

ANTITRUST E RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE

Seminario sull'attività dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Roma, 13 settembre ore 15,00 – 18,00
Piazza Verdi 6/A

Programma

INTRODUZIONE

GIOVANNI PITRUZZELLA

Presidente Autorità Antitrust

BENESSERE DEL CONSUMATORE, FAIRNESS E UGUAGLIANZA: QUALE RUOLO PER LA CONCORRENZA

ANDREA PEZZOLI

Direttore Generale Concorrenza Autorità Antitrust

IL DIRITTO ANTITRUST AI TEMPI DEL POPULISMO

MARIATERESA MAGGIOLINO

Università Bocconi

INFORMAZIONE E DISUGUAGLIANZE: QUALI RISCHI PER I GIORNALISTI ?

PAOLA SPADARI

Presidente Ordine Giornalisti Lazio e Molise

NUOVE DISUGUAGLIANZE: ECONOMIA DIGITALE TRA DIRITTO DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEL CONSUMATORE

SACHA D'ECCLESII

Studio Orsingher Ortu Avvocati Associati

CONCLUSIONI

FILIPPO ARENA

Segretario Generale Autorità Antitrust

MODERA

ROBERTO SOMMELLA

Direttore Relazioni Esterne Autorità Antitrust

*Evento valido per cinque crediti formativi dell'Ordine dei Giornalisti
e quattro crediti formativi dell'Ordine degli Avvocati di Roma*

Per registrarsi, scrivere a: convegno@agcm.it