

PS11823 - GILLETTE-RICARICHE RASOIO
Allegato al provvedimento n. 28428



PIAZZALE LUIGI CADORNA, 4
20123 MILANO
TEL. 02873131 FAX 0287313322

FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI
ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9 del
Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di tutela del
consumatore

**1. NUMERO DEL PROCEDIMENTO, DATA DI RICEZIONE DELLA
COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO DA PARTE DEL
PROFESSIONISTA**

PS11823

Comunicazione di avvio del procedimento ricevuta via PEC in data 15 luglio 2020.

2. PROFESSIONISTA CHE PRESENTA GLI IMPEGNI

Procter & Gamble S.r.l., C.F. e P.IVA. 05858891004 e Procter & Gamble Italia S.p.A., C.F. e P.IVA 00893141002, entrambe con sede legale in 00144 Roma, Viale Giorgio Ribotta n. 11 (di seguito, quando congiuntamente richiamate, “**P&G**”).

I presenti impegni vengono proposti in via principale da Procter & Gamble S.r.l., in quanto, come evidenziato nella memoria depositata nell'ambito del presente procedimento PS11823 in data 4 agosto 2020 (di seguito “**Memoria**” e “**Procedimento**”), è tale società che commercializza sul mercato italiano i prodotti in contestazione e che, pertanto, ha la legittimazione passiva per presentare i presenti impegni.

Dato che la comunicazione di avvio del Procedimento è stata indirizzata a Procter & Gamble Italia S.p.A. (di seguito, “**Comunicazione Avvio del**

Procedimento”), in ogni caso e nonostante si tratti della società produttiva del gruppo che non si occupa della commercializzazione dei rasoi Gillette, in via prudenziale e qualora non dovesse trovare accoglimento la richiesta di escludere dal Procedimento Procter & Gamble Italia S.p.A., i presenti impegni dovranno ritenersi presentati congiuntamente da Procter & Gamble S.r.l. e Procter & Gamble Italia S.p.A.

3. PUBBLICITÀ O PRATICA COMMERCIALE OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO

In data 15 luglio 2020, l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (di seguito, per brevità, “**AGCM**”) ha comunicato a Procter & Gamble Italia S.p.A. l’avvio del Procedimento volto ad accertare l’eventuale compimento di condotte suscettibili di violare la normativa in materia di pratiche commerciali scorrette, ai sensi degli articoli 21, comma 1, lett. b), e 22 del D.Lgs. 206/2005 (di seguito, per brevità, “**Codice del Consumo**”), mediante la diffusione di un messaggio pubblicitario asseritamente ingannevole con riferimento alle caratteristiche del rasoio da uomo “Gillette Fusion 5” (di seguito, per brevità, “**Rasoio Gillette Fusion 5**”), come descritte sulla confezione del prodotto stesso (di seguito, per brevità, “**Confezione**”). In particolare, il Procedimento è volto ad analizzare la presunta ingannevolezza della dicitura “**3 ricariche**” apposta sulla Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5 (di seguito, per brevità, “**Dicitura**”), che, a detta dell’AGCM, potrebbe risultare fuorviante in ordine al numero di lamette di ricambio effettivamente disponibili nella Confezione, in quanto la formulazione del messaggio potrebbe lasciare intendere, contrariamente al vero, che, acquistando tale prodotto, il consumatore disponga di 3 lamette di ricambio

in aggiunta rispetto a quella in dotazione nel Rasoio Gillette Fusion 5.

Come meglio descritto nella Memoria, diamo atto che la Dicitura appare sulla Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5, pacco da 3 ricariche (cfr. docc. 7.A e 8 della Memoria). Nelle altre confezioni di tale linea di rasoi, prodotte nel Procedimento in adempimento ad una specifica richiesta contenuta nella Comunicazione Avvio del Procedimento, precisiamo che la Dicitura in contestazione e, in particolare, l'espressione "*ricariche*", è presente solo nella confezione del rasoio Gillette Fusion 5 Power, pacco da 2 ricariche (di seguito, per brevità, "**Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5 Power, 2 Ricariche**" - cfr. docc. 7.D e 11 della Memoria).

4. CONTENUTO TESTUALE DEGLI IMPEGNI PROPOSTI E EVENTUALE PERIODO DI VALIDITÀ IN RELAZIONE AI SINGOLI PROFILI OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO

4.1 PREMESSA

Come meglio precisato nella Memoria, cui si fa integrale rinvio, premettiamo che P&G ha contestato la sussistenza di qualsivoglia profilo di illegittimità ipotizzato da codesta Ill.ma Autorità, dimostrando che la Confezione è qualificabile come una pratica commerciale corretta, in quanto fornisce informazioni veritiere, come tali, inidonee ad alterare la capacità del consumatore di assumere una decisione di natura commerciale consapevole. Infatti, la Dicitura presente sulla Confezione utilizza il termine "*ricariche*" per indicare il numero complessivo di testine intercambiabili presenti all'interno del sistema di rasatura Gillette Fusion 5, in linea con la terminologia utilizzata nel mercato di riferimento.

Inoltre, l'analisi della correttezza della Dicitura va effettuata nel contesto

complessivo della Confezione, tenendo in considerazione anche le ulteriori specifiche contenute nel messaggio, che sono dotate di idoneo rilievo grafico e sono in grado di fornire una corretta decodifica del messaggio, quali sono i pittogrammi – utilizzati convenzionalmente nella storia di comunicazione del mondo Gillette e nel mercato di riferimento - presenti sul fronte di tale Confezione, esattamente come la Dicitura, e che indicano con simboli di immediata percezione che il prodotto in questione contiene 1 manico e 3 ricariche.

4.2 IMPEGNI

Ciononostante, senza voler riconoscere in alcun modo la fondatezza degli addebiti contestati, per ragioni di economia procedimentale e a dimostrazione del proprio intento collaborativo, nonché ad attestazione dell'impegno costantemente profuso per garantire la massima tutela e soddisfazione dei consumatori, P&G intende presentare i seguenti impegni, ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9 del Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di tutela del consumatore di cui alla Delibera dell'AGCM del 1 aprile 2015, n. 25411 (di seguito, per brevità, "**Impegni**").

In particolare, **P&G si impegna a modificare:**

- **la Confezione in contestazione del Rasoio Gillette Fusion 5, 3 Ricariche;**
 - **la Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5 Power, 2 Ricariche;**
- secondo modalità tali da far venir meno i dubbi sollevati dall'AGCM nella Comunicazione Avvio del Procedimento e rendendo maggiormente**

chiaro e trasparente il messaggio pubblicitario indirizzato al consumatore. A tal fine, P&G si impegna ad eliminare del tutto:

- la Dicitura “*3 ricariche*” dalla Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5, 3 Ricariche

e

- quella consistente nella scritta “*2 ricariche*” dalla Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5 Power, 2 Ricariche,

sostituendole con pittogrammi che chiariscano il contenuto dei prodotti in analisi. Si tratta, in particolare, del **simbolo di una testina intercambiabile anteceduto dal numero corrispondente alla quantità di tali pezzi presenti nel *packaging*** offerto in vendita (“3” nel caso della Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5, 3 Ricariche, e “2” nel caso del Rasoio Gillette Fusion 5 Power, 2 Ricariche) e del **simbolo di un gambo anteceduto dal numero “1”**, anch’esso corrispondente alla quantità di tale prodotto presente nelle confezioni, così come meglio descritto e rappresentato negli *artwork* di tali confezioni che si allegano ai presenti Impegni (di seguito, per brevità, “**Nuove Confezioni Oggetto degli Impegni**” - All. 1-2).

Oltre all’uso di tali pittogrammi in sostituzione della Dicitura e dell’espressione “*2 ricariche*” presente sulla Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5 Power, 2 Ricariche, precisiamo che **il contenuto delle suddette confezioni è ulteriormente chiarito sulla parte frontale di tali *packaging***:

- **tramite l’immagine principale del *pack***, composta dalla fotografia di un sistema di rasatura Gillette Fusion 5 o Gillette Fusion 5 Power, in cui una testina intercambiabile è già stata caricata sul relativo supporto, accompagnata in basso a destra dall’immagine di 2

ricariche, nel caso della Confezione, e di quella di 1 ricarica nel caso della Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5 Power, 2 Ricariche;

- **in basso a sinistra, tramite l'uso di pittogrammi che indicano il numero di testine intercambiabili e il numero di gambi presenti nelle confezioni**, similmente a quanto previsto nelle confezioni attualmente in vendita;
- in alto a destra, con la rappresentazione, di rilevante dimensione grafica, del simbolo di una testina intercambiabile preceduto dal numero che ne indica la quantità nella relativa confezione.

In caso di accettazione dei presenti Impegni, le Nuove Confezioni Oggetto degli Impegni saranno immesse in commercio a partire **dal centoventesimo giorno successivo alla notifica del provvedimento di accettazione degli Impegni** stessi da parte di codesta Ill.ma Autorità, con contemporaneo blocco di ogni ulteriore vendita diretta da parte di P&G della Confezione in contestazione e di quella del Rasoio Gillette Fusion 5 Power, 2 Ricariche, anche eventualmente giacenti nei magazzini di P&G.

Tale tempistica coincide con i tempi tecnici necessari alla modifica del processo di produzione di una multinazionale, quale è il gruppo in cui opera P&G, la cui filiera produttiva presenta numerose complessità dovute, tra l'altro, alla necessità di intervenire sugli impianti di produzione ed assemblaggio che coinvolgono fornitori terzi nazionali ed esteri e di adattare le forniture ai nuovi *artwork* delle confezioni in analisi.

In particolare, la tempistica sopra indicata nasce dalla necessità, per P&G, di porre in essere, in caso di accettazione dei presenti Impegni, le seguenti azioni:

- modificare la struttura delle confezioni oggetto degli Impegni che comporta un cambio del codice prodotto, che deve essere registrato in tutti i sistemi di P&G interni ed esterni, rispettando i numerosi passaggi richiesti dal processo produttivo del gruppo, finalizzati a garantire la qualità delle Nuove Confezioni Oggetto degli Impegni;
- eseguire le opportune verifiche di conformità dell'*artwork* relativo alle Nuove Confezioni Oggetto degli Impegni alla normativa vigente in Italia e negli altri paesi in cui tali prodotti saranno commercializzati sia UE che Extra UE;
- richiedere ai propri fornitori esterni le materie prime necessarie alla produzione delle Nuove Confezioni Oggetto degli Impegni le quali, successivamente, dovranno essere inviate da tali fornitori agli impianti produttivi di P&G;
- produrre le Nuove Confezioni Oggetto degli Impegni presso gli impianti di P&G e spedire le stesse ai magazzini italiani di P&G nonché, a seguire, ai punti vendita presenti sul territorio italiano.

Diamo altresì atto che l'attuazione dei presenti Impegni potrà essere agevolmente verificata attraverso la lettura del codice articolo delle Nuove Confezioni Oggetto degli Impegni nei sistemi di spedizione del gruppo P&G.

5. CONSIDERAZIONI CIRCA L'AMMISSIBILITÀ E L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI A RIMUOVERE I PROFILI DI ILLEGITTIMITÀ CONTESTATI NELL'AVVIO DELL'ISTRUTTORIA

Con riferimento ai dubbi presentati dall'AGCM nella Comunicazione Avvio del Procedimento, riteniamo che gli stessi possano essere ampiamente superati con le misure proposte nel precedente paragrafo consentendo,

pertanto, la conclusione del Procedimento con l'accettazione degli Impegni e senza l'accertamento di alcuna presunta violazione posta in essere da P&G. Sul punto, infatti, riteniamo che l'eliminazione della Dicitura, e, in generale, dell'espressione "ricariche" posta in risalto sulle versioni attualmente in commercio della Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5, 3 Ricariche e di quella della Confezione del Rasoio Gillette Fusion 5 Power, 2 ricariche, permetta di rimediare a qualsivoglia profilo di asserita incompletezza e/o ingannevolezza del messaggio pubblicitario presente, allo stato, sui *packaging* di tali prodotti.

Al fine di rendere pienamente consapevole il consumatore circa il contenuto delle suddette confezioni, inoltre, segnaliamo come, nelle Nuove Confezioni Oggetto degli Impegni, i pittogrammi saranno posti in risalto e saranno apposti sul fronte della confezione in 3 diverse posizioni, ossia sia in basso a sinistra, dove sono attualmente presenti, sia in alto a sinistra in sostituzione della Dicitura e, per il Rasoio Gillette Fusion 5 Power, 2 Ricariche, della scritta "2 ricariche" sia altresì in alto a destra; l'immagine principale del fronte delle confezioni in analisi, da ultimo, mostrerà chiaramente il contenuto del prodotto, riportando l'immagine di un sistema di rasatura completo di gambo e testina e, a lato, il numero di ulteriori testine disponibili all'interno del *pack*; ciò al fine di consentire al consumatore di percepire immediatamente, in assenza di indicazioni che potrebbero considerarsi contraddittorie, il contenuto di tali prodotti e di assumere, conseguentemente, una decisione di natura commerciale pienamente consapevole.

Precisiamo, infine, che la contestazione di cui si discute ha indubbiamente tutte le caratteristiche e gli elementi che rendono ammissibile la presentazione degli impegni, in quanto la condotta cui essa si riferisce non

presenta i caratteri della “*manifesta scorrettezza e gravità*”, non rientrando, conseguentemente, nel novero di quelle condotte per le quali è esclusa la presentazione di impegni ai sensi dell’art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

6. EVENTUALE VERSIONE NON RISERVATA E NON CONFIDENZIALE DEGLI IMPEGNI

Non vi è necessità di produrre una versione non riservata e non confidenziale degli Impegni presentati.

Con i migliori saluti

Si allegano:

1. Artwork della nuova confezione “Gillette Fusion 5 - manico + 3 ricariche”;
2. Artwork della nuova confezione “Gillette Fusion 5 *power* – manico + 2 ricariche”.

Milano/Roma, 28 agosto 2020



Avv. Riccardo Rossotto



Avv. Chiara Rossana Agostini



