

**PS12699 - CEREALITALIA-TBS CREW-FENICE/SOSTEGNO A I BAMBINI DELLE FATE**  
*Allegato 1 al provvedimento n. 31272*

**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 9  
DEL REGOLAMENTO APPROVATO CON DELIBERA DELL'AGCM DEL 1° APRILE  
2015**

[OMISSIS]

**1. NUMERO DEL PROCEDIMENTO, DATA DI RICEZIONE DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO  
DEL PROCEDIMENTO DA PARTE DEL PROFESSIONISTA.**

I presenti impegni si riferiscono al procedimento PS-12699 (“**Procedimento**”). La comunicazione di avvio del Procedimento (“**Comunicazione di Avvio**”) è stata notificata il 18 gennaio 2024 alle società Fenice S.r.l. e TBS Crew S.r.l..

**2. PROFESSIONISTA CHE PRESENTA GLI IMPEGNI.**

*Ragione o denominazione sociale dell'impresa (cognome e nome nel caso di persona fisica) e sede legale:*

- (i) Fenice S.r.l. (“**Fenice**”), Via Turati, n. 27 – 20121, Milano (MI);
- (ii) TBS Crew S.r.l. (“**TBS**”), Piazza Cavour, n. 3 – 20121, Milano (MI).

**3. PUBBLICITÀ O PRATICA COMMERCIALE OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO  
DEL PROCEDIMENTO.**

Con comunicazione dell'AGCM del 16 gennaio 2024, prot. 13153, notificata a Fenice e a TBS Crew (congiuntamente le “**Parti**” o le “**Società**”) in occasione dell'accesso ispettivo effettuato in data 18 gennaio 2024, è stato avviato il Procedimento, per una presunta violazione degli artt. 20, c. 2, 21 e 22 del D.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (“**Codice del Consumo**”).

[OMISSIS]

**4. CONTENUTO TESTUALE DEGLI IMPEGNI PROPOSTI E EVENTUALE PERIODO DI VALIDITÀ  
IN RELAZIONE AI SINGOLI PROFILI OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL  
PROCEDIMENTO**

**4.1. PREMESSA**

Le Società ritengono di non aver posto in essere la pratica commerciale ipotizzata nella Comunicazione di Avvio. Per tale ragione gli impegni descritti nel prosieguo (“**Impegni**”) non possono essere interpretati quale diretta o indiretta ammissione, da parte delle Società, della fondatezza delle contestazioni mosse dall'AGCM.

Conformemente a quanto stabilito dall'art. 27, c. 7, del Codice del Consumo, gli Impegni sono presentati sul presupposto che l'AGCM, valutata la loro idoneità, decida di renderli obbligatori definendo così il Procedimento senza procedere all'accertamento dell'infrazione.

Si riporta di seguito il contenuto degli Impegni, rinviando alla Sezione 5 per le considerazioni in ordine all'ammissibilità e idoneità degli stessi.

#### **4.2.1. SEPARAZIONE TRA ATTIVITÀ BENEFICHE E COMMERCIALI.**

Le Società si impegnano a **rinunciare, in via definitiva, a realizzare iniziative commerciali che presentino al contempo una componente benefica.**

Ciò implica la separazione delle iniziative benefiche rispetto a qualsiasi iniziativa commerciale intrapresa dalle Società (nello specifico, con riferimento a Fenice, attività di concessione di licenza dei marchi "*Chiara Ferragni*" e, con riferimento a TBS, attività di concessione in licenza dei diritti di immagine e della personalità di cui è titolare Chiara Ferragni, inclusa ogni attività di sponsorizzazione), anche nel caso in cui le stesse non siano svolte in *partnership* con soggetti terzi, ma siano svolte in modo totalmente autonomo dalle Società.

Pertanto, le Società svolgeranno attività di concessione di licenza dei propri marchi e/o dei diritti di immagine e della personalità:

- (i) **o con finalità esclusivamente commerciali**, consistenti nella vendita di un prodotto o di un servizio, senza alcuna componente o finalità benefica.
- (ii) **o con finalità esclusivamente benefiche**, ad esempio, prestando la propria immagine per la promozione di associazioni, ONLUS, enti di ricerca, etc.

L'implementazione di tale impegno avverrà immediatamente a seguito della notifica del provvedimento di chiusura dell'istruttoria nei confronti delle Società, adottato ai sensi dell'art. 27, c. 7, del Codice del Consumo.

#### **4.2.2. ADOZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI UN CODICE DI CONDOTTA, CALIBRATO SULLA COMPLIANCE ALLA DISCIPLINA CONSUMERISTICA**

Le Società si impegnano all'adozione di un Codice di Condotta interno ("**Codice**"), volto a dettare regole operative, anche ispirate alle più recenti *best practices* in materia, per assicurare che le attività promozionali siano sempre trasparenti e corrette.

In particolare, il Codice sarà predisposto alla luce della casistica dell'AGCM in applicazione del Codice del Consumo e dei principi del Codice di Autodisciplina IAP e della *Digital Chart*, nonché di altre fonti normative eventualmente rilevanti. In ogni caso, il Codice di Condotta sarà aggiornato man mano che interverranno modifiche legislative e/o regolamentari, quali, a titolo esemplificativo, il codice di condotta AGCOM volto a garantire il rispetto delle disposizioni del "*Testo unico dei servizi di media audiovisivi*"<sup>1</sup> da parte degli *influencer*.

---

<sup>1</sup> D.lgs. 8 novembre 2021, n. 208.

Il Codice verrà inglobato all'interno del «Modello 231» delle Società, così da garantire un *enforcement* effettivo a cura dell'Organismo di Vigilanza (costituito secondo le *best practices* del settore), che sarà titolare di adeguati poteri sanzionatori.

Da ultimo, al fine di realizzare una migliore implementazione del Codice di Condotta e, in generale, l'effettiva diffusione di una cultura orientata al rispetto della disciplina consumeristica, verranno organizzate specifiche attività di *training* periodico e continuativo nei confronti dei dipendenti delle Società deputati alla definizione delle campagne commerciali.

L'implementazione di tale impegno avverrà entro 6 mesi dalla notifica del provvedimento di chiusura dell'istruttoria nei confronti delle Società, adottato ai sensi dell'art. 27, c. 7, del Codice del Consumo.

**4.2.3. PREDISPOSIZIONE DI UNA SEZIONE, ALL'INTERNO DEI SITI WEB (RIFERIBILI AL MARCHIO E ALLA PERSONA DI CHIARA FERRAGNI), DEDICATA AD APPROFONDIRE I DETTAGLI DELLE INIZIATIVE CON FINALITÀ BENEFICHE.**

Le Società si impegnano a realizzare sui propri siti *web* (ossia, <https://www.chiaraferragnibrand.com/> e <https://www.theblondesalad.com/>) un'apposita sezione che illustri le rispettive iniziative benefiche riferibili a ciascuna di esse alle quali sarà associata la persona o il marchio «Chiara Ferragni», informando sul loro andamento e sui risultati conseguiti.

In tal modo, sarà possibile fornire al consumatore ulteriori informazioni in merito alle iniziative di beneficenza portate avanti dalle Società e, al contempo, potenziare anche la visibilità dei destinatari dell'attività benefica stessa.

La creazione di tali spazi informativi sarà resa nota al pubblico attraverso gli account social delle Società, oltre che della stessa Chiara Ferragni.

L'impegno verrà attuato in occasione della prima iniziativa benefica successiva alla notifica del provvedimento di chiusura dell'istruttoria nei confronti delle stesse adottato ai sensi dell'art. 27, c. 7, del Codice del Consumo.

**4.2.4. DESTINAZIONE DI UNA PERCENTUALE DEGLI UTILI DISTRIBUIBILI AL SOSTEGNO DI CAUSE BENEFICHE.**

Le Società si impegnano a destinare una percentuale dei propri utili distribuibili ad enti e/o associazioni con finalità benefiche.

In particolare, le Società devolveranno il maggiore tra i seguenti importi: (i) **la somma del 5% degli utili distribuibili** conseguiti da ciascuna nel corso degli esercizi finanziari 2024, 2025 e 2026, come risultanti dai bilanci di esercizio regolarmente approvati e depositati, ovvero (ii) un **minimo garantito cumulativo per entrambe le Società pari a € 400.000,00 per annualità**, che verrà corrisposto laddove la somma degli utili conseguiti dalle Società risultasse inferiore a tale cifra.

Nello specifico, il beneficiario delle devoluzioni sarà individuato nell'impresa sociale «I Bambini delle Fate».

Al fine di assicurare la massima trasparenza con riferimento alla devoluzione degli importi predetti, le Società si impegnano a dare evidenza dei versamenti effettuati in favore degli enti e/o delle associazioni con finalità benefiche (cfr. impegno n. 4.2.3.).

Quanto alla tempistica di implementazione, le Società si impegnano a effettuare il primo versamento pari a € 400.000,00 a “*I Bambini delle Fate*” entro 60 giorni dalla data di notifica del Provvedimento di Accettazione degli Impegni. Tale versamento sarà effettuato a valere sull’esercizio 2024, salvo eventuale conguaglio in seguito all’approvazione dei relativi bilanci di esercizio.

#### **4.2.5. COMUNICAZIONE IN ORDINE ALLA CHIUSURA DEL PROCEDIMENTO.**

[OMISSIS]

[OMISSIS]

**4.3. EVENTUALE PERIODO DI VALIDITÀ DEGLI IMPEGNI E CLAUSOLA DI REVISIONE.**

Gli Impegni di cui ai §§ 4.2.1., 4.2.2. e 4.2.3. devono intendersi a tempo indeterminato, l'Impegno di cui al § 4.2.4. avrà durata triennale, mentre l'Impegno di cui al § 4.2.5. sarà eseguito nei termini da esso previsti.

Le Società si riservano il diritto di chiedere la revisione degli Impegni nel caso in cui cambiamenti al quadro normativo o regolamentare, sviluppi relativi ai propri processi o attività di commercializzazione o altri eventi dovessero rendere necessaria od opportuna una modifica al loro contenuto e/o alla loro durata ovvero la loro cessazione.

**5. CONSIDERAZIONI CIRCA L'AMMISSIBILITÀ E L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI.**

Si ritiene che nel caso di specie gli Impegni siano pienamente ammissibili ed idonei, essendo altresì connotati da uno specifico e rilevante *quid pluris*.

[OMISSIS]

**PS12699 - CEREALITALIA-TBS CREW-FENICE/SOSTEGNO A I BAMBINI DELLE FATE**  
*Allegato 2 al provvedimento n. 31272*

**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 9  
DEL REGOLAMENTO APPROVATO CON DELIBERA DELL'AGCM DEL 1° APRILE  
2015**

[OMISSIS]

**1. NUMERO DEL PROCEDIMENTO, DATA DI RICEZIONE DEL PROVVEDIMENTO DI INTEGRAZIONE SOGGETTIVA DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO, NONCHÉ DELLA MEDESIMA COMUNICAZIONE, DA PARTE DEL PROFESSIONISTA.**

I presenti impegni si riferiscono al procedimento PS-12699 (“**Procedimento**”), come da comunicazione di avvio, prot. n. 13153, del 16 gennaio 2024 (la “**Comunicazione di Avvio**”) e la relativa integrazione soggettiva disposta nei confronti di Sisterhood S.r.l., adottata con provvedimento del 13 marzo 2024 (di seguito il “**Provvedimento**”), entrambi notificati alla stessa in data 14 marzo 2024.

**2. PROFESSIONISTA CHE PRESENTA GLI IMPEGNI.**

*Ragione o denominazione sociale dell'impresa (cognome e nome nel caso di persona fisica) e sede legale:*

Sisterhood S.r.l. (“**Sisterhood**” o “**Società**”), Piazza Cavour, n. 3 – 20121, Milano (MI).

**3. PUBBLICITÀ O PRATICA COMMERCIALE OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO.**

Con comunicazione dell'AGCM del 16 gennaio 2024, prot. 13153, notificata a Fenice S.r.l. e a TBS Crew S.r.l. (singolarmente, “**Fenice**” e “**TBS**”) in occasione dell'accesso ispettivo effettuato in data 18 gennaio 2024, è stato avviato il Procedimento, per una presunta violazione degli artt. 20, c. 2, 21 e 22 del D.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (“**Codice del Consumo**”).

[OMISSIS]

**4. CONTENUTO TESTUALE DEGLI IMPEGNI PROPOSTI E EVENTUALE PERIODO DI VALIDITÀ IN RELAZIONE AI SINGOLI PROFILI OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO E DEL PROVVEDIMENTO DI ESTENSIONE SOGGETTIVA DELLA COMUNICAZIONE STESSA**

**4.1. PREMESSA**

La Società è fermamente convinta della correttezza della propria condotta e pertanto la presentazione degli impegni descritti nel prosieguo (“**Impegni**”) non può essere interpretata quale diretta o indiretta ammissione, da parte della Società, della fondatezza delle contestazioni mosse dall'AGCM. In considerazione di ciò, la presentazione degli Impegni deve intendersi esclusivamente finalizzata a consentire una rapida conclusione dell'istruttoria, dal momento che la loro accettazione da parte



dell'Autorità ai sensi dell'art. 27, c. 7, del Codice del Consumo consentirebbe di definire il Procedimento senza accertare alcuna infrazione a carico di Sisterhood.

In ogni caso, come già illustrato nella risposta a richiesta di informazioni, si deve evidenziare come Sisterhood, ad oggi, si limiti sostanzialmente a svolgere il ruolo di *holding*, avendo cessato l'attività di acquisizione di nuovi contratti nel mese di giugno 2021.

In considerazione di ciò, il *set* di impegni che sarà illustrato comprende:

- (i) alcuni **impegni che saranno attuati in ogni caso** (cfr. Sezione *sub* § 4.2.);
- (ii) altri **impegni che saranno subordinati alla ripresa da parte della Società di attività operative** – *i.e.* attività, a titolo esemplificativo, correlate alla gestione dei diritti relativi alla personalità ed alla identità personale della Sig.ra Chiara Ferragni – senza le quali gli impegni stessi non potrebbero trovare attuazione (cfr. Sezione *sub* § 4.3.).

Si riporta di seguito il contenuto degli Impegni, rinviando alla Sezione *sub* § 5 per le considerazioni in ordine all'ammissibilità e idoneità degli stessi.

## **4.2. IMPEGNI CHE SARANNO ATTUATI IN OGNI CASO**

### **4.2.1. PREDISPOSIZIONE DI UNA PROCEDURA AZIENDALE RELATIVA ALL'ATTIVITÀ DI VIGILANZA E CONTROLLO CIRCA LA CORRETTA ESECUZIONE DEGLI IMPEGNI PRESENTATI DA FENICE S.R.L. E TBS CREW S.R.L.**

In primo luogo, a garanzia dell'effettività ed efficacia degli impegni già presentati da Fenice e TBS in data 2 marzo 2024 (“**Formulario TBS – Fenice**”), Sisterhood - nella sua qualità di *holding*, quale titolare di partecipazioni in Fenice e TBS - si impegna a predisporre una procedura aziendale di raccordo ed in coordinamento fra gli organi sociali di Sisterhood e quelli di Fenice e di TBS, volta a permettere e realizzare una piena ed effettiva vigilanza circa la corretta esecuzione ed implementazione degli stessi.

In particolare, tale procedura si declinerà nella richiesta periodica – con cadenza almeno semestrale – alle predette società di riferire per iscritto – e fornire relative evidenze – circa:

- (i) le attività benefiche in corso di realizzazione, unitamente a tutte le connesse informazioni (a titolo esemplificativo: modalità di realizzazione e pubblicizzazione della campagna, soggetto beneficiario/beneficiari, importo/i destinati in beneficenza), nonché il loro andamento, gli obiettivi conseguiti e, soprattutto, i versamenti effettuati (e/o a corrispondersi) in favore degli enti e/o delle associazioni con finalità benefiche beneficiarie delle predette campagne;
- (ii) eventuali violazioni dei Codici di Condotta adottati da Fenice e TBS, ai sensi dell'impegno *sub* 4.2.2. di cui al Formulario TBS – Fenice;
- (iii) lo stato di implementazione dei Codici di Condotta stessi, di modo che riflettano sempre le ultime novità normative in tema;

- (iv) l'effettivo svolgimento dei *training* periodici e continuativi ai dipendenti di Fenice e TBS incaricati di gestire le campagne commerciali di cui all'impegno *sub* 4.2.2., a garanzia della correttezza e trasparenza delle comunicazioni;
- (v) l'effettivo versamento degli importi di cui all'impegno *sub* 4.2.4 del Formulatio TBS – Fenice, *i.e.* – alternativamente – (i) la somma del 5% degli utili distribuibili conseguiti da ciascuna Società nel corso degli esercizi finanziari 2024, 2025 e 2026, come risultanti dai bilanci di esercizio regolarmente approvati e depositati, ovvero (ii) un minimo garantito cumulativo per entrambe le Società pari a € 400.000,00 per annualità, da corrispondersi laddove la somma degli utili conseguiti dalle stesse risultasse inferiore a tale cifra, all'associazione benefica “*I Bambini delle Fate*”.

Nell'ambito della suddetta procedura di controllo, Sisterhood si impegnerà altresì a vigilare affinché le comunicazioni relative alle attività benefiche svolte da Fenice e TBS veicolate via *social* (sugli *account* riferibili alle Società e alla Sig.ra Chiara Ferragni) e sui siti *web* (*i.e.* <https://www.chiaraferragnibrand.com/> e <https://www.theblondesalad.com/>) rispettino gli *standard* di trasparenza e correttezza delineati dai Codici di Condotta, impegnandosi sin d'ora ad intervenire tempestivamente in senso correttivo e/o rettificativo.

#### **4.2.2. PREVISIONE DI UN MECCANISMO A TUTELA DELL'EFFETTIVITÀ DEGLI IMPEGNI ECONOMICI PRESENTATI DA FENICE S.R.L. E TBS CREW S.R.L. DI CUI AL PAR. 4.2.4 DEL RELATIVO FORMULARIO IMPEGNI**

La Società si vincola a rendersi responsabile con TBS, in via sussidiaria, nell'adempimento dell'impegno 4.2.4 del Formulatio TBS – Fenice.

Per l'effetto, Sisterhood potrà contribuire al raggiungimento degli obiettivi stabiliti dall'impegno 4.2.4 di Fenice e TBS, impegnandosi a destinare, in via sussidiaria rispetto a TBS, una somma di denaro equivalente al:

- (i) **5% degli utili distribuibili** conseguiti da TBS nel corso degli esercizi finanziari 2024, 2025 e 2026, come risultanti dai bilanci di esercizio regolarmente approvati e depositati; ovvero
- (ii) **la quota parte spettante a TBS del minimo garantito pari a € 400.000,00 per annualità**, laddove la somma degli utili conseguiti da Fenice e TBS risultasse inferiore a tale cifra.

#### **4.3. IMPEGNI CHE SARANNO ATTUATI SOLO LADDOVE LA SOCIETÀ TORNASSE A SVOLGERE ATTIVITÀ OPERATIVE.**

##### **4.3.1. SEPARAZIONE TRA ATTIVITÀ BENEFICHE E COMMERCIALI.**

Fermo restando che, attualmente, la Società non svolge alcuna attività operativa, laddove la stessa tornasse a svolgere le suddette attività, si impegna a **rinunciare, in via definitiva, a realizzare iniziative commerciali che presentino al contempo una componente benefica.**

Pertanto, la Società svolgerà attività:

- (i) **o con finalità esclusivamente commerciali**, consistenti nella vendita di un prodotto o di un servizio, senza alcuna componente o finalità benefica.
- (ii) **o con finalità esclusivamente benefiche**, in favore di associazioni, ONLUS, enti di ricerca, etc.

L'implementazione di tale impegno avverrà contestualmente all'eventuale ripresa delle attività operative.

#### **4.3.2. ADOZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI UN CODICE DI CONDOTTA, CALBRATO SULLA COMPLIANCE ALLA DISCIPLINA CONSUMERISTICA**

In linea di continuità con gli impegni presentati da Fenice e TBS, anche la Società si impegna, qualora tornasse a svolgere attività operativa, ad adottare un Codice di Condotta interno (“**Codice**”), volto a dettare regole operative, anche ispirate alle più recenti *best practices* in materia, per assicurare che le attività promozionali siano sempre trasparenti e corrette.

In particolare, il Codice sarà predisposto alla luce della casistica dell'AGCM in applicazione del Codice del Consumo e dei principi del Codice di Autodisciplina IAP e della *Digital Chart*, nonché di altre fonti normative eventualmente rilevanti. In ogni caso, il Codice di Condotta sarà aggiornato man mano che interverranno modifiche legislative e/o regolamentari, quali, a titolo esemplificativo, il codice di condotta AGCOM volto a garantire il rispetto delle disposizioni del “*Testo unico dei servizi di media audiovisivi*”<sup>1</sup> da parte degli *influencer*.

A garanzia dell'effettività dell'applicazione del suddetto Codice, verranno previsti appositi meccanismi volti a garantirne l'*enforcement* attraverso efficaci e deterrenti misure sanzionatorie.

Da ultimo, al fine di realizzare una migliore implementazione del Codice e, in generale, l'effettiva diffusione di una cultura orientata al rispetto della disciplina consumeristica, verranno organizzate specifiche attività di *training* periodico e continuativo nei confronti dei dipendenti che verranno eventualmente assunti e incaricati di gestire le campagne commerciali suindicate.

L'implementazione di tale impegno avverrà entro 6 mesi dall'eventuale ripresa delle attività operative da parte di Sisterhood.

#### **4.3.3. PREDISPOSIZIONE DI UNA SEZIONE, ALL'INTERNO DEI SITI WEB (RIFERIBILI AL MARCHIO E ALLA PERSONA DI CHIARA FERRAGNI), DEDICATA AD APPROFONDIRE I DETTAGLI DELLE INIZIATIVE CON FINALITÀ BENEFICHE.**

Laddove la Società tornasse a svolgere attività promozionali con finalità benefiche, la stessa si impegna a rendicontare, sui canali riconducibili a TBS (ed in particolare gli *account* riferibili a TBS e alla Sig.ra Chiara Ferragni, il sito *web* <https://www.theblondesalad.com>, nonché gli eventuali futuri *account*

---

<sup>1</sup> D.lgs. 8 novembre 2021, n. 208.

e siti *web* riferibili a Sisterhood), le iniziative benefiche alle quali sarà associata la persona o il marchio «Chiara Ferragni», informando sul loro andamento e sui risultati conseguiti.

In tal modo, sarà possibile fornire al consumatore ulteriori informazioni in merito alle iniziative di beneficenza portate avanti dalla Società e, al contempo, potenziare anche la visibilità dei destinatari dell'attività benefica stessa.

La creazione di tali spazi informativi sarà resa nota al pubblico attraverso gli *account social* della stessa Chiara Ferragni.

L'impegno verrà attuato in occasione della prima iniziativa benefica successiva alla ripresa delle attività operative da parte di Sisterhood.

#### **4.4. EVENTUALE PERIODO DI VALIDITÀ DEGLI IMPEGNI E CLAUSOLA DI REVISIONE.**

Gli Impegni di cui ai §§ 4.2.1., 4.3.1., 4.3.2. e 4.3.3. devono intendersi a tempo indeterminato, con la specificazione che gli impegni di cui ai §§ 4.3.1., 4.3.2. e 4.3.3. sono condizionati alla ripresa delle attività operative da parte di Sisterhood, mentre l'impegno di cui al § 4.2.2. avrà durata triennale conformemente all'impegno di cui al § 4.2.4. presentato da Fenice e TBS.

La Società si riserva il diritto di chiedere la revisione degli Impegni nel caso in cui cambiamenti al quadro normativo o regolamentare, sviluppi relativi ai propri processi o attività di commercializzazione o altri eventi dovessero rendere necessaria od opportuna una modifica al loro contenuto e/o alla loro durata ovvero la loro cessazione.

#### **5. CONSIDERAZIONI CIRCA L'AMMISSIBILITÀ E L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI.**

Si ritiene che nel caso di specie gli Impegni siano pienamente ammissibili ed idonei, essendo altresì connotati da uno specifico e rilevante *quid pluris*.

[OMISSIS]

\*\*\*

**PS12699 - CEREALITALIA-TBS CREW-FENICE/SOSTEGNO A I BAMBINI DELLE FATE**  
*Allegato 3 al provvedimento n. 31272*



**PROCEDIMENTO N. PS/12699**

**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 27, COMMA 7 DEL CODICE DEL CONSUMO, DELL'ART 8 COMMA 7 DEL D.LGS.145/2007 E DELL'ART. 9 DEL REGOLAMENTO ADOTTATO CON DELIBERA AGCM 1 APRILE 2015, N. 25411**

**CEREALITALIA INDUSTRIE DOLCIARIE S.P.A.**

**15 MAGGIO 2024**

**1) Numero del Procedimento, data di ricezione della comunicazione di avvio del procedimento da parte del professionista**

Il presente formulario è presentato nell'ambito del procedimento PS/12699, avviato ai sensi dell'art. 27, comma 3, del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni ("**Codice del Consumo**"), nonché ai sensi dell'art. 6 del "*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie*" ("**Regolamento**"), da codesta Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ("**Autorità**" o "**AGCM**"), con comunicazione notificata a Cerealitalia Industrie Dolciarie S.p.A. in data 18 gennaio 2024 ("**Comunicazione di avvio**").

omissis

**2) Professionista che presenta gli impegni**

Cerealitalia Industrie Dolciarie S.p.A. ("**Cerealitalia**" o la "**Società**") con sede legale in Corato (BA), via Varderuolo n. 4, 70033, Italia.

**3) Pubblicità o pratica commerciale oggetto della comunicazione di avvio del procedimento**

Secondo quanto prospettato nella Comunicazione di avvio, Cerealitalia, Fenice S.r.l. e TBS Crew S.r.l. (cumulativamente i "**Professionisti**") avrebbero posto in essere alcune condotte in possibile violazione del Codice del Consumo, nell'ambito della promozione e commercializzazione - in occasione delle festività pasquali del 2021 e del 2022 - delle uova di Pasqua con il marchio "Dolci Preziosi" in collaborazione con Chiara Ferragni e a favore dell'impresa sociale "I Bambini delle Fate".

omissis

**4) Contenuto testuale degli impegni proposti e eventuale periodo di validità in relazione ai singoli profili oggetto della comunicazione di avvio del procedimento**

**A. Premessa**

omissis

la Società insiste nell'affermare la piena legittimità del proprio operato e, pertanto, la presentazione di codesti impegni non implica in alcun modo acquiescenza rispetto all'ipotesi di addebiti sommariamente formulata da codesta Autorità nella Comunicazione di avvio.

omissis

Ciò nonostante, in un'ottica di massima e fattiva collaborazione con l'Autorità, Cerealitalia intende proporre gli impegni di seguito descritti. Ciò evidentemente al fine di adottare soluzioni concrete e di tempestiva esecuzione e consentire una pronta definizione del procedimento senza accertamento di infrazione nei confronti della Società ai sensi dell'articolo 27, comma 7 del Codice del Consumo.

**B. Descrizione degli impegni**

**I. Separazione tra le attività commerciali e le iniziative benefiche.**

Cerealitalia si impegna *pro futuro* a tenere completamente separata la propria attività commerciale da qualsiasi iniziativa di beneficenza e liberalità.

In particolare, la Società si impegna a non promuovere, pubblicizzare o legare in alcun modo le proprie attività benefiche alla vendita dei propri prodotti.

**II. Rinnovo del sostegno continuativo a favore dei Bambini delle Fate per il triennio 2024-2026 per un importo complessivo pari a € 100.000.**

In continuità con quanto concordato tra la Società e l'impresa sociale i Bambini delle Fate in relazione alle campagne pasquali 2021 e 2022, Cerealitalia si impegna a corrispondere ai Bambini delle Fate una somma complessivamente pari a € 100.000 suddivisa in tre rate annuali di medesimo importo per il 2024, 2025, 2026.

**C. Periodo di validità degli impegni**

L'impegno *sub* (I) avrà validità continuativa, mentre l'impegno *sub* (II) avrà validità fino al 31 dicembre 2026.

**5) Considerazioni circa l'ammissibilità e l'idoneità degli impegni a rimuovere i profili di illegittimità contestati nell'avvio dell'istruttoria**

omissis

è convincimento della Società che gli impegni proposti siano tali da conferire un significativo valore aggiunto in termini di tutela dei consumatori.

omissis

omissis



