



PwC TLS Avvocati e Commercialisti

PROCEDIMENTO N. PS/12699

**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 27, COMMA 7 DEL CODICE
DEL CONSUMO, DELL'ART 8 COMMA 7 DEL D.LGS.145/2007 E DELL'ART. 9 DEL REGOLAMENTO ADOTTATO
CON DELIBERA AGCM 1 APRILE 2015, N. 25411**

CEREALITALIA INDUSTRIE DOLCIARIE S.P.A.

15 MAGGIO 2024

1) Numero del Procedimento, data di ricezione della comunicazione di avvio del procedimento da parte del professionista

Il presente formulario è presentato nell'ambito del procedimento PS/12699, avviato ai sensi dell'art. 27, comma 3, del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni ("**Codice del Consumo**"), nonché ai sensi dell'art. 6 del "*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie*" ("**Regolamento**"), da codesta Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ("**Autorità**" o "**AGCM**"), con comunicazione notificata a Cerealitalia Industrie Dolciarie S.p.A. in data 18 gennaio 2024 ("**Comunicazione di avvio**").

omissis

2) Professionista che presenta gli impegni

Cerealitalia Industrie Dolciarie S.p.A. ("**Cerealitalia**" o la "**Società**") con sede legale in Corato (BA), via Varderuolo n. 4, 70033, Italia.

3) Pubblicità o pratica commerciale oggetto della comunicazione di avvio del procedimento

Secondo quanto prospettato nella Comunicazione di avvio, Cerealitalia, Fenice S.r.l. e TBS Crew S.r.l. (cumulativamente i "**Professionisti**") avrebbero posto in essere alcune condotte in possibile violazione del Codice del Consumo, nell'ambito della promozione e commercializzazione - in occasione delle festività pasquali del 2021 e del 2022 - delle uova di Pasqua con il marchio "Dolci Preziosi" in collaborazione con Chiara Ferragni e a favore dell'impresa sociale "I Bambini delle Fate".

omissis

4) Contenuto testuale degli impegni proposti e eventuale periodo di validità in relazione ai singoli profili oggetto della comunicazione di avvio del procedimento

A. Premessa

omissis

la Società insiste nell'affermare la piena legittimità del proprio operato e, pertanto, la presentazione di codesti impegni non implica in alcun modo acquiescenza rispetto all'ipotesi di addebiti sommariamente formulata da codesta Autorità nella Comunicazione di avvio.

omissis

Ciò nonostante, in un'ottica di massima e fattiva collaborazione con l'Autorità, Cerealitalia intende proporre gli impegni di seguito descritti. Ciò evidentemente al fine di adottare soluzioni concrete e di tempestiva esecuzione e consentire una pronta definizione del procedimento senza accertamento di infrazione nei confronti della Società ai sensi dell'articolo 27, comma 7 del Codice del Consumo.

B. Descrizione degli impegni

I. Separazione tra le attività commerciali e le iniziative benefiche.

Cerealitalia si impegna *pro futuro* a tenere completamente separata la propria attività commerciale da qualsiasi iniziativa di beneficenza e liberalità.

In particolare, la Società si impegna a non promuovere, pubblicizzare o legare in alcun modo le proprie attività benefiche alla vendita dei propri prodotti.

II. Rinnovo del sostegno continuativo a favore dei Bambini delle Fate per il triennio 2024-2026 per un importo complessivo pari a € 100.000.

In continuità con quanto concordato tra la Società e l'impresa sociale i Bambini delle Fate in relazione alle campagne pasquali 2021 e 2022, Cerealitalia si impegna a corrispondere ai Bambini delle Fate una somma complessivamente pari a € 100.000 suddivisa in tre rate annuali di medesimo importo per il 2024, 2025, 2026.

C. Periodo di validità degli impegni

L'impegno *sub* (I) avrà validità continuativa, mentre l'impegno *sub* (II) avrà validità fino al 31 dicembre 2026.

5) Considerazioni circa l'ammissibilità e l'idoneità degli impegni a rimuovere i profili di illegittimità contestati nell'avvio dell'istruttoria

omissis

è convincimento della Società che gli impegni proposti siano tali da conferire un significativo valore aggiunto in termini di tutela dei consumatori.

omissis

omissis

