

C12571 - RELIFE PAPER PACKAGING/SCATOLIFICIO DELES

Provvedimento n. 30844

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 24 ottobre 2023;

SENTITA la Relatrice, Professoressa Elisabetta Iossa;

VISTO il Regolamento (CE) n. 139/2004 del Consiglio del 20 gennaio 2004 relativo al controllo delle concentrazioni tra imprese;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la comunicazione della società ReLife Paper Packaging S.r.l., pervenuta in data 4 ottobre 2023;

VISTA la documentazione agli atti;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. ReLife Paper Packaging S.r.l. (di seguito, "ReLife Paper") è una società attiva nella produzione di fogli di cartone ondulato e di imballaggi in cartone ondulato.

ReLife Paper è una divisione del Gruppo ReLife, attivo nella gestione dell'intero processo di valorizzazione delle raccolte differenziate, dalla raccolta dei rifiuti industriali al recupero dei rifiuti urbani e industriali, alla vendita finale di prodotti derivati anche dai rifiuti selezionati. Con le sue quattro divisioni - Recycling, Paper Mill, ReLife Paper e Plastic Packaging - il Gruppo ReLife, tra l'altro, produce e commercializza nuovi imballaggi, beni e prodotti attraverso la trasformazione di rifiuti, in un'ottica di economia circolare.

Il Gruppo ReLife è controllato da F2i SGR S.p.A.¹, una società di gestione del risparmio che gestisce un fondo comune di investimento alternativo di tipo chiuso (F2i - Fondo per le Infrastrutture Sostenibili) e tre fondi di investimento alternativo mobiliare riservato di tipo chiuso (F2i - Secondo Fondo Italiano per le Infrastrutture, F2i - Terzo Fondo per le Infrastrutture e il Fondo ANIA F2i).

Il fatturato mondiale realizzato da F2i SGR S.p.A. nel 2022 è stato di circa [9-10]* miliardi di euro, di cui circa [9-10] miliardi di euro realizzati nell'Unione europea e circa [8-9] miliardi di euro realizzati in Italia.

2. Scatolificio DE.LE.S. S.p.A. (di seguito, "Scatolificio Deles") è una società attiva nella produzione e commercializzazione di imballaggi in cartone ondulato, attraverso il proprio impianto di Origgio (VA).

Scatolificio Deles detiene, altresì, l'intero capitale sociale di Ondulati Menegazzi S.r.l. (di seguito, insieme con Scatolificio Deles, "Gruppo Deles"), società specializzata nella produzione e commercializzazione di fogli di cartone ondulato a onda scoperta, attraverso il suo impianto di Nerviano (MI).

Il fatturato realizzato da Scatolificio Deles nel 2022 è stato di [32-100] milioni di euro, di cui circa [32-100] milioni di euro realizzati nell'Unione europea e circa [32-100] milioni di euro realizzati in Italia.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

3. L'operazione comunicata consiste nell'acquisizione, da parte di ReLife Paper, del controllo esclusivo di Scatolificio Deles.

4. È previsto un patto di non concorrenza, della durata di cinque anni dal *closing* dell'operazione, in base al quale i venditori si impegnano ad astenersi, all'interno del territorio nazionale, (i) dallo svolgere, a qualsiasi titolo, attività in concorrenza con il Gruppo Deles, (ii) dall'acquisire, a qualsiasi titolo, attività in concorrenza con quella attualmente svolta dal Gruppo Deles e (iii) dall'assumere o contattare ai fini di assunzione, collaborazione o consulenza, dirigenti, quadri, agenti o clienti del Gruppo Deles che alla data del *closing* siano impiegati presso, o collaborino con tale Gruppo o con ReLife Paper.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

5. L'operazione comunicata costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera b), della legge n. 287/1990, in quanto comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di imprese.

6. Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/1990, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento (CE) n. 139/2004, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma

¹ [Cfr. provvedimento del 30 settembre 2021, n. 29835, C12398 - F2I SGR/Relife, in Bollettino n. 41/2021.]

* [Nella presente versione alcuni dati sono omissi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]

1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 532 milioni di euro e il fatturato realizzato individualmente a livello nazionale da almeno due delle imprese interessate è stato superiore a 32 milioni di euro.

7. Il patto di non concorrenza e il patto di non sollecitazione descritti in precedenza possono essere qualificati come accessori alla concentrazione comunicata, in quanto funzionali alla salvaguardia del valore dell'impresa acquisita, a condizione che siano limitati alla durata di due anni².

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

a. I mercati rilevanti

8. Sotto il profilo merceologico, considerata l'attività dell'impresa acquisita, l'operazione interessa il mercato della produzione e vendita di fogli di cartone ondulato e il mercato della produzione e commercializzazione di imballaggi in cartone ondulato.

9. Per quanto riguarda il mercato dei fogli di cartone ondulato, questi ultimi sono normalmente realizzati utilizzando due strati lisci di carta che contengono almeno una carta ondulata (i fogli possono essere a onda singola, doppia o tripla e le onde si possono distinguere in base all'altezza). I predetti fogli sono impiegati principalmente per la produzione di imballaggi destinati alla protezione di vari generi alimentari, di consumo e merci.

Sotto il profilo geografico, in linea con l'orientamento nazionale e dell'Unione europea³, il mercato dei fogli di cartone ondulato deve ritenersi di dimensione nazionale o *sub*-nazionale. Nel caso di specie, tuttavia, non appare necessaria l'esatta definizione della dimensione geografica del mercato, dal momento che anche considerando l'ipotesi più restrittiva non muterebbe la valutazione dell'operazione sotto il profilo concorrenziale.

10. Il mercato degli imballaggi in cartone ondulato ha a oggetto la conversione di fogli di cartone ondulato in scatole da imballo di varie dimensioni per il trasporto di merci.

Sotto il profilo geografico, in linea con l'orientamento nazionale e dell'Unione europea, il mercato individuato ha dimensione locale, coincidente in un raggio di 300 km dallo stabilimento della *target*⁴.

b. Effetti dell'operazione

11. Secondo quanto comunicato, nel 2022 sono stati prodotti a livello nazionale circa 3,1 miliardi di metri quadrati di fogli di cartone ondulato e circa 4,9 miliardi di metri quadrati di imballaggi in cartone ondulato⁵.

12. Sempre secondo quanto comunicato, nel mercato nazionale della produzione e vendita di fogli di cartone ondulato, a seguito dell'operazione le Parti deterranno una quota congiunta, calcolata in volumi, del [1-5%] a livello nazionale. Anche qualora si considerasse un'area geografica più limitata, compresa in un raggio di 200-400 km dallo stabilimento di Nerviano della *target*, la quota congiunta delle Parti, secondo le stime fornite, sarebbe di dimensione analoga e comunque molto inferiore al 25%.

In tale mercato sono presenti numerosi concorrenti, con quote molto più elevate di quelle detenute dalle Parti, tra cui DS Smith, Smurfit Kappa, Gruppo Pro-Gest, in grado di esercitare una rilevante pressione concorrenziale⁶.

13. Nel mercato a valle della produzione e vendita di imballaggi la quota congiunta delle Parti in volumi sarà di circa il [1-5%] e sono presenti numerosi e qualificati concorrenti, anche multinazionali, con significative quote di mercato, fra cui DS Smith Packaging, Smurfit Kappa, Pro-Gest e altri.

14. Sulla base delle considerazioni svolte, si ritiene che l'operazione non darà luogo a effetti orizzontali di rilievo sotto il profilo concorrenziale, né risulta idonea a determinare effetti restrittivi di natura verticale, considerate le limitate quote detenute dalle Parti nei mercati rilevanti.

15. In definitiva, alla luce della limitata posizione di mercato di ReLife Paper e di Scatolificio Deles si ritiene che l'operazione non risulta idonea a sollevare criticità concorrenziali nei mercati di riferimento, non determinandone modifiche strutturali sostanziali.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non ostacola, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/1990, in misura significativa la concorrenza effettiva nei mercati interessati e non comporta la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante;

RITENUTO, altresì, che il patto di non concorrenza e il patto di non sollecitazione descritti al precedente paragrafo 4 siano direttamente connessi e necessari all'operazione di concentrazione nei soli limiti temporali indicati e che l'Autorità si riserva di valutare, laddove ne sussistano i presupposti, i suddetti accordi che si realizzino oltre il tempo ivi indicato;

² [Cfr. "Comunicazione della Commissione sulle restrizioni direttamente connesse e necessarie alle concentrazioni" (G.U.C.E. 2005/C-56/03 del 5 marzo 2005), paragrafi 18-26.]

³ [Cfr. provvedimento del 17 luglio 2019, n. 27849, I805 - Prezzi del cartone ondulato, in Bollettino n. 32/2019; provvedimento del 7 settembre 2021, 29815, C12390 - Smurfit Kappa Italia / Rami d'azienda di Burgo Group, in Bollettino n. 38/2021 e decisione della Commissione del 14 novembre 2018, M8915 - DS Smith / Europac.]

⁴ [M.8915 - DS Smith / Europac, cit.. Si vedano anche C12398 - F21 SGR/Relife e I805 - Prezzi del cartone ondulato, cit..]

⁵ [Elaborazione delle Parti sulla base della relazione GIFCO 2022.]

⁶ [I805 - Prezzi del cartone ondulato, cit..]

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/1990.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/1990, alle imprese interessate e al Ministro del Made in Italy.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Guido Stazi

IL PRESIDENTE
Roberto Rustichelli