

## INDICE

### LE POLITICHE DI CONCORRENZA PER IL MERCATO E I CONSUMATORI. PROFILI GENERALI E LINEE DI RIFORMA

Introduzione	4
Crisi economica e valore della concorrenza	7
La politica della concorrenza in Italia	8
L'attività del 2009: l' <i>enforcement anti-trust</i> e la protezione dei consumatori	11
Collusione e cartelli	13
Concretezza ed efficacia dello strumento degli impegni	15
L'attività di tutela del consumatore	18
<b>ATTIVITÀ DI TUTELA DELLA CONCORRENZA</b>	
<b>1. Evoluzione della concorrenza nell'economia nazionale e interventi dell'Autorità</b>	<b>22</b>
Dati di sintesi	22
<b>Agricoltura e attività manifatturiere</b>	<b>27</b>
Prodotti agricoli e alimentari	27
Prodotti farmaceutici	29
Prodotti petroliferi	34
Altre attività manifatturiere	38
<b>Energia elettrica e gas naturale</b>	<b>41</b>
Energia elettrica	41
Gas naturale	47
<b>Servizi idrici e gestione dei rifiuti</b>	<b>54</b>
Servizi idrici	54
Gestione dei rifiuti	56
<b>Commercio all'ingrosso e al dettaglio</b>	<b>59</b>
<b>Trasporto e noleggio mezzi di trasporto</b>	<b>60</b>
Trasporti aerei e servizi aeroportuali	60
Trasporti su strada	64
Trasporti ferroviari	72
Trasporti marittimi	76
<b>Comunicazioni</b>	<b>87</b>
<b>Servizi postali</b>	<b>98</b>
<b>Diritti radiotelevisivi, editoria e servizi pubblicitari</b>	<b>101</b>
<b>Intermediazione monetaria e finanziaria</b>	<b>113</b>
Servizi assicurativi	113
Servizi finanziari e credito	117
<b>Attività professionali e imprenditoriali</b>	<b>134</b>
Attività professionali e imprenditoriali	134
Servizi vari	154
<b>Attività educative, ricreative, culturali e sportive</b>	<b>162</b>
Attività svolta ai sensi dell'articolo 23-bis, decreto legge n. 112/2008	168
<b>2. Sviluppi giurisprudenziali</b>	<b>170</b>
Introduzione	170
Profili sostanziali	170
Profili procedurali	189
Profili processuali	192
<b>3. Rapporti internazionali</b>	<b>195</b>
Commissione europea	195
Attività di assistenza tecnica in materia di concorrenza	209
Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)	210
La rete internazionale della concorrenza (ICN)	215
Conferenza delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo (UNCTAD)	217
<b>ATTIVITÀ DI TUTELA DEL CONSUMATORE</b>	<b>219</b>
<b>1. Gli interventi dell'Autorità</b>	<b>219</b>
Dati di sintesi	219
Direzione <i>Contact Center</i>	223
<b>2. I principali settori di intervento</b>	<b>225</b>
Energia e industria	225
Comunicazioni	234
Credito e assicurazioni	248
Agroalimentare, farmaceutico e trasporti	257
Servizi	280
<b>3. Sviluppi giurisprudenziali</b>	<b>290</b>
Introduzione	290
Profili sostanziali	291
Profili procedurali	305
Profili processuali	306
<b>APPENDICE 1 - I Processi di concentrazione tra imprese</b>	<b>315</b>
<b>APPENDICE 2 - L'attività di segnalazione</b>	<b>325</b>
<b>APPENDICE 3 - L'assetto organizzativo</b>	<b>337</b>