci a 360° il tuo profilo e faremo noi tutta l'attività: → Check-up e creazione del Profilo LinkedIn Perfetto → Creazione e gestione delle automazioni (email + LinkedIn) Prezzo: a partire da € 1.497 +iva /mese (minimo 3 mesi)*

Prenota una Consulenza Gratuita



Lascio che siano i miei Clienti soddisfatti a parlarti di me.

(Testimonianze verificabili tramite il link diretto a LinkedIn!)

 **Giuseppe Sapienza** 
Giornalista professionista e PR. Specialista nella comunicazione sportiva e nel calcio. Giornalista professionista e PR. Specialista nella comunicazione sportiva e nel calcio.

Davide Caiazzo sei stato illuminante e hai usato un linguaggio semplice e comprensibile, altra qualità non da poco 🙌🙌

Oct 25, 2024

 **Francesca Pandori**
★★★★★

Ho avuto il privilegio di essere una studentessa di Davide Caiazzo, e posso affermare con certezza che la sua formazione ha avuto un impatto profondo sul mio business. La chiarezza con cui Davide spiega concetti complessi e la sua capacità di applicarli direttamente alle esigenze specifiche della mia attività... [Show more](#)

Oct 31, 2024

 **Francesca Pandori** 
Owner presso Legal Recruitment

Caro Davide hai aiutato tantissime persone, io sono una di quelle! Non smetterò mai di ringraziarti.

Nov 29, 2024

 **Fabio Tomassini** 
Chief Executive | Direttore centro competenza Strategy e Leadership H-Farm | Esperto in progetti di trasformazione aziendale - Crescita, IPO, M&A, Turnaround | Forbes 100 top manager | Amministratore Indipendente

Sei super bravo 🙌🙌🙌

 **Peppe Russo** 
Editore GRUPPO RMB - Gruppo Radiofonico Siciliano dal 1976 - RADIO CUORE - RADIO FANTASTICA - ETNA RADIO - RADIO

 **Vittorio Goletti** 
Aiuto aziende IT ad assumere giovani sviluppatori software in 5 mesi Piattaforma brevettata CRESCENDO DAISY | vittorio.goletti@crescendo.plus/azienda

Grazie, Davide. Trovo questo video utile, ma soprattutto autentico. Voglio esserlo anch'io: è la prima volta Davide che ho, chiara e profonda, questa sensazione leggendo i tuoi post. Complimenti!



Esempi di claim che verranno utilizzati per presentare l'attività di DC Academy

- Vuoi migliorare la tua visibilità e attrarre nuovi clienti con strumenti avanzati?
- Con le giuste strategie, puoi distinguerti nel tuo settore e attrarre nuovi clienti.
- Rendi più efficace il tuo approccio e fai crescere il tuo business con le nostre soluzioni.
- Se desideri essere più visibile e migliorare l'acquisizione clienti, possiamo aiutarti.
- Diventa un punto di riferimento nel tuo settore e scopri come attrarre clienti più facilmente.
- Le nostre soluzioni ti aiutano ad attrarre nuovi clienti e di conseguenza aumentare i tuoi ricavi
- Attrarre clienti è diventato più semplice seguendo le nostre strategie
- Il sistema permette di attrarre clienti in modo fluido
- Trova clienti senza dover spendere in annunci a pagamento.
- Raggiungi i tuoi obiettivi senza investire in advertising..
- Aumenta il tuo impatto senza l'uso di costosi strumenti pubblicitari.

