C12237 - BANCA POPOLARE DI SONDRIO/FARBANCA

Provvedimento n. 27809

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA 12 giugno 2019;

SENTITO il Relatore Professor Michele Ainis;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la comunicazione della società Banca Popolare di Sondrio S.c.p.A. pervenuta in data 24 maggio 2019 e integrata in data 30 maggio 2019;

VISTA la documentazione agli atti;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. Banca Popolare di Sondrio S.c.p.A. (di seguito, 'BPS') è una società a capo dell'omonimo gruppo bancario, attiva nella raccolta del risparmio, nell'erogazione del credito, nella prestazione e intermediazione di servizi finanziari, creditizi e assicurativi e nell'ambito del sistema dei pagamenti, configurandosi come banca commerciale al dettaglio. Nel 2017, il fatturato nazionale realizzato da BPS, calcolato ai sensi dell'articolo 16, comma 2, della legge n. 287/90 (un decimo del totale dell'attivo dello stato patrimoniale, esclusi i conti d'ordine), è risultato pari a circa [3-4]* miliardi di euro.

2. Farbanca S.p.A. (di seguito 'Farbanca') è una società attiva, esclusivamente in Italia, nella fornitura di prodotti e servizi finanziari alle farmacie italiane, soprattutto attraverso la concessione di mutui chirografari a lungo termine per l'acquisto di nuove licenze e/o la ristrutturazione di nuovi locali. Farbanca fa parte del Gruppo Banca Popolare di Vicenza; attualmente la partecipazione rappresentativa del 70,77% del capitale sociale di Farbanca è detenuta dalla Banca Popolare di Vicenza S.p.A. in Liquidazione Coatta Amministrativa. Nel 2017, il fatturato realizzato da Farbanca, calcolato ai sensi dell'articolo 16, comma 2, della legge n. 287/90 (un decimo del totale dell'attivo dello stato patrimoniale, esclusi i conti d'ordine), è risultato circa [30-100] milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

3. L'operazione in esame consiste nell'acquisizione, da parte di BPS, del 70,77% del capitale sociale di Farbanca, in virtù del quale BPS acquisirà il controllo esclusivo della *target*.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

4. L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/90. Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della stessa legge, in quanto il fatturato totale, calcolato ai sensi dell'articolo 16, comma 2, della legge n. 287/90, realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 498 milioni di euro, e il fatturato realizzato individualmente, a livello nazionale, da almeno due di esse è superiore a 30 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE

5. Considerato che Farbanca è attiva essenzialmente nella fornitura di una specifica forma di finanziamento alle piccole imprese, vale a dire l'erogazione di mutui chirografari a favore di farmacisti per l'acquisto o l'avvio di nuove farmacie, l'operazione interessa il mercato degli impieghi alle famiglie produttrici-piccole imprese. Pur essendo la target focalizzata sul segmento farmaceutico-sanitario, in relazione al quale ha maturato una maggiore esperienza, essa offre prodotti che, in termini di costi e condizioni, possono essere offerti anche dalla generalità del sistema bancario. Con riguardo alla dimensione geografica del mercato in esame, esso presenta una dimensione territoriale locale che, nella prassi dell'Autorità, è stata valutata in prima approssimazione di livello provinciale.

* [Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]

Con riferimento al caso di specie si rileva che BPS ha un sistema basato sulla propria rete territoriale di filiali, invece Farbanca si avvale essenzialmente di un modello distributivo digitale.

6. In considerazione delle dimensioni particolarmente contenute della società acquisita, nonché del diverso modello distributivo, l'operazione non verrà a determinare apprezzabili modifiche strutturali nel mercato interessato, come si evince dalla sostanziale assenza di sovrapposizioni di natura orizzontale. In particolare, Farbanca detiene uno sportello solo in provincia di Bologna, dove realizza una quota di mercato inferiore al [15-20%], mentre BPS realizza [*inferiore all'1%*].

7. In definitiva, alla luce delle considerazioni suesposte, si ritiene che la concentrazione in esame non sia idonea a modificare, in modo significativo, l'assetto concorrenziale del mercato rilevante.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante nel mercato interessato, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate ed al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Filippo Arena

IL PRESIDENTE
Roberto Rustichelli