

PS12629 - COPYTRACK-VENDITA LICENZE DIRITTO D'AUTORE

Allegato al provvedimento n. 31390

PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 27, COMMA 7, DEL CODICE DEL CONSUMO E ART. 9 DEL REGOLAMENTO SULLE PROCEDURE ISTRUTTORIE

Numero del Procedimento, Data di Ricezione della Comunicazione di Avvio del Procedimento da parte del Professionista

Procedimento ACGM rif. PS/12629, Avviso pubblicato in data 18/12/2023, Bollettino n. 48.

Professionista che Presenta gli Impegni

COPYTRACK GMBH (la "Società").

Pratica Commerciale Oggetto della Comunicazione di Avvio del Procedimento

La pratica oggetto di valutazione da parte degli uffici riguarda profili di assunta violazione degli artt. 20, 24 e 25 del cod. cons.: la Società Copytrack, per conto di una pluralità di mandanti, invierebbe agli "utilizzatori" di immagini, da intendersi come soggetti che le abbiano riprodotte sul web in asserita violazione del diritto d'autore, plurime email standardizzate, finalizzate a sollecitare il pagamento di una somma forfettaria per la pubblicazione asseritamente non autorizzata dell'immagine, nonché l'acquisto di una licenza d'uso; la modalità di invio, il contenuto delle email e alcuni passaggi del portale messo a disposizione degli utenti indurrebbero i destinatari alla conclusione di onerose transazioni aventi ad oggetto l'utilizzo di immagini del cui diritto d'autore sarebbero titolari i mandanti della Società.

La società aveva già presentato in data 2/4/2024 una integrazione di impegni, unilateralmente attuati da Copytrack. Con la presente, la società sottopone all'Autorità una serie di nuovi impegni, formulati alla luce delle risultanze emerse in fase istruttoria.

Contenuto testuale degli impegni proposti e eventuale periodo di validità in relazione ai singoli profili oggetto della comunicazione di avvio del procedimento

Al fine di eliminare ogni dubbio in relazione alle pratiche ivi evidenziate, la Società intende qui proporre, ai sensi dell'articolo 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'articolo 9 del Regolamento, una integrazione di impegni, come già anticipati nella memoria del 20/09 u.s.

La presente integrazione di impegni è motivata esclusivamente dalla volontà di proporre soluzioni concrete che consentano di superare i persistenti profili di preoccupazione sollevati dall'Autorità.

I presenti impegni modificano, sostituiscono e integrano quanto già presentato nei precedenti atti.

Descrizione degli Impegni Proposti e Loro Periodo di Validità

La Società integra e specifica gli impegni come di seguito descritti. Gli impegni si intendono adottati a tempo indeterminato e fino a eventuali successive migliorie.

IMPEGNO N. 1

La società si impegna ad istruire i propri collaboratori addetti al controllo e alla revisione delle potenziali violazioni riscontrate con criteri più restrittivi circa la selezione dei casi destinatari della comunicazione di Copytrack in Italia. In ottica collaborativa con l'Autorità e senza che ciò costituisca riconoscimento di esercizio di condotte illecite, Copytrack si impegna inoltre a rinunciare a perseguire le posizioni oggetto di segnalazione che non rispettino i nuovi criteri di selezione.

In particolare, rinuncia alle posizioni che hanno come oggetto l'utilizzo di immagini su pagine web che non hanno una immediata finalità commerciale, siano essere attribuibili a soggetti individuali o a microimprese.

Il presente impegno è subordinato alla possibilità di risalire alla posizione dalle informazioni accessibili nel fascicolo dell'Autorità.

Nello specifico, Copytrack ha già provveduto a chiudere le posizioni riferibili ai seguenti domini:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

- [REDACTED]
- [REDACTED]

Termine di implementazione: immediata.

IMPEGNO N. 2

La Società si impegna a pianificare una gestione separata dei casi italiani, in particolare prevedendo l'invio di una prima comunicazione in lingua italiana di sola richiesta di informazioni e chiarimenti sulla riproduzione che appare in violazione di un diritto d'autore, con un termine di quindici (15) giorni per le risposte e il successivo eventuale invio di una seconda comunicazione, sempre in lingua italiana, subordinata alla mancata o insoddisfacente risposta alla prima lettera di richiesta di informazioni, con formulazione della quantificazione della pretesa risarcitoria e l'offerta alternativa di una post licenza, indicando i criteri di calcolo del danno (equitativo o del prezzo del consenso).

Proposta di testo della prima comunicazione:

Spett.le [XY]
[Indirizzo]
[Dominio web / social]

**Richiesta di informazioni per presunta violazione di diritti d'autore
con termine di giorni 15 (quindici) per la risposta**

Gentile signora / egregio signore,

la società Copytrack GmbH di Berlino opera nel campo del contrasto alla contraffazione dei diritti esclusivi degli autori, nel rispetto delle leggi europee e nazionali che li disciplinano. Il nostro cliente [AB nome autore], titolare dei diritti di utilizzo dell'immagine, ci ha conferito un mandato a richiedervi informazioni, mandato che potete esaminare nella sezione a voi riservata del nostro sito [linkportale], dove troverete una dichiarazione dell'autore, informazioni sulla immagine e il mandato in nostro favore a contrastare le violazioni ai propri diritti d'autore. L'autore e/o titolare afferma di non avervi concesso alcuna licenza o consenso alla riproduzione dell'immagine che appare, o è apparsa (almeno dal [dd/mm/yy]) al link [linkwebsiteinfringer] a voi riferibile.

Screenshot della riproduzione e dell'originale

Apparentemente, la vostra riproduzione costituisce una violazione (*infringement*) ai diritti esclusivi dell'autore, patrimoniali e non.

Tuttavia, la vostra riproduzione potrebbe essere avvenuta lecitamente:

1. sulla base di un valido titolo (consenso, acquisto di licenza da terzi autorizzati) che vi chiediamo di esibire

oppure

2. in virtù di una delle eccezioni che l'ordinamento permette per la pubblicazione di immagini altrui in assenza del consenso dell'autore.

Se ritenete che la vostra riproduzione rientri in una delle eccezioni di seguito elencate vi chiediamo di dichiararlo e documentarlo:

- a) *diritto di cronaca o informazione giornalistica con rispetto dei requisiti di legge e della citazione dell'autore e equo compenso*
- b) *utilizzo in bassa risoluzione con finalità illustrativa a scopo didattico o di ricerca scientifica, nel rispetto della citazione e dei diritti economici*
- c) *utilizzo per esigenze di citazione, di critica o discussione*
- d) *uso privato e personale senza alcun collegamento alla promozione di prodotti o servizi*
- e) *utilizzo per fini di caricatura parodia, pastiche*
- f) *specifiche eccezioni previste per biblioteche, enti pubblici, autorità*

Le conseguenze di una mancata o incompleta risposta alla Richiesta di Informazioni

Vi invitiamo a considerare con attenzione che la presente richiesta di informazioni nel termine di giorni 15 (quindici) è espressamente prevista dal diritto europeo e prevede la doverosità di una risposta chiara e completa che consenta all'autore di valutarla ed:

- a) accertare l'esistenza di un titolo valido per la riproduzione e così chiudere il caso;
- b) escludere la vostra responsabilità per il presunto illecito sulla base di una eccezione di legge e così chiudere il caso;
- c) venire a conoscenza delle modalità della vostra acquisizione della immagine da un terzo soggetto e così sulla base delle vostre informazioni potere perseguire l'autore di un presunto illecito.

Vi segnaliamo che la mancata o incompleta risposta alla richiesta di informazioni costituisce una violazione di legge e determina il diritto per il titolare dei diritti di richiedere il rimborso di spese e oneri per la presente procedura extra giudiziale di richiesta delle informazioni e accertamento delle responsabilità (cfr. Dir. UE/2004/48 artt. 8 e 14; CGUE C-559/20, C-597/19, C-681/13, C-406/09).

Vi informiamo che in assenza di un valido titolo o di una eccezione di legge, la vostra riproduzione rappresenterebbe una violazione del diritto di comunicazione al pubblico, diritto esclusivo dell'autore e del titolare dei diritti sulla immagine.

Solo in tale caso l'autore e/o titolare e la società Copytrack GmbH si riservano di quantificare il proprio danno o offrirvi una post licenza per l'utilizzo.

Per maggiori informazioni visitate la pagina [[linknuovositoweb](#)]

Distinti saluti,

Proposta di testo della seconda comunicazione:

Spett.le [XY]
[Indirizzo]
[Dominio web / social]

Presunta violazione di diritti d'autore

Gentile signora / egregio signore,

facciamo seguito alla comunicazione di richiesta informazioni datata [dd/mm/yy] circa l'utilizzo dell'immagine

immagine

sul sito web a voi riferibile [*linkwebsiteinfringer*] non avendo ricevuto le informazioni richieste nel termine assegnato di 15 giorni.

In mancanza dei dovuti chiarimenti, assumiamo quindi che l'utilizzo dell'immagine costituisca una violazione dei diritti dell'autore e/o titolare dell'immagine.

Se non è possibile raggiungere un accordo, Copytrack è incaricata di far valere questi diritti per il territorio della Repubblica Federale Tedesca attraverso legali tedeschi nonché di incaricare i legali in altri Paesi di esaminare e, se necessario, far valere la violazione dei diritti nei rispettivi Paesi. In tal caso sarete chiamati a risarcire il nostro cliente per i danni causati dalla violazione. Avete ancora la possibilità di fornire informazioni valide che giustifichino l'utilizzo dell'immagine. Potete fornire queste informazioni a mezzo email [*email*] o tramite la sezione a voi dedicata in [*linkportale*].

Se non disponete di una licenza o di un'altra giustificazione valida, per evitare ulteriori azioni, potete, entro 10 giorni:

a) acquistare una post licenza della validità di un anno al prezzo di

I termini di utilizzo della licenza sono consultabili al [*link*]

oppure

b) compensare il danno patrimoniale e non patrimoniale, pari ad € XX, determinato in via equitativa/da tariffario del titolare

Entrambe le opzioni sono esercitabili accedendo al [*linkportale*]. Potete inoltre trovare ulteriori informazioni sulla nostra attività e sul diritto d'autore alla pagina [*linknuovositoweb*].

Distinti saluti,

Entrambi i testi potranno subire delle modifiche minori in fase di implementazione.

Termine di implementazione: quattro settimane dalla accettazione da parte della Autorità.

IMPEGNO N. 3

Copytrack si impegna a realizzare un nuovo sito web aperto e accessibile al pubblico e che si affianca al portale attuale (*settlement portal*), finalizzato a fornire tutta una serie di informazioni (di merito e procedurali) ai destinatari delle comunicazioni. Il sito web esplicherà in termini chiari e trasparenti i riferimenti normativi europei e nazionali del paese di provenienza del destinatario che legittimano l'attività di Copytrack.

Il sito web sarà composto da:

- sezione HOME
- sezione ABOUT US
- sezione FAQ

- sezione CONTATTI
- sezione RISOLVI IL TUO CASO (con rinvio al *settlement portal*)

A titolo esemplificativo, il sito web conterrà informazioni sui seguenti aspetti:

<i>Ipotesi di chiarimenti da fornire tramite il nuovo sito web (sezione FAQ)</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Chi è COPYTRACK? 2. Cosa devo fare quando ricevo una lettera/email da COPYTRACK? 3. Ho una licenza d'uso dell'immagine, perché COPYTRACK continua a contattarmi? 4. Ho utilizzato immagini con una licenza di un'agenzia di stock, cosa devo fare? 5. Come posso verificare se COPYTRACK agisce per conto del fotografo? 6. Perché ricevo questa lettera da COPYTRACK e non dal titolare del copyright? 7. Sono ancora responsabile se ho cancellato l'immagine? 8. Come posso procedere al pagamento? 9. Qual è la differenza tra il prezzo della post licenza e la compensazione del danno? 10. Ho trovato le immagini su Internet: questo non significa che sono libere di essere utilizzate? 11. Perché le immagini sono protette da copyright? 12. La mia azienda non ha sede in Germania, perché COPYTRACK mi sta contattando? 13. Che cosa succede se non pago un compenso o non acquisto una licenza di pubblicazione per l'immagine? 14. So che in Italia l'autorità garante sta perseguendo/ha perseguito questo tipo di attività. Come si è concluso il procedimento?

Termine di implementazione: già in fase di implementazione, da concludersi entro cinque settimane dalla accettazione da parte della Autorità.

Considerazioni circa l'Ammissibilità e l'Idoneità degli Impegni a Rimuovere i Profili di Illegittimità Contestati nell'Avvio dell'Istruttoria

La Società pur ritenendo che la pratica oggetto di contestazione non presenti profili di violazione di alcuna delle norme del Codice del Consumo (si rinvia sul punto ai precedenti atti), pur non di meno propone all'Autorità di adottare i precedenti impegni volti a mitigare le preoccupazioni sollevate da quest'ultima nel provvedimento di avvio istruttoria e esplicitate anche nel contesto delle successive interlocuzioni con gli Uffici dell'Autorità nel corso del presente procedimento.

Gli impegni tengono conto degli aspetti sollevati, invitando il destinatario a fornire chiarimenti, evitando di approcciare il destinatario con una richiesta economica immediata, rendendo più ampia e chiara l'informativa a favore del destinatario. Copytrack si riserva di valutare i chiarimenti eventualmente forniti nell'ordinario contraddittorio che si attiva in via stragiudiziale per la risoluzione della eventuale controversia.

Alla luce delle considerazioni che precedono, contiamo che gli impegni presentati siano idonei a fugare le preoccupazioni espresse dall’Autorità.

La Società confida, pertanto, che l’Autorità vorrà concludere il Procedimento con una decisione di accettazione degli Impegni, “senza procedere all’accertamento dell’infrazione” ai sensi dell’art. 27, comma 7, del codice del consumo.

Si rimane a disposizioni per qualunque ulteriore chiarimento o integrazione.

Bologna-Roma, 14 Ottobre 2024

Per conto di Copytrack GmbH

Avv. Claudio Pezzi

Avv. Luciano Vasques



Pezzi Claudio
14.10.2024
19:15:44
GMT+02:00