

## **C12499 - MARTINI-MARTINI ALIMENTARE/MALOCCO VITTORIO & FIGLI-AGRI SERVICE**

Provvedimento n. 30364

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 2 novembre 2022;

SENTITO il Relatore, Professor Michele Ainis;

VISTO il Regolamento CE n. 139/04;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la comunicazione delle società Martini S.p.A. e Martini Alimentare S.r.l., pervenuta in data 14 ottobre 2022;

CONSIDERATO quanto segue:

### **I. LE PARTI**

**1.** Martini S.p.A. a socio unico (di seguito, "Martini") e Martini Alimentare S.r.l. a socio unico (di seguito, "Martini Alimentare" e, insieme a Martini, le "Parti Notificanti") sono società di diritto italiano attive, rispettivamente, nella produzione di prodotti destinati all'alimentazione degli animali ed allevamento di suini, avicoli e conigli e nella lavorazione, trasformazione, conservazione e commercializzazione di prodotti a base di carne avicola, suina e di coniglio.

Le Parti notificanti sono interamente partecipate e sottoposte all'attività di direzione e coordinamento di F.lli Martini & C. S.p.A. e parte del gruppo societario Martini (di seguito, il "Gruppo Martini")<sup>1</sup>.

Nel 2021 il Gruppo Martini ha realizzato un fatturato mondiale pari a [700-1.000]\* milioni di euro, dei quali circa [1-10] milioni di euro generati in Europa e [700-1.000] milioni di euro realizzati in Italia.

**2.** Malocco Vittorio & Figli S.p.A. (di seguito, "Malocco V&F") è una società di diritto italiano attiva nella lavorazione all'ingrosso di animali da cortile e selvatici, nonché nel commercio all'ingrosso, al dettaglio e al minuto di carni, uova e prodotti alimentari. Agri Service S.r.l. (di seguito, "Agri Service" e, insieme a Malocco V&F, le "Società target") è una società di diritto italiano che opera nella gestione e/o acquisto di terreni agricoli, impianti e stabilimenti per allevamenti zootecnici, nonché nell'attività di allevamento mediante contratti di soccida.

Persone fisiche riferibili alla famiglia Malocco<sup>2</sup> detengono sia il capitale sociale di Malocco V&F, che quello di Agri Service. Agri Service, a sua volta, detiene il 100% del capitale sociale di Pollo Piave S.r.l. (di seguito, "Pollo Piave", e insieme a Malocco V&F e a Agri Service, il "Gruppo Malocco"), società operante nella produzione di mangimi da destinare agli allevamenti avicoli e attività connesse.

Nel 2021 il Gruppo Malocco ha realizzato in Italia un fatturato pari a circa [31-100] milioni di euro<sup>3</sup>.

### **II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE**

**3.** L'operazione comunicata consiste nell'acquisizione dell'intero capitale sociale delle Società target da parte del Gruppo Martini, il quale, conseguentemente, deterrà il controllo esclusivo sul Gruppo Malocco.

**4.** Precisamente, in base a quanto previsto nella lettera di intenti sottoscritta in data 13 ottobre 2022 tra Martini e Martini Alimentare (da un lato) e i soci di Agri Service e di Malocco V&F (dall'altro)<sup>4</sup>, Martini Alimentare acquirerà l'intero capitale sociale di Malocco V&F e Martini l'intero capitale sociale di Agri Service; indirettamente, Martini otterrà anche il controllo esclusivo su Pollo Piave.

### **III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE**

**5.** L'operazione notificata costituisce concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/90, in quanto volta all'acquisizione del controllo di più imprese.

<sup>1</sup> [Merita precisare che Martini Alimentare detiene una quota del 40% in Martini Stagionatura S.r.l., una società facente parte del Gruppo Martini; il restante 60% delle quote di Martini Stagionatura S.r.l. è detenuto dalla capogruppo F.lli Martini & C.]

\* [Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni]

<sup>2</sup> [Nella specie, il capitale sociale di Malocco V&F, è attualmente detenuto da Vittorio Malocco (25%), Valerio Malocco (25%), Sandra Marchesan (9,7%), Nazzareno Malocco (8,34%), Illeana Malocco (8,33%), Vittorino Malocco (8,33%), Andrea Malocco (7,64%) ed Enrica Malocco (7,64%); il capitale sociale di Agri Service, è attualmente detenuto da Lucio Malocco (25%), Valerio Malocco (25%), Sandra Marchesan (25%), Illeana Malocco (8,34%), Vittorino Malocco (8,33%) e Nazzareno Malocco (8,33%).]

<sup>3</sup> [Del fatturato del 2021, [10-31] milioni sono riferibili a vendite verso imprese controllate o controllanti.]

<sup>4</sup> [L'accordo contenuto nella lettera di intenti verrà poi trasfuso nel contratto preliminare di compravendita.]

6. Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della legge citata, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 517 milioni di euro e il fatturato realizzato individualmente a livello nazionale da almeno due delle imprese interessate è stato superiore a 31 milioni di euro.

#### IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

##### a. I mercati rilevanti

7. L'operazione notificata concerne il settore della carne avicola ove sia le Società *target* che le Parti notificanti operano a tutti i livelli della filiera della produzione<sup>5</sup>.

8. Precisamente, con riferimento al settore dei mangimi ad uso animale, coerentemente con i precedenti dell'Autorità<sup>6</sup>, è possibile operare una prima distinzione sulla base della composizione dei mangimi (*i.e.* composti, semplici, bilanciati, integrati). In particolare, i mangimi composti - in quanto ottenuti mescolando due o più mangimi semplici, costituiti da semi o frutti non acquosi o da residui di industrie alimentari - possono essere distinti in i) mangimi completi, che da soli soddisfano completamente le necessità alimentari degli animali, ii) mangimi complementari, che soddisfano le esigenze nutritive degli animali solo in associazione con altri elementi, e iii) premiscele, le quali necessitano dell'integrazione di una maggiore quantità di altri alimenti. Inoltre, i mangimi composti possono essere distinti, dal lato della domanda, a seconda del tipo di animali (bovini, suini, ovini, avicoli) a cui sono destinati. Nonostante l'elevata sostituibilità dal lato dell'offerta, appare pertanto appropriato definire, all'interno del settore dei mangimi composti completi, una serie di mercati rilevanti distinti a seconda della destinazione del mangime.

Nel caso di specie, il mercato interessato dall'operazione comunicata è quello dei mangimi composti completi per avicoli.

Dal punto di vista geografico, il mercato ha dimensione nazionale.

9. Con riferimento al settore della produzione e commercializzazione di carne avicola, sulla base dei precedenti eurounitari<sup>7</sup>, è possibile distinguere il mercato della produzione e commercializzazione di carne avicola fresca (comprendente anche quella refrigerata) da quello della carne avicola processata.

Si può pertanto ritenere che l'operazione comunicata riguardi entrambi i mercati.

Nell'ambito della carne avicola processata, peraltro, è possibile individuare ulteriori segmentazioni. Precisamente, con riferimento all'operazione comunicata, possono assumere rilievo i seguenti mercati: (i) quello produzione e commercializzazione di carni bianche cotte<sup>8</sup>; (ii) quello della produzione e commercializzazione di *wurstel* a base di carne avicola.

In ogni caso, la definizione merceologica dei mercati può essere lasciata aperta, considerato che definizioni alternative non configurerebbero, nel caso di specie, criticità concorrenziali di sorta.

Sotto il profilo geografico, i mercati individuati hanno dimensione nazionale.

##### b. Gli effetti dell'operazione

10. Tenuto conto dei dati forniti dalle Parti notificanti, si ritiene che l'operazione non sia tale da determinare preoccupazioni di natura concorrenziale.

11. Invero, anche nelle ipotesi di definizione dei mercati più restrittive, le Parti presentano limitate sovrapposizioni di quote a livello orizzontale. In particolare, sia con riferimento al mercato dei mangimi composti completi per avicoli, sia per il mercato della produzione e vendita di carne avicola fresca, sia con riguardo al mercato della produzione e vendita di carne bianca cotta, la quota congiunta delle Parti non supera il [5-10%]<sup>9</sup>. Negli stessi mercati, peraltro, operano con quote più elevate altri qualificati concorrenti, anche verticalmente integrati<sup>10</sup>.

12. Quanto al mercato della produzione e vendita di *wurstel* a base di carne avicola, poi, risulta che entrambe le Parti abbiano quote irrisorie, neppure confrontabili con quelle dei primi operatori presenti sul mercato.

---

<sup>5</sup> [Si precisa che sia per le Parti notificanti, che per Società *target*, le attività a monte della filiera (produzione di mangimi ed allevamento di avicoli) vengono effettuate quasi esclusivamente a beneficio delle divisioni a valle.]

<sup>6</sup> [AGCM, provvedimento n. 22569 del 28 giugno 2011, nel caso C11102 - Cargill/Raggio di sole Mangimi; provvedimento n. 4595 del 4 agosto 2005, nel caso C7170 - Cargill/Mangimi Emmetre.]

<sup>7</sup> [Commissione europea, decisione del 16 novembre 2011, nel caso M.6383 - Cargill/Korofrance; decisione del 18 dicembre 2009, nel caso M5705 - Marfrig Alimentos/Seara; AGCM, provvedimento n. 30111 del 12 aprile 2022, nel caso C12436, Alimentare Amadori/Rugger.]

<sup>8</sup> [AGCM, provvedimento n. 30111 del 12 aprile 2022, nel caso C12436, Alimentare Amadori/Rugger.]

<sup>9</sup> [Nella specie, post-Operazione la quota combinata delle Parti sarà nel mercato dei mangimi composti completi per avicoli pari al [1-5%], nel mercato della produzione e vendita di carne avicola fresca pari al [5-10%], infine, nel mercato della produzione e vendita di carne bianca cotta pari al [5-10%] (con un incremento apportato dal Gruppo Malocco ampiamente inferiore a [inferiore all'1%]).]

<sup>10</sup> [Tra gli operatori concorrenti vi sono i Gruppi AIA, Amadori e Fileni.]

**13.** Si può, altresì, escludere qualsiasi rilevanza dal punto di vista concorrenziale dei legami verticali tra le attività del Gruppo Martini e quelle del Gruppo Malocco, data l'esiguità delle quote di mercato detenute nei mercati rilevanti e considerata la pressione concorrenziale esercitata da numerosi e qualificati concorrenti.

**14.** Alla luce delle considerazioni che precedono, la concentrazione in esame non appare, quindi, idonea a ostacolare in misura significativa la concorrenza effettiva nei mercati interessati e a determinare la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non ostacola, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, in misura significativa la concorrenza effettiva nei mercati interessati e non comporta la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE  
*Guido Stazi*

IL PRESIDENTE  
*Roberto Rustichelli*