

PS11562 - KIT PROLON

Allegato al provvedimento n. 28312

FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 27 COMMA 7 DEL CODICE DEL CONSUMO, DELL'ART 8 COMMA 7 DEL D.LGS. 145/2007 E DELL'ART. 9 DEL REGOLAMENTO (DELIBERA AGCM 5 GIUGNO 2014, N. 24955) – VERSIONE CONSOLIDATA.

PREMESSA

Con la presente, si intende sottoporre a codesta Spettabile Autorità una versione consolidata del formulario già presentato in data 10 febbraio 2020 (di seguito, anche solo "**Formulario**"), che tiene conto della relazione depositata in data 16 aprile 2020 (di seguito, anche solo "**Relazione**"), nonché delle ulteriori modifiche apportate da L-Nutra Italia S.r.l., Longevity Group S.r.l. e Selective Brands S.r.l. al fine di rendere ancora più efficaci le misure di implementazione degli impegni.

1) Numero del Procedimento, data di ricezione della comunicazione di avvio del procedimento da parte del professionista.

Procedimento n. PS11562 concernente la promozione e la commercializzazione del *kit* ProLon sul sito internet www.prolon.it e sul profilo Facebook www.facebook.com/Prolon.Italia/?ref=page_internal.

Comunicazione di avvio del procedimento notificata in data 28 novembre 2019.

2) Professionista che presenta gli impegni.

RAGIONE o DENOMINAZIONE SOCIALE DELL'IMPRESA

L-Nutra Italia S.r.l., Longevity Group S.r.l. e Selective Brands S.r.l. (di seguito, rispettivamente, "**L-Nutra**", "**Longevity**" e "**Selective**", nonché, congiuntamente, "**Società**").

SEDE LEGALE

L-Nutra con sede legale in Genova (GE), Via XX Settembre, n. 12/2E (C.A.P. 16121);

Longevity con sede legale in Milano (MI), Via Francesco Melzi D'Eril, n. 44 (C.A.P. 20154);

Selective con sede legale in Milano (MI), Viale Monte Nero, n. 55 (C.A.P. 20135).

3) Pubblicità o pratica commerciale oggetto della comunicazione di avvio del procedimento.

Con comunicazione notificata a L-Nutra, Selective e Longevity in data 28 novembre 2019 (di seguito, anche solo "**Comunicazione**"), codesta spettabile Autorità, ai sensi dell'art. 27, comma 3, del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, recante "*Codice del Consumo*" (di seguito, anche solo "**Codice**"), nonché dell'art. 6 della Delibera AGCM del 1° aprile 2015, n. 25411, recante "*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di tutela del consumatore*" (di seguito, anche solo "**Regolamento**"), ha deciso di avviare nei confronti delle Società il procedimento istruttorio PS/11562 (di seguito, anche solo "**Procedimento**"), ipotizzando una presunta pratica commerciale scorretta riguardante la promozione e la commercializzazione del *kit* ProLon (di seguito, anche solo "**ProLon**" o "**Programma**") sul sito internet www.prolon.it (di seguito, anche solo "**Sito**") e sul profilo Facebook www.facebook.com/ProLon.Italia/?ref=page_internal (di seguito, anche solo "**Pagina FB**"), in asserita violazione degli artt. 20, 21, comma 1, lett. b), 22, comma 2, e 23, comma 1, lett. b) e lett. i), del Codice.

Più in particolare, per quanto si evince dalla Comunicazione, l'illecito ipotizzato consisterebbe nell'aver le Società promosso e commercializzato ProLon:

- a) in assenza della notifica al Ministero della Salute richiesta per gli integratori alimentari dalla normativa vigente (Comunicazione, § 13);
- b) in generale, tramite l'utilizzo di affermazioni salutistiche, enfatiche e ingannevoli, sugli asseriti effetti benefici del Programma, ritenuto "*contrario alla diligenza professionale e idoneo a trarre in errore i consumatori sulle effettive caratteristiche degli integratori, in modo da indurli ad un loro utilizzo senza l'adozione delle necessarie cautele*" (Comunicazione, § 12);
- c) tramite l'accostamento, all'interno del Sito, del marchio ProLon alla ricerca scientifica e al programma "*Mima Digiuno*", con modalità giudicate ambigue (Comunicazione, §14);
- d) attraverso l'esibizione di loghi di testate giornalistiche ed emittenti televisive, considerata non autorizzata e fuorviante, oltre che posta in essere per rafforzare la credibilità dei vanti di efficacia degli integratori utilizzati (Comunicazione, § 14);
- e) utilizzando sia sul Sito, che sul Profilo FB, una serie di *claim* salutistici, che contrasterebbero con gli artt. 6 e 7 del Decreto Legislativo 21 maggio 2004, n. 169, recante "*Attuazione della direttiva 2002/46/CE relativa agli integratori alimentari*", con gli artt. 3, 10 e

12 del Regolamento (CE) n. 1924/2006, nonché con le Raccomandazioni sugli integratori alimentari del Ministero della Salute del marzo 2018 (Comunicazione, § 15);

f) con una tecnica espositiva considerata caratterizzata dalla disorganizzata e frammentaria esposizione delle avvertenze e dalla presenza di presunte affermazioni rassicuranti (*i.e.* numero dei medici che hanno consigliato l'utilizzo di ProLon), che indurrebbero a una non chiara percezione dei rischi per la salute derivanti dall'uso del Programma, ovvero a trascurare le normali regole di prudenza e vigilanza. In merito a tale ultimo aspetto, l'avvertenza circa la necessità di sottoporsi a un controllo medico sarebbe contenuta solo in una pagina successiva alla *homepage* e solo con espresso riferimento a soggetti con determinate situazioni patologiche ovvero a minori e anziani. (Comunicazione, § 16).

4) *Contenuto testuale degli impegni proposti ed eventuale periodo di validità in relazione ai singoli profili oggetto della comunicazione di avvio del procedimento.*

4.1. Premessa

Preliminarmente, è opportuno rilevare che, come anche anticipato nel corso dell'audizione del 23 gennaio 2020 (di seguito, anche solo "**Audizione**") e come descritto nel riscontro alla richiesta di informazioni di cui alla nota delle Società del 27 dicembre 2019 (di seguito, anche solo "**Nota**"), ProLon è un *kit* contenente due soli integratori e svariati alimenti da assumere per cinque giorni nelle modalità puntualmente indicate.

Più in particolare, ProLon è l'applicazione del protocollo alimentare conosciuto come "*Dieta Mima Digiuno*" (di seguito, anche solo "**Dieta**"), ideato dal Prof. Valter Longo nel corso della sua ultra ventennale esperienza presso la *University of Southern California*, prestigioso ateneo, presso il quale il Prof. Longo presiede il *Longevity Institute* (di seguito, anche solo "**USC**"). Non a caso tanto il Prof. Longo che la *USC* detengono significative partecipazioni nel capitale della società L-Nutra Inc., *holding* di L-Nutra, che commercializza ProLon in esclusiva per l'Italia per il tramite di Selective e Longevity.

È per questo che ProLon viene indicato sia nel Sito, che nella Pagina FB, come "*il primo e unico programma di Dieta Mima Digiuno*", in quanto consente, tramite il bilanciamento delle sostanze contenute nei prodotti che compongono il *kit*, di attuare in modo ottimale il protocollo previsto dalla Dieta, come risulta dai test clinici effettuati. Pertanto, L-Nutra va considerata articolazione commerciale della ricerca svolta dal Prof. Longo presso la USC.

In virtù delle solide e incontestabili basi scientifiche su cui fonda il Programma, come confermate, *inter alia*, dalle riconosciute pubblicazioni internazionali allegare alla Nota, i cui contenuti sono anche stati dettagliatamente illustrati durante l'Audizione, ProLon è un prodotto che non può in alcun modo essere associato, assimilato o anche solo accostato a quei prodotti di integrazione alimentare, fitoterapici e a quegli alimenti dietetici di cui venivano vantati asseriti effetti terapeutici e che, in passato, l'Autorità ha (giustamente) sanzionato. Si tratta di prodotti, infatti, che non possono in alcun modo vantare la solidità scientifica su cui è basato il Programma.

Fatta tale doverosa premessa, assumendo il superamento in ragione di quanto dedotto nella Nota e in Audizione dei dubbi ipotizzati nella Comunicazione e sopra riportati sub a), c), d) ed e), la presente proposta di impegni non deve essere intesa come acquiescenza, anche parziale, rispetto agli addebiti *supra sub b)* ed *f)* viene presentata nell'ottica di una fattiva collaborazione e per venire incontro alle preoccupazioni espresse dalla stessa Autorità nella Comunicazione.

4.2. Impegno proposto

La Società si impegna ad apportare significative e strutturali modifiche al Sito e alla Pagina FB, superando in radice le criticità ipotizzate nella Comunicazione (di seguito, anche solo "Impegno").

4.3. Contenuto dell'Impegno

Per quanto sopra, l'Impegno è volto a superare le criticità ipotizzate nella Comunicazione e sopra riportate **sub b)**, ed **f)**. Dette criticità sono sostanzialmente ascrivibili alla trasposizione dei contenuti di cui alla versione statunitense del sito di ProLon (<https://prolonfmd.com/>), che le Società hanno mutuato in buona fede dalla *holding* L-Nutra Inc.

Ciò posto, l'Impegno consiste nel modificare i contenuti del Sito e della Pagina FB, nei termini che seguono.

i) Eliminare tutti i claim che possano ingenerare confusione su qualsivoglia effetto terapeutico di ProLon con riferimento a patologie cardio metaboliche e cronico degenerative (i.e. diabete, cancro, Alzheimer, malattie cardiovascolari), inserendo un apposito disclaimer in evidenza in tutte le pagine del Sito come della Pagina FB, volto a meglio specificare e comunque rafforzare quanto già riportato ovvero sia che "N.B: ProLon non è destinato per trattare o curare alcuna patologia. La dieta Mima Digiuno può avere effetti e risultati diversi. La quantità di peso perso può variare da individuo ad individuo"; nonché rimuovere ogni messaggio pubblicitario veicolato da medici.

i.1) Il sito non contiene più alcun riferimento ai “*vanti salutistici rispetto alla riduzione del rischio di gravi patologie*”, oggetto della contestazione di cui al § 15 dell’Avvio, non essendo più presente alcun riferimento alle suddette patologie.

i.2) È stato poi rafforzato il *claim* che, come rilevato ai §§ 6¹ e 10 della Comunicazione di avvio, era già presente nel *footer* del Sito.

Alla luce di quanto contenuto nel Formulario, il *claim* è stato modificato nei seguenti termini: “*ProLon non è destinato a trattare o curare alcuna patologia. La dieta Mima Digiuno può avere effetti e risultati diversi, a seconda delle condizioni psico-fisiche di chi se ne avvale.*”

Il *claim* è stato anche modificato dal punto di vista grafico, essendo stato messo in risalto rispetto ai restanti contenuti del *footer*. Lo stesso è, inoltre, riportato in *home page* nella sezione “*Prolon è adatto a me?*”, in cui è stato anche specificato che la “*La quantità di peso perso può, pertanto, variare da individuo ad individuo*”.

i.3) Sono stati rimossi i riferimenti al personale medico: in particolare, per quanto riguarda il Sito, non è più presente l’intervista alla dottoressa, di cui al § 9 della Comunicazione di avvio. Il video con protagonista il medesimo professionista è stato anche rimosso dal Profilo FB, a fronte di quanto rappresentato nel § 11 della Comunicazione di avvio.

ii) ***Meglio precisare nella homepage del Sito e del Profilo FB la funzione di ProLon chiarendo che “ProLon è sviluppato per mettere in pratica la Dieta Mima Digiuno, il programma ipocalorico che ha lo scopo di incentivare la conduzione di un regime alimentare più sano e grazie al quale può essere ridimensionato il fattore di rischio correlato a patologie cardio metaboliche e cronico degenerative.***

ii.1) Al fine di superare l’ipotizzata ambiguità tra l’accostamento del marchio ProLon e quello della Dieta Mima Digiuno, di cui al § 4 della Comunicazione di avvio, sono state apportate significative modifiche.

Più in particolare, il nuovo *claim* – “*ProLon è sviluppato per mettere in pratica la Dieta Mima Digiuno, il programma ipocalorico che ha lo scopo di incentivare la conduzione di un regime alimentare più sano e grazie al quale può essere ridimensionato il fattore di rischio correlato a patologie cardio metaboliche e cronico degenerative*” – chiarisce fin da subito la funzionalità di ProLon e della Dieta Mima Digiuno, i

¹ La precedente versione del *claim* recitava, infatti: “*ProLon non è destinato per trattare o curare alcuna patologia. La dieta Mima Digiuno può avere effetti e risultati diversi. La Quantità di peso perso può variare da individuo a individuo*”.

cui effetti clinici sono poi illustrati in dettaglio nelle altre pagine del Sito e, soprattutto, nella sezione “*Scienza&Ricerca*”.

Il *claim* è stato inserito in *home page*, all’interno del *banner* “*ProLon è adatto a me?*”, nonché nella pagina “*Cos’è ProLon*”, cui si accede tramite i pulsanti denominati “*Cos’è ProLon*”, “*Scopri di più*” e “*Consulta le avvertenze*”.

Sempre al fine di chiarire sin da subito, oltre che il rapporto tra ProLon e la Dieta Mima Digiuno, anche la composizione del prodotto commercializzato, è stata modificata la dicitura all’interno del primo *banner* della *home page*. Rispetto alla precedente versione del Sito, come riportata nel § 3 della Comunicazione di avvio², si legge adesso che “*ProLon è un programma alimentare clinicamente testato di 5 giorni che, nutrendo l’organismo con alimenti totalmente vegetali, promuove tutti gli effetti benefici del Programma Mima Digiuno*”.

iii) Meglio riportare nella homepage del Sito e del Profilo FB che il Programma è costituito da un insieme di alimenti e di integratori alimentari, questi ultimi comunicati al Ministero della salute secondo la normativa vigente. Descrivere il contenuto di ProLon e inserire un link in evidenza, che rimandi a una pagina dedicata, volta a illustrare, nel dettaglio, le informazioni nutrizionali relative agli integratori e agli alimenti che compongono il Programma.

iii.1) Alla pagina “*Cos’è ProLon*”, viene spiegato nel dettaglio che “*Il kit ProLon contiene 5 comodi mini box con varietà di barrette, zuppe, bibite e supplementi*” e, sotto il comando “*Programma alimentare*”, la pagina mostra nel dettaglio la composizione di ciascun *kit*, come già avveniva nella precedente versione del Sito, in modo da avvisare subito il consumatore che si tratta di un prodotto composto sia da alimenti, che da integratori e non solo da questi ultimi, come ipotizzato nel § 12 della Comunicazione di avvio.

Si specifica, inoltre, che si è ritenuto opportuno non specificare che gli integratori alimentari presenti in ProLon sono stati comunicati al Ministero della salute. Ad una più approfondita verifica, infatti, l’art. 7, comma 5, del D.lgs. del 21 maggio 2004, n. 169, recante “*Attuazione della direttiva 2002/46/CE relativa agli integratori alimentari*”, prevede che “*Nell’etichettatura e nella pubblicità non è consentita la citazione della procedura di notifica di cui all’articolo 10*”, ossia la procedura di notifica al Ministero della salute. Di conseguenza, si ritiene che la pubblicazione all’interno del Sito e della pagina FB della procedura di

² La precedente versione del Sito riportava la seguente frase “*Ritrova il tuo benessere con ProLon. Il primo e unico programma di Dieta Mima Digiuno. Un pratico kit alimentare della durata di 5 giorni*”.

notifica possa integrare una violazione della predetta norma³. Si resta ad ogni modo disponibili a valutare diverse considerazioni da parte di codesta Autorità.

iv) Meglio esplicitare nella homepage del Sito e del Profilo FB gli effetti benefici di ProLon senza indicare, con riferimento alla perdita di peso, i chili e i pollici di circonferenza vita che in media possono essere persi, nonché precisando ulteriormente che, in generale, tali effetti benefici possono variare da individuo a individuo. Sotto le voci “Rigenerazione”; “Benessere”; “Nutriente” e “Perdita di peso”, inserire relativi link in evidenza, che rimandano a pagine dedicate, volte a chiarire nel dettaglio gli effetti di ProLon su: valori del sangue, trigliceridi e glucosio; massa grassa e glucosio viscerale; insulino-resistenza; densità ossea; cellule staminali; livelli di colesterolo; proteina c-reattiva; livelli di IGF;

iv.1) Attraverso la modifica *de qua*, oltre a essere stati rimossi i riferimenti ai benefici di ProLon che, secondo la Comunicazione di avvio, sarebbero potuti risultare non conformi alla normativa vigente (§§ 4, 8, 9 e 15), sono dettagliate, dal punto di vista scientifico, le ragioni per cui l’assunzione di ProLon è idonea a ridimensionare il fattore di rischio correlato a patologie cardio metaboliche e cronico degenerative. Sotto le voci “Rigenerazione”, “Benessere” e “Perdita di peso”, presenti nella *home page*, sono stati infatti inseriti i *link* che riportano direttamente ai risultati degli studi clinici, la cui metodologia completa è riportata nella sezione del Sito “Scienza e Ricerca”.

iv.2) Con riferimento all’effetto dimagrante, la media di peso e circonferenza vita persa a seguito dell’assunzione di ProLon sono state rimosse dalla *home page* e riportate solo come risultato dei test clinici effettuati; inoltre, in *home page* nella sezione “ProLon è adatto a me?”, è stato anche specificato che la “La quantità di peso perso può, pertanto, variare da individuo ad individuo”, così come già riportato *sub i.2)*..

v) Meglio specificare nella homepage del Sito e del Profilo FB che l’assunzione di ProLon non è adatta a soggetti affetti da determinate patologie e/o sottopeso, a minorenni e a ultra-settantenni, invitando i clienti a leggere attentamente, prima dell’acquisto, le informazioni rilevanti, come disponibili in un apposito link.

v.1) Preliminarmente, è opportuno specificare che nella sezione della *home page* “ProLon è adatto a me?” è presente il *link* “Contattaci”, in cui sono riportati i diversi recapiti tramite cui rivolgersi ai

³ Come già riportato in sede nella Memoria (§ 3.5), si ritiene che il D.lgs. n. 169/2004 non sia applicabile a ProLon nel suo complesso, trattandosi di un prodotto contenente sia semplici alimenti, che n. 2 integratori alimentari (NR-3 e l’Olio d’Alga DHA Omega – 3, entrambi regolarmente comunicati al Ministero della Salute). Al contempo, si ritiene che le disposizioni specifiche afferenti gli integratori alimentari ivi contenuti debbano essere rispettate, compreso il divieto di cui all’art. 7, comma 5, del D.lgs. n. 169/2004.

nutrizionisti: in questo modo, il consumatore è subito messo nelle condizioni di consultare gli specialisti delle Società al fine di ottenere ogni più opportuno chiarimento.

Per di più, il Sito riporta immediatamente le categorie di soggetti che possono assumere ProLon: sempre nel *banner* “ProLon è adatto a me?” è presente il comando “Consulta le avvertenze”, che rimanda alla pagina “Cos’è ProLon”, in cui è presente il *banner* “Chi è adatto a ProLon?”.

Il *banner* specifica l’elenco dei soggetti che non possono assumere ProLon, ossia: a) soggetti allergici; b) donne incinta o in fase di allattamento; c) soggetti sottopeso che ricadono in una delle casistiche di rapporto peso/altezza specificate.

Sono poi specificate le categorie di soggetti che possono consumare ProLon solo previo consulto medico, ovvero: 1) minorenni; 2) ultrasessantenni; 3) soggetti con determinati tipi di patologie.

Al fine di chiarire in modo ancora più dettagliato il grado di cautela da tenere prima dell’acquisto, nella pagina “Acquista subito”, sotto la sezione “Avvertenze”, è stato specificato che, “Se ha più di 70 anni e meno di 18anni, se hai una malattia diagnosticata o ha una prescrizione per diabete, cancro, malattie cardiovascolari, epatiche o renali o altre malattie croniche, non usare ProLon senza l’approvazione e la supervisione di un medico. Inoltre, se hai segni di un’infezione, ti consigliamo di acquistare ProLon per consumarlo solo dopo che i sintomi si sono risolti. Non consumare ProLon in caso di allergia alle noci o ad altri ingredienti del prodotto o in caso di sottopeso, gravidanza o allattamento.”

Come ci si appresta a dettagliare *infra*, a prescindere dalle avvertenze per le suddette specifiche categorie di soggetti, a seguito delle modifiche apportate, il consumatore è costantemente invitato a consultare i nutrizionisti, prima, durante e dopo l’acquisto.

vi) *Avvisare nella homepage del Sito e del Profilo FB che, prima dell’acquisto, è necessario consultare un nutrizionista e che i consumatori saranno comunque contattati da nutrizionisti di fiducia di L-Nutra successivamente all’acquisto e rimborsati, previa restituzione del Programma, nel caso in cui, ad esito di tali contatti, risultino inidonei all’assunzione di ProLon.*

vi.1) Il Sito richiama ripetutamente la possibilità per l’utente di consultare un nutrizionista, prima durante e dopo l’acquisto, così come anche specificato *sub iv*). In questo modo, l’attenzione del consumatore è costantemente richiamata sulla possibilità di assumere ProLon sotto la supervisione e assistenza degli specialisti delle Società.

Tra i primi *banner* dell’*home page*, ne è stato inserito uno in cui le Società avvertono della possibilità di una “Consulenza gratuita con i nostri nutrizionisti prima durante e dopo il programma alimentare

ProLon” e in cui sono riportati due *link*, “Chiamaci” e “Scrivici”, con cui il cliente può contattare i professionisti nelle modalità che preferisce.

Sempre in *home page*, nella sezione “ProLon è adatto a me?” è riportato nuovamente il *claim* di cui sopra e, sotto il *link* “Contattaci”, sono nuovamente forniti i recapiti per scrivere o chiamare i professionisti resi disponibili dalle Società; il *link* “Scopri di più” riporta poi alla pagina “Cos’è ProLon” in cui, nella sezione “Chi è adatto a ProLon”, è specificato che “Come azienda dedicata alla tua salute, offriamo una consulenza gratuita con un biologo nutrizionista, prima, durante e dopo utilizzo di ProLon. I nostri nutrizionisti sono a completa disposizione.”

Resta ferma la possibilità di recedere e di essere rimborsati previa restituzione del prodotto, nel caso in cui, a seguito della consulenza fornita dai nutrizionisti, così come specificato sotto la sezione Termini e Condizioni presente nel *footer* del Sito, ProLon non risulti adatto all’assunzione da parte del consumatore.

vii) Eliminare i video in cui viene presentato il Programma da parte dei nutrizionisti di ProLon, nonché il riferimento al numero di medici che lo consigliano.

vii.1) I video e i riferimenti al numero dei medici che consigliano ProLon sono stati rimossi. Si è provveduto a rimuovere anche uno “*sliding banner*” dalla *home page* del Sito, in cui era presente l’indicazione dei medici che hanno consigliato ProLon.

viii) Eliminare dalla *home page* il logo del quotidiano “La Repubblica”, nonché il relativo articolo e la citazione dello stesso, nonché i loghi dei quotidiani e i relativi articoli e le citazioni degli stessi potenzialmente idonei a trarre in errore il consumatore sulle proprietà terapeutiche di ProLon.

viii.1) La Società, successivamente al deposito della Relazione, fermo restando quanto già argomentato nei precedenti scritti di parte, ha ritenuto di eliminare ogni riferimento alla testata “La Repubblica”.

Ancora, sempre con spirito di massima collaborazione, con riferimento agli articoli consultabili tramite i *link* ai loghi delle varie testate presenti nella *home page*, sono stati rimossi i collegamenti ai siti di: “*ilSole 24 ore*”, “*Panorama*” e “*la Stampa*”.

4.4. Tempi, modalità di attuazione e limiti di validità dell’Impegno

A causa delle misure restrittive conseguenti alla nota emergenza sanitaria COVID-19, in virtù delle quali è stata fortemente limitata l’operatività del gestore *IT* delle Società, nonché quella delle Società

medesime – che hanno visto la loro distribuzione fisica drasticamente ridimensionata e quella *on line* fortemente condizionata – non si è potuto procedere a modificare il Sito e la Pagina FB e a inviare a codesta Autorità le preannunciate versioni provvisorie dell'uno e dell'altro (c.d. “**Versione beta**”).

Per gli effetti, si è ritenuto più efficace ed efficiente – stante la volontà di anticipare il più possibile l'implementazione degli impegni proposti, nonostante la sospensione dei termini del relativo sub-procedimento operata dalla “*Comunicazione sull'interpretazione dell'art. 103 del decreto legge 17 marzo 2020, n. 18, così come modificato dall'art. 37 del decreto legge 8 aprile 2020, n. 23, approvata dal Collegio dell'Autorità nelle sedute del 1° aprile e del 10 aprile 2020*” – intervenire direttamente sul Sito, nonché sulla Pagina FB.

In altri termini, in considerazione delle contingenze occorse, l'Impegno è già stato attuato ed è già visibile ai link www.prolon.it per quanto riguarda il Sito e <https://www.facebook.com/ProLon.Italia/> per quanto riguarda la Pagina FB.

Resta inteso che, nel caso in cui codesta Autorità dovesse ritenere necessaria qualsivoglia modifica/integrazione, resta fermo l'impegno a recepire quanto richiesto entro 7 (sette) giorni lavorativi dalla richiesta avanzata.

La validità dell'Impegno è a tempo indeterminato.

5) Considerazioni circa l'ammissibilità e l'idoneità degli impegni a rimuovere i profili di illegittimità contestati nell'avvio dell'istruttoria.

5.1. Le Società ritengono che l'Impegno sia idoneo a rimuovere le criticità ipotizzate nella Comunicazione e sopra riportate *sub b)* ed *f)*, fornendo un contributo significativo a una maggiore chiarezza del Sito e dalla Pagina FB circa la funzione, gli effetti, la composizione e le cautele nella assunzione di ProLon rispetto a quanto attualmente riportato, a tutto vantaggio dei consumatori.

In particolare:

- la modifica sub i), anche rafforzando l'efficacia del *disclaimer* già presente allo stato nel Sito e nella Pagina FB, mira a chiarire che ProLon non ha alcun effetto terapeutico, così da scongiurare il pericolo che siano riportate informazioni che possano essere considerate salutistiche, enfatiche e ingannevoli, come sostenuto dal § 12 della Comunicazione;
- la modifica sub ii) è propedeutica a meglio chiarire la funzione di ProLon e, in particolare, il rapporto tra il Programma e la Dieta, dettagliando le patologie i cui fattori di rischio possono essere ridotti grazie all'assunzione degli integratori e degli alimenti che compongono il relativo *kit*, in modo da

esporne nel modo più chiaro possibile gli effetti benefici senza risultare fuorviante, così come ipotizzato dai §§ 12 e 15 della Comunicazione;

- la modifica sub iii) tende a chiarire la composizione del Programma, specificando che questo è formato da integratori alimentari legalmente commercializzati e altri alimenti; al contempo, esso, per il tramite dell'apposito *link* nella *homepage*, conduce alle informazioni nutrizionali degli integratori e degli alimenti contenuti nel kit, in modo da superare le contestazioni di cui al §§ 7, e 16 della Comunicazione relativi alla asserita disorganicità e frammentarietà delle informazioni riportate;

- la modifica sub iv) ha lo scopo di meglio precisare che gli effetti di ProLon possono variare da individuo a individuo anche in relazione alla perdita di peso corporeo e a illustrare immediatamente gli effetti benefici che il Programma può avere sull'organismo con riferimento alla rigenerazione, al benessere e alle proprietà nutrienti, così da superare le contestazioni di cui al §§ 12 e 15 della Comunicazione;

- la modifica sub v) consente di precisare sin da subito quali soggetti non possono assumere ProLon, in modo che i consumatori che rientrano in tali categorie, analiticamente dettagliate tramite il collegamento ipertestuale riportato, siano immediatamente avvisate dei possibili rischi per la salute derivanti da un'assunzione non consigliata, permettendo in tal modo l'immediata percezione di tali rischi, che, secondo il § 16 della Comunicazione, sarebbe attualmente carente;

- la modifica sub vi) è funzionale a far percepire immediatamente al consumatore che gli effetti dell'assunzione di ProLon possono variare da soggetto a soggetto e che, pertanto, anche a prescindere dalle condizioni di cui al precedente punto, è sempre necessario un consulto con un nutrizionista (peraltro, messo a disposizione a titolo gratuito dalle Società); anche tale modifica consente di superare quanto previsto dal § 16 della Comunicazione in termini di carenza informativa sui rischi per la salute. In proposito, si produce lo *script* relativo al contatto post-vendita messo in essere dai nutrizionisti di fiducia di L-Nutra (**All.to A**).

- la modifica sub vii) è volta ad evitare che l'accostamento del Programma a personale medico possa condizionare la decisione commerciale del consumatore.

- la modifica sub viii) risponde alla logica di evitare in radice che articoli di stampa che riguardano le Società, una volta riprese all'interno del Sito, possano risultare fuorvianti.

5.2. In merito alle altre contestazioni contenute nella Comunicazione e sopra riportate sub a), c), d) ed e) premesso che le Società considerano l'Impegno idoneo a conferire al Sito e alla Pagina FB ogni più ampia trasparenza informativa, le stesse ritengono che quanto riportato nella Nota e

specificato in Audizione abbia già chiarito la legittimità dell'operato della Società. Più in particolare, infatti:

- rispetto a quanto sub a), i due integratori alimentari NR-3 e Olio d'Alga DHA Omega – 3 sono stati comunicati e registrati nel Registro Nazionale Integratori Alimentari del Ministero della Salute;
- in relazione a quanto sub c), come anche specificato sub § 4.1., non c'è alcun accostamento ambiguo tra ProLon e la Dieta, rappresentando il primo l'implementazione commerciale della seconda;
- riguardo a quanto sub d), l'utilizzo dei loghi delle varie testate è avvenuto a mero titolo descrittivo per indirizzare il consumatore al sito *web* della testata, che ha deciso di dedicare spazio alla Dieta. Come rappresentato in sede di Audizione, la contestazione del gruppo editoriale GEDI, in atti sub doc. 1, relativa all'utilizzo del logo de "La Repubblica" – alla quale è stato dato puntuale riscontro, peraltro invano – è destituita di ogni fondamento, oltre che di rilevanza pubblicistica, essendo stato utilizzato tale segno distintivo come mero collegamento ipertestuale al sito *web* dello stesso quotidiano, dove è effettivamente riportato un articolo a firma della dott.ssa Valeria Pini, giornalista pubblicista, che scrive per il predetto giornale. Analoghe considerazioni possono essere spese con riferimento a tutte le testate menzionate nel Sito. Ad ogni modo, sono stati rimossi i riferimenti a "La Repubblica", nonché alle altre testate, nei termini specificati *sub viii)*;
- con riferimento a quanto sub e) sembra opportuno spendere delle brevi considerazioni in merito alla asserita violazione del Decreto Legislativo 21 maggio 2004, n. 169, recante "Attuazione della direttiva 2002/46/CE relativa agli integratori alimentari" (di seguito, anche solo "Decreto"), delle Raccomandazioni sugli integratori alimentari del Ministero della Salute del marzo 2018 (di seguito, anche solo "Raccomandazioni"), nonché del Regolamento (CE) n. 1924/2006 (di seguito, anche solo "Regolamento"), alla luce delle contestazioni di cui al §15 della Comunicazione.

Innanzitutto, non può sostenersi che ProLon venga commercializzato in violazione del Decreto e delle Raccomandazioni, fonti che afferiscono alla disciplina sugli integratori alimentari. Il Programma, infatti, non è un integratore alimentare ai sensi dell'art. 2 del Decreto, ma un *kit* contenente sia integratori, sia altri prodotti che integratori non sono. Come specificato nella Nota, solamente l'NR-3 e l'Olio d'Alga DHA Omega – 3 sono integratori e, in proposito, non può non rilevarsi che né il Sito, né la Pagina FB conferiscono a questi integratori proprietà terapeutiche, di prevenzione o di cura delle malattie umane, né fanno altrimenti riferimento a simili proprietà, così come espressamente vietato dall'art. 6 del Decreto. Al contrario, viene puntualmente spiegato che è l'assunzione del Programma, grazie al dosaggio dei prodotti ivi contenuti che consente l'applicazione rigorosa del protocollo della Dieta, a consentire il conseguimento di determinati effetti benefici (*inter alia*, quelli descritti nel § 15 della

Comunicazione, ossia la riduzione dei livelli di glicemia, colesterolo, pressione sanguigna; ringiovanimento cellulare; autofagia), da cui deriva la possibilità di limitare il rischio di determinate patologie, così come risulta dai numerosi test clinici effettuati.

Stesse argomentazioni sono spendibili in relazione alla presunta violazione del Regolamento. Questo disciplina l'utilizzo delle indicazioni nutrizionali e di salute (*claims*) che possono essere proposte sulle etichette degli alimenti e/o con la pubblicità e che, in generale, devono essere: ii) usate senza attribuire all'alimento proprietà che preventive, curative o terapeutiche; i) veritiere e basate su dati scientifici. Ebbene, premesso che nessun effetto terapeutico è stato attribuito a ProLon, gli effetti benefici derivanti dall'assunzione del Programma, lo si ribadisce, sono riconducibili all'assunzione dell'intero Programma ossia di tutti i prodotti ivi contenuti e secondo le modalità espressamente stabilite e descritte dalle Società e non dai singoli prodotti alimentari contenuti nel *kit*.

Sostanzialmente, nessuna delle predette fonti possono essere applicate *tout court*, non rientrando ProLon nell'esatto ambito di applicazione né del Decreto e delle Raccomandazioni, né del Regolamento.

Ad ogni buon conto, sembra opportuno rilevare che, a seguito delle modifiche effettuate, con particolare riferimento a quanto *sub. iv)*, l'informativa sugli effetti benefici di ProLon è illustrata in conformità della predetta normativa.

Ciò posto, è comunque necessario specificare che i benefici derivanti dall'assunzione di ProLon sono veritieri e hanno un solido fondamento scientifico, essendo stati avvalorati da autorevoli studi scientifici.

6) *Eventuale versione non riservata e non confidenziale degli impegni:*

Non si rinvergono esigenze di riservatezza in relazione al presente documento.