

PS12406 - CARFAX ITALIA - REPORT DELL'AUTO USATA
Allegato al provvedimento n. 30751

FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 27, COMMA 7 DEL CODICE DEL CONSUMO, DELL'ART. 8 COMMA 7 DEL D.LGS. 145/2007 E DELL'ART. 9 DEL REGOLAMENTO SULLE PROCEDURE ISTRUTTORIE IN MATERIA DI TUTELA DEL CONSUMATORE

VERSIONE NON CONFIDENZIALE

1. NUMERO DEL PROCEDIMENTO, DATA DI RICEZIONE DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO DA PARTE DEL PROFESSIONISTA

1.1 Procedimento PS/12406 ("**Procedimento**").

La Comunicazione di avvio del procedimento è stata pubblicata sul Bollettino di Codesta Autorità il 16 gennaio 2023, stante l'esito infruttuoso del tentativo di notifica attraverso l'autorità centrale tedesca competente per territorio ("**Comunicazione di Avvio**").

2. PROFESSIONISTA CHE PRESENTA GLI IMPEGNI

2.1 **Carfax Europe GmbH**, società a responsabilità limitata di diritto tedesco, con sede legale in Germania, Barthstrasse 2-10, 80339 - Monaco, Iscrizione nel Registro delle Imprese di Monaco n. HRB 166698, Partita IVA n. DE 256678813 ("**Carfax Europe**" o la "**Società**"), in quanto soggetto giuridico titolare e gestore del sito <https://www.carfax.eu/it> (il "**Portale Carfax**"), nonché titolare dei rapporti con gli utenti finali e con i soggetti fornitori delle informazioni storiche.

3. PUBBLICITÀ O PRATICA COMMERCIALE OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO

3.1 Con la pubblicazione di un avviso sul Bollettino settimanale n. 3 del 16 gennaio 2023 di codesta Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ("**AGCM**" o "**Autorità**"), effettuata ai sensi e per gli effetti dell'art. 19, comma 2, del "*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie*" (di seguito, il "**Regolamento**"), atteso l'esito infruttuoso del tentativo di trasmissione della Comunicazione di Avvio attraverso l'Autorità centrale tedesca competente per territorio, codesta Autorità ha comunicato, ai sensi dell'art. 27, comma 3, del D.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 e ss.mm.ii. (il "**Codice del Consumo**"), nonché ai sensi dell'art. 6 del Regolamento, l'avvio del Procedimento.

3.2 Il Procedimento ha ad oggetto l'accertamento di una presunta violazione degli artt. 20, comma 2, 21, lett. b), nonché 22, commi 1 e 4, lett. a) e c) del Codice del Consumo da parte di Carfax Europe e della sua controllata Carfax Italia S.r.l. ("**Carfax Italia**" e, unitamente a Carfax Europe, "**Carfax**"), in qualità di professionisti, ai sensi dell'art. 18, lett. b) del Codice del Consumo.

3.3 Il Procedimento è stato avviato a seguito di due segnalazioni inviate all'Autorità in data 26 novembre 2021 dall'IVASS e il 1 dicembre 2021 dall'ANIA, [REDACTED] aventi ad oggetto le informazioni diffuse sul Portale Carfax sui *report* degli autoveicoli usati per il mercato italiano predisposti e resi accessibili su tale sito da Carfax ("**Report dell'auto usata**" o

"**Report Carfax**"), i quali – a detta dei segnalanti - sarebbero incompleti, in particolare avuto riguardo ai dati sui "sinistri".

- 3.4 In breve, nella Comunicazione di avvio, si legge che sul Portale Carfax verrebbero diffusi "*claim particolarmente enfatici che assicurano l'integrità e la velocità di acquisizione dei dati storici dell'autoveicolo usato*" (§9 che si riferisce anche ai claim elencati al §4), che sarebbero, tuttavia, "contraddetti" dai Termini e Condizioni presenti sul medesimo sito, in quanto dalla lettura dell'art. 2 delle suddette condizioni contrattuali emergerebbe "*l'assenza di alcuna garanzia data dalle società del Gruppo Carfax sulla completezza e correttezza dei dati dei Report*" (§§5 e 9), smentendo pertanto l'affermazione riportata sul Portale Carfax per cui "*Ti aiutiamo a trovare l'auto migliore*". L'Autorità ritiene, peraltro, che i Termini e Condizioni siano accessibili attraverso un link "*poco visibile in fondo alla home page*" (§5).
- 3.5 Inoltre, le informazioni fornite sul Portale Carfax sarebbero asseritamente anche omissive, in quanto non specificherebbero chiaramente la durata, asseritamente limitata (30 giorni), dell'accesso ai Report dell'auto usata acquistata dal consumatore, né il costo effettivo di tale accesso, informazioni che verrebbero fornite solamente dopo aver inserito il numero di targa nell'apposita stringa di ricerca (§§7 e 10).
- 3.6 Di conseguenza, l'Autorità sostiene che i comportamenti di Carfax sembrano costituire omissioni e affermazioni asseritamente ingannevoli circa le caratteristiche del servizio offerto dalla Società, in termini di completezza, integrità e affidabilità delle informazioni contenute nei Report dell'auto usata (Comunicazione di Avvio, §8).

4. **CONSIDERAZIONI PRELIMINARI CIRCA L'ASSERITA CONDOTTA INGANNEVOLE**

- 4.1 In via preliminare, la Società dissente rispettosamente dalle contestazioni contenute nella Comunicazione di Avvio, in quanto è fermamente convinta della legittimità della propria condotta relativa all'offerta del Report Carfax, sul Portale Carfax, consistente nella fornitura dell'accesso ad un prodotto digitale che contiene informazioni storiche sulle auto usate. La condotta di Carfax è pienamente conforme alle disposizioni del Codice del Consumo e della normativa applicabile alla commercializzazione online del prodotto digitale in questione.
- 4.2 Carfax non ha mai ingannato i potenziali clienti in merito alla propria offerta, e in particolare alle informazioni contenute sul proprio sito circa le caratteristiche dei Report Carfax, la durata dell'accesso e i relativi costi.
- 4.3 A questo riguardo, Carfax desidera brevemente ricordare che, come già ampiamente illustrato nella propria memoria depositata il 13 febbraio u.s., contrariamente a quanto si ipotizza nella Comunicazione di Avvio, le informazioni fornite ai consumatori interessati all'acquisto del Report Carfax, incluse le dichiarazioni / *claim* contenute sul Portale Carfax, vanno tutte nel senso della completezza, trasparenza, veridicità e correttezza nei rapporti con i consumatori.
- 4.4 In primo luogo, le **informazioni circa la completezza e correttezza dei dati** sono fornite sin da subito, e comunque in tempo utile, prima che il consumatore medio del mercato interessato sia vincolato da un contratto con la Società.
- 4.5 In breve, la Società, non solo fornisce tutte le informazioni, ma non ha mai minimizzato o nascosto che alcune di esse potrebbero essere non disponibili o inesatte, laddove di contro Carfax non enfatizza affatto l'importanza del Report Carfax rispetto alle altre verifiche da effettuare prima di procedere all'acquisto di un veicolo usato, avendo anzi chiarito che il Report Carfax è un strumento ausiliario/complementare nella scelta del veicolo usato da acquistare.
- 4.6 Come anche la stessa Autorità ha constatato, nei Termini e Condizioni (art 2.3) e nell'esempio di Report dell'auto usata citato dai segnalanti, è indicato, in modo del tutto

trasparente e chiaro, che le informazioni presenti sul Report Carfax potrebbero essere incomplete perché non disponibili / non rese accessibili a Carfax. Si ricorda che i consumatori devono confermare di aver letto e accettato i Termini e Condizioni per poter proseguire nell'acquisto dell'accesso al Report Carfax. D'altra parte, nell'esempio di Report Carfax si mette in evidenza che "**Le informazioni di questo report si basano esclusivamente sui dati segnalati a Carfax e resi disponibili al momento della richiesta. Il report potrebbe quindi contenere lacune e errori. Consigliamo di usare i report Carfax sempre in combinazione con una prova su strada e un controllo da parte di un/una esperto/a...**".

- 4.7 La piena conformità della condotta di Carfax agli obblighi informativi su di essa gravanti è evidente anche per quanto concerne **le informazioni sul prezzo e sul periodo di accessibilità** ai Report Carfax.
- 4.8 I prezzi sono pubblicati su una pagina dedicata, accessibile da un link collocato nel menu sulla parte superiore del Portale Carfax, per una maggiore visibilità e accesso e pertanto consultabile a partire da qualsiasi pagina del Portale Carfax (inclusa la Home Page), mentre la durata dell'accesso al Report Carfax è illustrata, oltre che nell'art. 2.2.1 dei Termini e Condizioni, anche nella pagina dedicata ai prezzi.
- 4.9 Si ribadisce, peraltro, anche in questa sede, che le informazioni fornite sul costo effettivo e, in particolare, sulla durata dell'accesso al Report dell'auto usata sono pienamente conformi alla natura (di contenuto digitale "dinamico") e alla finalità (cioè di assistenza e d'ausilio ai consumatori al fine di prendere una decisione sull'acquisto di un autoveicolo usato) del Report Carfax, oltre ad essere perfettamente coerenti con le disposizioni del Codice del Consumo, nonché, a livello settoriale, con la normativa in materia di e-Commerce.
- 4.10 E ancora, si ricorda che, in ogni caso, al consumatore viene garantito il pieno rimborso nel caso in cui non sia soddisfatto del Report Carfax.
- 4.11 La Società ritiene rispettosamente che, se l'Autorità prendesse in considerazione tutte le circostanze del caso, dovrebbe concludere che la Società non ha posto in essere alcuna condotta ingannevole o omissiva, in conformità con le norme del Codice del Consumo, nonché con la normativa in materia di commercio elettronico.

5. **CONTENUTO DEGLI IMPEGNI PROPOSTI E EVENTUALE PERIODO DI VALIDITÀ IN RELAZIONE AI SINGOLI PROFILI OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO**

- 5.1 Chiarito quanto precede, e senza che ciò possa in alcun modo intendersi alla stregua di un'ammissione di responsabilità circa l'asserita violazione delle disposizioni del Codice del Consumo ipotizzata dall'Autorità, la Società desidera cooperare con l'AGCM avuto riguardo alle preoccupazioni mostrate nella Comunicazione di Avvio, ritenendo di massima importanza che i consumatori italiani continuino a percepire la maggiore qualità e trasparenza dei servizi offerti da Carfax.
- 5.2 A tal fine, recependo anche quanto discusso in sede di audizione, nell'ottica di massima cooperazione, Carfax Europe ha già adottato le seguenti misure, atte a migliorare ulteriormente le informazioni rese disponibili ai consumatori sul Portale Carfax e venire così auspicabilmente incontro alle preoccupazioni dell'AGCM, relativamente a:
- (i) **La possibile incompletezza e / o inesattezza delle informazioni.** In primo luogo, la Società ha specificato anche sulla Home Page, le informazioni già fornite nei Termini e Condizioni, nonché nell'esempio di *report* accessibile sempre dalla Home Page, circa la possibilità che le informazioni contenute nel Report Carfax risultino incomplete o erranee.

- (ii) **La funzione ausiliaria dei Report Carfax.** Inoltre, la Società ha indicato sulla Home Page, in linea con le informazioni già fornite in altre pagine del sito, che la funzione del Report Carfax è complementare / di ausilio alle altre attività di verifica da parte del consumatore, precedenti l'acquisto di un autoveicolo usato.
- (iii) **I prezzi dei Report Carfax.** La Società ha inserito nel *claim* presente nella Home Page (descritto di seguito) un ulteriore *link* di collegamento alla pagina del Portale Carfax dedicata ai prezzi, in aggiunta al *link* già presente sulla parte superiore del Portale Carfax, accessibile non solo dalla Home Page ma anche da qualsiasi altra pagina del sito web in questione.
- (iv) **La durata di 30 giorni dell'accesso al Report dell'auto usata.** Nella Home Page, nonché nella pagina dedicata ai prezzi, la Società ha, infine, messo in maggiore evidenza che il consumatore acquista un accesso al Report Carfax che ha una durata di 30 giorni.

5.3 Ad ulteriore garanzia dei consumatori le medesime informazioni adesso presenti sulla Home Page sono state anche inserite nelle pagine di atterraggio (o "*landing pages*")¹ del Portale Carfax, sulle quali un utente viene reindirizzato cliccando sui *link* presenti sotto gli annunci di auto usate in vendita sui siti Subito.it², automobile.it³ e Auto Scout24⁴, *partner* commerciali di Carfax Europe (di seguito "**Landing Pages**").

5.4 Di seguito, si illustrano le modifiche adottate in relazione alla Home Page, alla pagina dedicata ai prezzi e alle *Landing Pages* del Portale Carfax www.carfax.eu/it.

5.5 Come meglio evidenziato, *infra*, nella Sezione D, la Società ha già implementato tutte le seguenti modifiche alla data del deposito del presente formulario.

A. Modifiche alla Home Page

5.6 La Società ha adottato delle modifiche, in relazione alle informazioni presenti nella Home Page e che, in precedenza, si presentavano come segue:



¹ In breve, sulla *landing page*, il consumatore sarà informato circa le caratteristiche del Report Carfax e avrà la possibilità di inserire il numero di targa o di telaio dell'auto presente sul sito partner da cui è stato reindirizzato. Dalla *landing page* potrà inoltre navigare normalmente sul Portale Carfax. Se il consumatore dovesse decidere di inserire il numero di targa o di telaio, accederà, come per ogni normale ricerca sul Portale Carfax, alla pagina con l'indicazione delle informazioni disponibili con riferimento all'auto di interesse.

² Sul sito www.subito.it, il *link* ipertestuale di collegamento alla pagina di atterraggio del Portale Carfax è inserito nelle parole "*Scopri di più*", posto nel riquadro dell'annuncio relativo alla storia del veicolo.

³ Sul sito www.automobile.it sono presenti due *link* ipertestuali: un primo link alla Home Page del Portale Carfax è inserito nel testo "*visita il sito web [Carfax]*", mentre un secondo link alla pagina di atterraggio è inserito nelle parole "*Verifica disponibilità report*" che si attiva solo se viene inserito il numero di targa dell'auto (se disponibile) in vendita.

⁴ Sul sito www.autoscout24.it, il *link* ipertestuale di collegamento alla pagina di atterraggio del Portale Carfax è inserito nelle parole "*Scopri di più*", posto nel riquadro dell'annuncio relativo alla storia del veicolo.

5.7 In particolare, al fine di evidenziare **(i)** la possibile incompletezza e / o inosservanza delle informazioni, **(ii)** l'informativa relativa ai prezzi e **(iii)** la durata dell'accesso ai Report Carfax acquistati, nonché **(iv)** chiarire la funzione ausiliaria del Report Carfax, la Società ha provveduto a:

- (i) Modificare la prima frase (primo riquadro rosso) "*Scopri la storia di un'auto usata ed evita i costi di riparazioni future*" come segue:
 - "**Scopri la storia di un'auto usata per un acquisto più consapevole**".
- (ii) Sostituire la seconda frase (secondo riquadro rosso) "*Dai un'occhiata a questo esempio per vedere quali informazioni possiamo offrire nei nostri report dell'auto usata*" con la seguente frase:
 - "**Consultare il report CARFAX dell'auto usata prima dell'acquisto è un passo importante, in combinazione con una prova su strada e una revisione pre-acquisto. Questo può aiutarti a scoprire potenziali problemi nascosti che ad occhio nudo potrebbero sfuggirti. Dopo l'acquisto, ottieni l'accesso della durata di 30 giorni alle informazioni disponibili online (controlla i [prezzi](#)). Ricordati che i nostri report potrebbero non essere completi o contenere errori in base ai dati a noi forniti**".
- (iii) Inserire nella parola "prezzi" (*supra*) un [link](#) ipertestuale di collegamento alla pagina dedicata ai prezzi, dove, oltre a questi ultimi, è ulteriormente chiarito che l'acquisto del Report Carfax garantisce un accesso della durata di 30 giorni (si vedano anche le modifiche descritte nella Sezione B che segue).

5.8 La Home Page si presenta pertanto in questo modo:



5.9 Nello stesso senso, al fine di evidenziare ulteriormente la funzione ausiliaria dei Report Carfax, la Società ha adottato modifiche con riguardo alle informazioni presenti nella Home Page che, in precedenza, si presentavano in questo modo:

5.10 In particolare, la Società è intervenuta modificando la frase nel riquadro rosso "*Così ti aiutiamo a trovare l'auto migliore*" come segue:

➤ "***Saperne di più può aiutarti a trovare l'auto migliore per te***".

5.11 Il nuovo *claim* si presenta pertanto in questo modo:

B. Modifiche alla pagina dedicata ai prezzi del Portale Carfax

5.12 Per quanto riguarda la pagina dedicata ai prezzi, la Società ha messo in maggiore evidenza l'informativa circa la durata di 30 giorni dell'accesso ai Report Carfax, già presente nella sezione relativa alle "Domande frequenti" / FAQ della medesima pagina.

5.13 In primo luogo, la Società ha adottato la seguente modifica, in relazione alle informazioni che, in precedenza, si presentavano in questo modo nella parte alta della pagina:

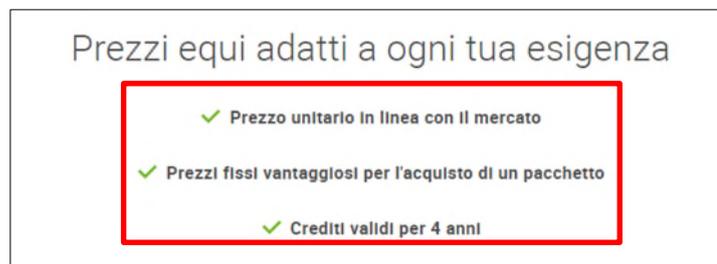
5.14 In particolare, la Società ha aggiunto un ulteriore passaggio, indicato di seguito in grassetto, alla frase del riquadro rosso, come segue:

- **"Scegli il tuo pacchetto e ottieni l'accesso diretto al nostro report dell'auto usata con un pagamento unico. Non ci sono ulteriori costi aggiuntivi. I report online sono accessibili per 30 giorni, compresi eventuali aggiornamenti dei dati".**

5.15 Il nuovo claim si presenta pertanto in questo modo:



5.16 Secondo, e nello stesso senso, la Società ha adottato modifiche anche rispetto ad altre informazioni presenti nella pagina dedicata ai prezzi e che, in precedenza, si presentavano in questo modo:



5.17 In particolare, la Società ha modificato i tre punti nel riquadro rosso come segue:

- (i) Ha eliminato il primo punto: *"Prezzo unitario in linea con il mercato"*.
- (ii) Ha aggiunto un nuovo terzo punto, che fa seguito ai due rimanenti nel claim, come segue:

- **"I report online sono accessibili per 30 giorni, compresi gli aggiornamenti dei dati"**.

5.18 Le informazioni si presentano pertanto in questo modo:



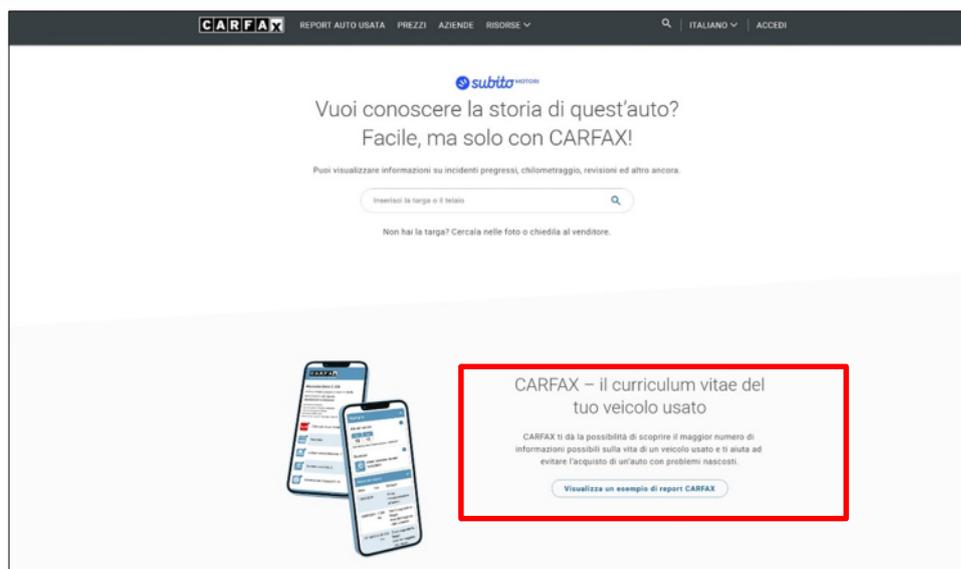
5.19 Infine, anche alla luce dei chiarimenti forniti in sede di audizione, la Società ritiene che l'utilizzo del verbo "acquistare", nel proprio sito web e, in particolare, nella pagina dedicata ai prezzi, sia appropriato, in quanto comunemente utilizzato in relazione alla fornitura di prodotti digitali, in conformità alla normativa di riferimento.

C. Modifiche alle Landing Pages del Portale Carfax su cui un potenziale utente viene reindirizzato dai siti Subito.it, automobile.it e Auto Scout24

5.20 Sempre al fine di evidenziare **(i)** la possibile incompletezza e / o inosservanza delle informazioni, **(ii)** l'informativa relativa ai prezzi, **(iii)** la durata dell'accesso ai Report Carfax acquistati, nonché **(iv)** la funzione ausiliaria del Report Carfax, la Società ha inserito nelle *Landing Pages*, in posizione prominente (parte superiore delle suddette pagine di atterraggio) il medesimo *claim* descritto ai precedenti paragrafi 5.6-5.8 relativo alla Home Page.

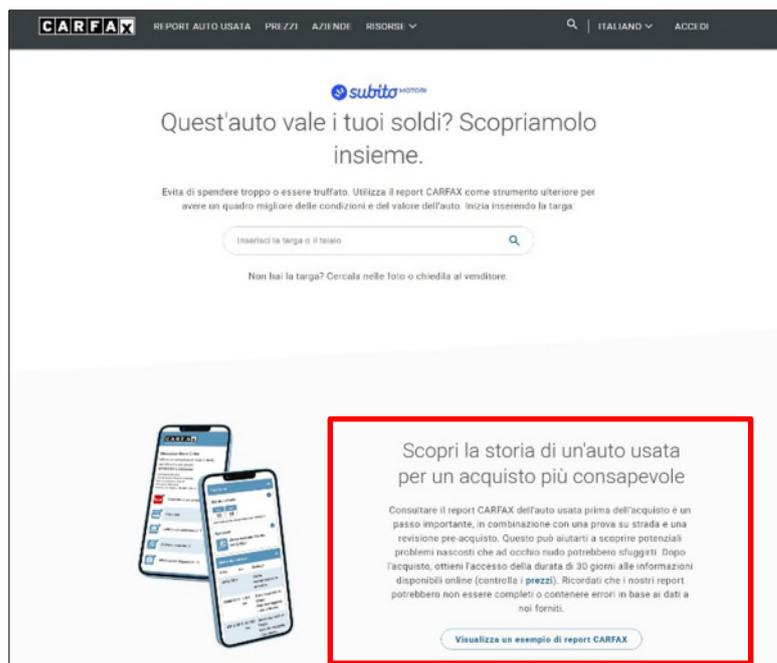
i. Sito www.subito.it

5.21 Con riguardo alla *Landing Page* sulla quale un utente viene indirizzato cliccando sul *link* ipertestuale di collegamento dal sito Subito.it, la Società ha sostituito integralmente il *claim* presente nella parte alta della *Landing Page* che, in precedenza, si presentava come mostrato dal riquadro rosso dell'immagine seguente:



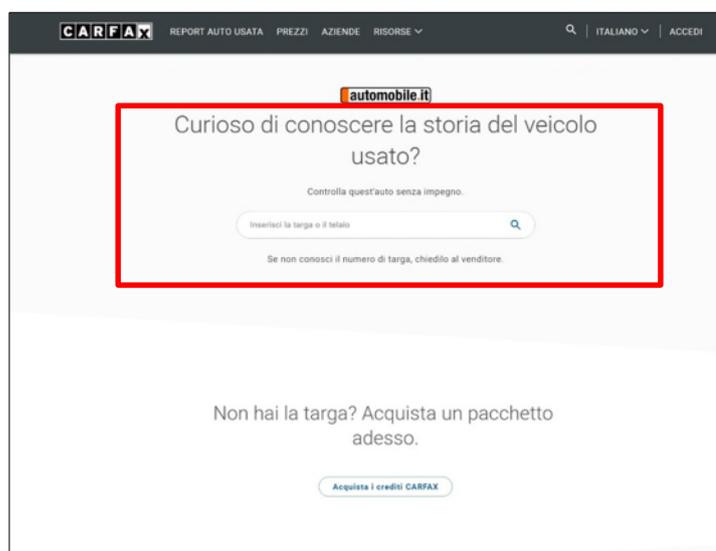
5.22 In particolare, detto *claim* è stato sostituito con quello sopra illustrato ai precedenti paragrafi 5.7-5.8, con la medesima rappresentazione grafica e *link* ipertestuale di collegamento alla "pagina prezzi".

5.23 Il nuovo *claim* si presenta pertanto come segue:

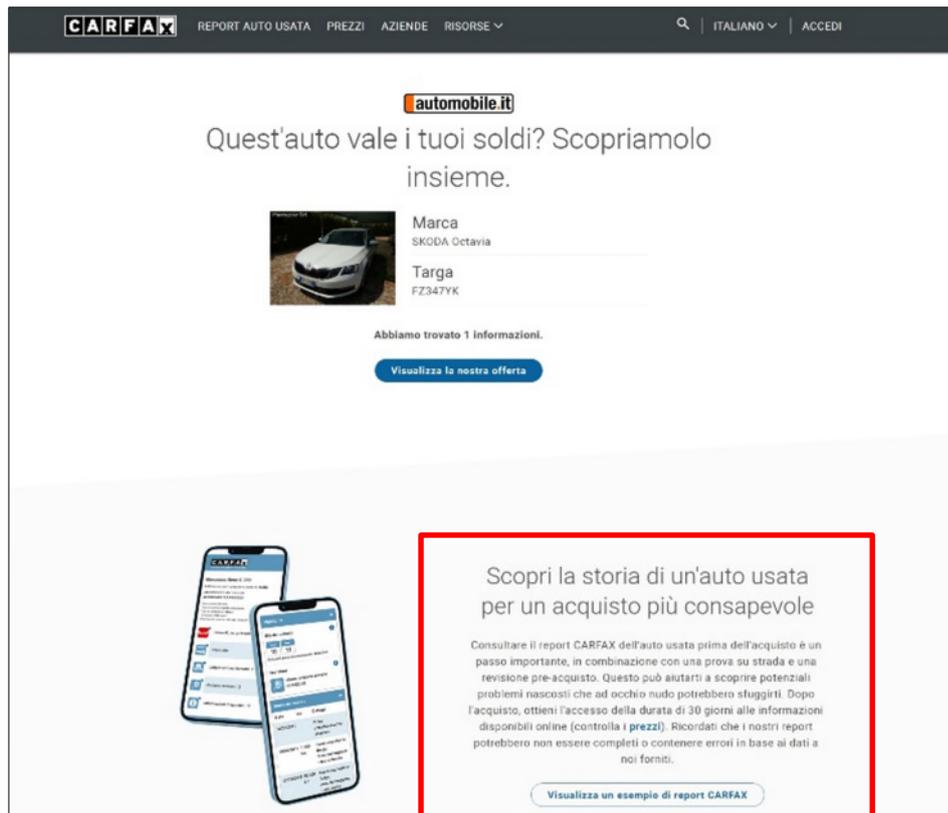


ii. Sito www.automobile.it

- 5.24 Con riguardo alla *Landing Page* sulla quale un utente viene indirizzato cliccando sul *link* ipertestuale di collegamento dal sito www.automobile.it, la Società ha modificato il testo presente nella parte alta della *Landing Page* che, in precedenza, si presentava come mostrato dal riquadro rosso dell'immagine seguente, e ha inserito immediatamente sotto il *claim* precedentemente illustrato:

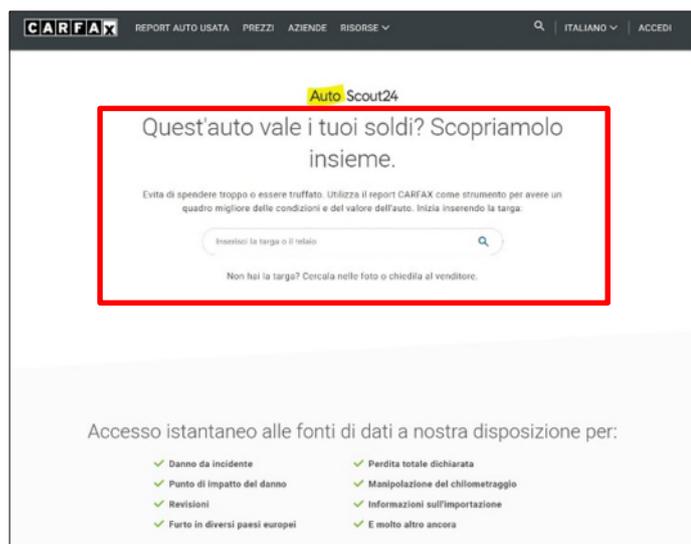


- 5.25 In particolare, la Società ha aggiunto lo stesso *claim* illustrato ai precedenti paragrafi 5.7-5.8, con la medesima rappresentazione grafica e *link* ipertestuale di collegamento alla "pagina prezzi" immediatamente sotto la stringa di ricerca.
- 5.26 Il *claim* si presenta pertanto come segue:



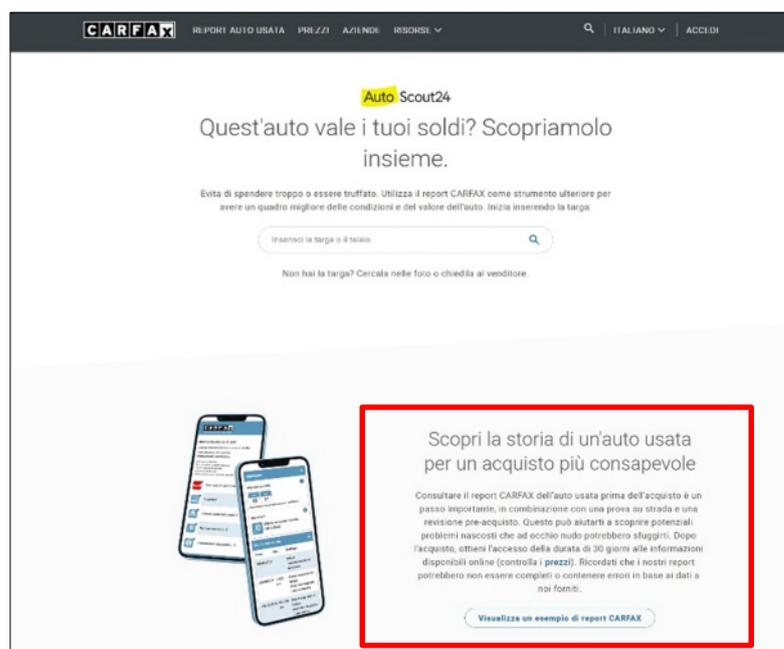
iii. Sito www.autoscout24.it

5.27 Con riguardo alla *Landing Page* sulla quale un utente viene indirizzato cliccando sul *link* ipertestuale di collegamento dal sito www.autoscout24.it, la Società ha modificato il testo presente nella parte alta della *Landing Page* che, in precedenza, si presentava come mostrato dal riquadro rosso dell'immagine seguente, e ha inserito immediatamente sotto il *claim* precedentemente illustrato:



5.28 In particolare, la Società ha aggiunto lo stesso *claim* illustrato ai precedenti paragrafi 5.7-5.8, con la medesima rappresentazione grafica e *link* ipertestuale di collegamento alla "pagina prezzi", immediatamente sotto la stringa di ricerca (evidenziato nel riquadro rosso).

5.29 Il *claim* si presenta pertanto in questo modo:



5.30 Ne risulta, infine, che, a seguito delle modifiche, le tre *Landing Pages* oggetto di modifiche sono state rese consistenti sotto il profilo dell'inserimento del medesimo *claim* descritto ai precedenti paragrafi 5.7-5.8 relativo alla Home Page, così da migliorare ulteriormente le informazioni rese disponibili ai consumatori sul Portale Carfax e venire così auspicabilmente incontro alle preoccupazioni dell'AGCM, relativamente a **(i)** la possibile incompletezza e / o inosservanza delle informazioni, **(ii)** l'informativa relativa ai prezzi, **(iii)** la durata dell'accesso ai Report Carfax acquistati, evidenziando al contempo la funzione ausiliaria del Report Carfax.

D. Implementazione ed eventuale periodo di validità delle misure correttive proposte

5.31 Carfax Europe ha già implementato le misure descritte alla data del deposito del presente formulario.

5.32 Qualora l'Autorità dovesse rendere obbligatori gli impegni sopra illustrati, questi avranno durata indeterminata. Qualora dovessero essere introdotte nuove modifiche [REDACTED], la Società terrà conto delle preoccupazioni espresse dall'Autorità nella Comunicazione di Avvio, assicurando pertanto la conformità dei nuovi *claim* alla normativa a tutela del consumatore.

5.33 Nello specifico, Carfax si impegna a comunicare all'Autorità l'eventuale rimozione, modifica/integrazioni delle informazioni presenti sul Portale Carfax che dovessero avere impatto sugli impegni assunti nel presente formulario specificamente in merito a **(i)** la possibile incompletezza e / o inosservanza delle informazioni contenute nei Report Carfax, **(ii)** l'informativa relativa ai prezzi e **(iii)** la durata dell'accesso ai Report Carfax acquistati. Si intende quindi che tutte le altre modifiche/integrazioni del Portale Carfax non verranno notificate all'Autorità.

6. **CONSIDERAZIONI CIRCA L'AMMISSIBILITÀ E L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI A RIMUOVERE I PROFILI DI ILLEGITTIMITÀ CONTESTATI NELL'AVVIO DELL'ISTRUTTORIA**

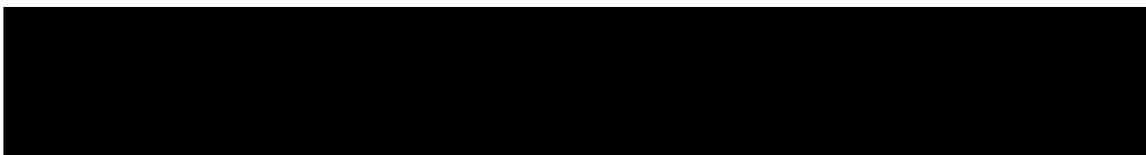
6.1 Sebbene la Società ritenga che le informazioni attualmente fornite sul Portale Carfax www.carfax.eu/it siano in linea con la normativa a tutela dei consumatori, le modifiche suindicate ne rafforzano ulteriormente la conformità ai principi posti a tutela dei consumatori, nonché con la normativa E-commerce.

6.2 In particolare, le misure suindicate fornirebbero una ancor più immediata informativa ai consumatori che intendano acquistare i Report Carfax, per quanto riguarda i seguenti aspetti:

- Un Report Carfax aiuta a migliorare la trasparenza del mercato delle auto usate, nonostante le informazioni ivi contenute possano risultare incomplete o includere eventuali inesattezze, in ragione dei dati messi a disposizione di Carfax dai suoi fornitori terzi;
- Ottenere l'accesso ad un Report dell'auto usata è uno strumento di verifica complementare ad altri controlli che devono precedere la scelta dell'auto usata da acquistare;
- I prezzi dei report Carfax sono pubblicati su una pagina dedicata, collocata nel menu sulla parte superiore del sito web, nonché raggiungibile tramite *link* ipertestuale presente sulla Home Page, per una maggiore visibilità e accesso e pertanto consultabile a partire da qualsiasi pagina del Portale Carfax (inclusa la Home Page);
- I Report Carfax sono accessibili per una durata di 30 giorni.

6.3 La Società ha già implementato le misure descritte alla data del deposito del presente formulario.

6.4



6.5 Pertanto, eventuali modifiche saranno sempre nell'ottica di assicurare chiarezza e trasparenza alle informazioni fornite al consumatore circa i Report dell'auto usata.

* * *

Sulla base delle precedenti osservazioni, Carfax Europe auspica che l'AGCM valuti le misure proposte come idonee a far venir meno i profili di asserita ingannevolezza e scorrettezza ipotizzati nella Comunicazione di Avvio, e voglia pertanto, dopo averle rese obbligatorie, chiudere il Procedimento senza accertare alcuna infrazione, in conformità all'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell'art. 9, comma 2, lett. (a), del Regolamento.

La Società si riserva di depositare una versione non confidenziale del formulario, qualora ritenuto necessario, chiedendo la riservatezza integrale dello stesso ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Regolamento.

* * *

Si resta a disposizione per eventuali informazioni aggiuntive che l'AGCM dovesse richiedere.

Milano, 8 maggio 2023

Con osservanza,

Avv. Denis Fosselard

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fosselard', with a stylized, circular flourish at the beginning.

Avv. Gabriele Accardo

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gabriele Accardo', with a long, horizontal flourish extending to the right.

Avv. Giulia Carnazza

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giulia Carnazza', with a long, horizontal flourish extending to the right.